

ACEF/1213/14277 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de Ensino Superior / Entidade Instituidora:

Instituto Superior Miguel Torga

A1.a. Outras Instituições de Ensino Superior / Entidades Instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Instituto Superior Miguel Torga

A3. Ciclo de estudos:

Comunicação Social

A3. Study cycle:

Journalism Information

A4. Grau:

Licenciado

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

DR 2ª série, nº143, 27 de Julho de 2009 - Despacho Nº 17288/2009

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

JORNALISMO E INFORMAÇÃO

A6. Main scientific area of the study cycle:

INFORMATION AND JOURNALISM

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

321

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

3 ANOS

A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

3 YEARS**A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:**

25

A11. Condições de acesso e ingresso:

- a) *Ser titular de um curso de ensino secundário ou equivalente*
- b) *Ter realizado as provas de ingresso fixadas para o respectivo par estabelecimento/curso(11 História, 13 Inglês, 18 Português)*
- c) *Ter obtido em cada uma das provas fixadas para esse par estabelecimento/curso a classificação mínima exigida (95 pontos numa escala de 0 a 200)*
- d) *Ter obtido na nota de candidatura a classificação mínima exigida (95 pontos numa escala de 0 a 200);*
- e) *A nota de candidatura resulta da seguinte fórmula:
Classificação final do ensino secundário ou equivalente 50%
Classificação da prova de ingresso 50%*
- f) *aplica-se as condições previstas pelo Decreto - Lei nº 296-A/98 de 25 de setembro, alterado pelos Decretos-Leis nºs 99/99 de 30 de março, 26/2003 de 7 de fevereiro, 76/2004 de 27 de março, 158/2004 de 30 de junho, 147 -A/2006 de 31 de julho, 40/2007 de 20 de fevereiro e 45/2007 de 23 de fevereiro e pelo Decreto-Lei n.º 90/2008, de 30 de maio.*

A11. Entry Requirements:

- a) *To have a high school degree or similar.*
- b) *To have done the entrance exams established for the respective pair establishment/course (11 History, 13 English, 18 Portuguese)*
- c) *To have obtained in each of the established exams for the pair establishment/course the demanded minimum mark (95 points on a scale of 0 to 200)*
- d) *To have obtained on the application mark the demanded minimum mark (95 points on a scale of 0 to 200);*
- e) *The application mark is obtained from the following formula:
Final high school mark or equivalent 50%
Entrance exam mark 50%*
- f) *The conditions covered by Decree-Law 296-A/98 of September 25, altered by Decree-Laws no. 99/99 of March 30, 26/2003 of February 7, 76/2004 of March 27, 158/2004 of June 30, 147 -A/2006 of July 31, 40/2007 of February 20 and 45/2007 of February 23, and by Decree-Law 90/2008 of May 30 are applied.*

A12. Ramos, opções, perfis...**Pergunta A12****A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):**

Não

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

A13. Estrutura curricular

Mapa I -

A13.1. Ciclo de Estudos:
Comunicação Social

A13.1. Study Cycle:
Journalism Information

A13.2. Grau:
Licenciado

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
<sem resposta>

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
<no answer>

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
JORNALISMO E INFORMAÇÃO	JI	63	4
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	COM	31	30
CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS	CSH	28	24
TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	TIC	12	0
ARTES	ART	10	0
ECONOMIA	ECO	4	0
LÍNGUAS	LIN	0	13
(7 Items)		148	71

A14. Plano de estudos

Mapa II - - 1º ano/1º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Comunicação Social

A14.1. Study Cycle:
Journalism Information

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
<sem resposta>

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano/1º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
1st year/1st. semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
INTRODUÇÃO AO JORNALISMO	JI	S	100	T30;TC10;OT5	4	N/A
PRODUÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CONTEÚDOS PARA A WEB I	TIC	S	100	T10; TP30;OT5	4	N/A
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	COM	S	100	T30;TP10;OT5	4	N/A
GÉNEROS E ESTILOS JORNALÍSTICOS	JI	S	125	T30;TP20;TC56;OT5	5	N/A
HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO SOCIAL	CSH	S	125	T30;TP5;TC10;OT15	5	N/A
HISTÓRIA CONTEMPORANEA I	CSH	S	75	T25; OT5	3	N/A
ARTE E TÉCNICA DE TITULAR	JI	S	125	T30;TP30	5	N/A

(7 Items)

Mapa II - - 1º ano/ 2º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Comunicação Social

A14.1. Study Cycle:
Journalism Information

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
<sem resposta>

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano/ 2º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st year/ 2nd semester**A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO	COM	S	75	T25;OT5	3	N/A
HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA II	CSH	S	75	T25;OT5	3	N/A
FOTOJORNALISMO	JI	S	100	T20;TP20;OT5	4	N/A
REPRESENTAÇÕES DOS MEDIA	JI	S	125	T10;TP35;OT15	5	N/A
TÉCNICAS DE INVESTIGAÇÃO JORNALÍSTICA	JI	S	125	T30;TP15;TC10;OT5	5	N/A
DESIGN GRÁFICO	ART	S	125	TP22;PL32;OT6	5	N/A
TRATAMENTO DE IMAGEM DIGITAL	ART	S	125	TP22;OL32;OT6	5	N/A

(7 Items)

Mapa II - - 2º ano/ 3º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:
Comunicação Social****A14.1. Study Cycle:
Journalism Information****A14.2. Grau:
Licenciado****A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
<sem resposta>****A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
<no answer>****A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º ano/ 3º semestre****A14.4. Curricular year/semester/trimester:
2nd year/ 3thd semester****A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
JORNALISMO ESCRITO	JI	S	125	T30;TP15;TC10;OT5	5	N/A

PRODUÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CONTEÚDOS PARA A WB II	TIC	S	125	TP22;PL32;OT6	5	N/A
PRODUÇÃO E REALIZAÇÃO AUDIOVISUAL I	COM	S	125	TP22,PL32,OT6	5	N/A
PRODUÇÃO E REALIZAÇÃO RADIOFÓNICA	COM	S	125	TP22,PL32,OT6	5	N/A
INTRODUÇÃO À ECONOMIA	ECO	S	100	T30,TP10,OT5	4	N/A
OPÇÃO 1	N/A	S	75	0	3	OPÇÃO
OPÇÃO 2	N/A	S	75	0	3	OPÇÃO

(7 Items)

Mapa II - - 2º ano/4º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social

A14.1. Study Cycle:

Journalism Information

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano/4º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd year/ 4th semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
CIBERJORNALISMO	TIC	S	75	TP14,PL13,OT3	3	N/A
HISTÓRIA E ESTÉTICA DA IMAGEM MEDIATIZADA	CSH	S	100	T30, TP10,OT5	4	N/A
SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	CSH	S	100	T35;TP5,OT5	4	N/A
LABORATÓRIO DE JORNALISMO RADIOFÓNICO I	JI	S	125	T5,TP25,TC25,OT5	5	N/A
GUIONISMO	COM	S	125	T25,TP25,OT10	5	N/A

OPÇÃO 3	N/A	S	75	0	3	OPÇÃO
OPÇÃO 4	N/A	S	75	0	3	OPÇÃO
OPÇÃO 5	N/A	S	75	0	3	OPÇÃO
(8 Items)						

Mapa II - - 3º ano/ 5º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos: *Comunicação Social*

A14.1. Study Cycle: *Journalism Information*

A14.2. Grau: *Licenciado*

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável) *<sem resposta>*

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable) *<no answer>*

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular: *3º ano/ 5º semestre*

A14.4. Curricular year/semester/trimester: *3thd year/ 5th semester*

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
LABORATÓRIO DE JORNALISMO RADIOFÓNICO II	JI	S	125	T5,TP25,TC25,OT5	5	N/A
LABORATÓRIO DE JORNALISMO TELEVISIVO I	JI	S	125	T5,TP25,TC25,OT5	5	N/A
PRODUÇÃO E REALIZAÇÃO AUDIOVISUAL II	COM	S	125	T5,TP25,TC25,OT5	5	N/A
LABORATÓRIO DE IMPrensa I	JI	S	125	T5,TP25,TC25,OT5	5	N/A
ANTROPOLOGIA CULTURAL	CSH	S	100	T30,TP10,OT5	4	N/A
OPÇÃO 6	N/A	S	75	0	3	OPÇÃO
OPÇÃO 7	N/A	S	75	0	3	OPÇÃO
(7 Items)						

Mapa II - - 3º ano/ 6º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Comunicação Social

A14.1. Study Cycle:
Journalism Information

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
<sem resposta>

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
3º ano/ 6º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
3thd year/ 6th semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
ÉTICA, DEONTOLOGIA E DIREITO DA COMUNICAÇÃO	CSH	S	125	T5, TP25, TC25, OT5	5	N/A
TEMAS DE CULTURA PORTUGUESA	COM	S	100	T15, TP15, TC5, OT10	4	N/A
LABORATÓRIO DE JORNALISMO TELEVISIVO II	Jl	S	125	T5, TP25, TC25, OT5	5	N/A
LABORATÓRIO DE IMPRENSA II	Jl	S	125	T5, TP25, TC25, OT5	5	N/A
OPÇÃO 8	N/A	S	100	0	4	OPÇÃO
OPÇÃO 9	N/A	S	100	0	4	OPÇÃO
OPÇÃO 10	N/A	S	75	0	3	OPÇÃO
(7 Items)						

Mapa II - - Unidades Curriculares Opcionais (3º ao 6º semestres)

A14.1. Ciclo de Estudos:
Comunicação Social

A14.1. Study Cycle:
Journalism Information

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**Unidades Curriculares Opcionais (3º ao 6º semestres)****A14.4. Curricular year/semester/trimester:****Elective course units (3thd to 6thd semesters)****A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
CIÊNCIA POLÍTICA	CSH	S	100	T38,OT 7	4	OPÇÃO 3,4,5,8,9,10
ESTUDOS EUROPEUS	CSH	S	100	T30,TP10,OT5	4	OPÇÃO 3,4,5,8,9,10
ORGANIZAÇÃO DE SERVIÇOS DE DOCUMENTAÇÃO E ARQUIVO	COM	S	75	TP26,OT4	3	OPÇÃO 3,4,5,8,9,10
INFOGRAFIA	COM	S	75	TP7,PL20,OT3	3	OPÇÃO 3,4,5,8,9,10
PUBLICIDADE DIGITAL	COM	S	75	T11,TP15,OT4	3	OPÇÃO 1,2,6,7
HISTÓRIA DAS ARTES VISUAIS	CSH	S	100	T38,OT7	4	OPÇÃO 1,2,6,7
TEORIA DA PUBLICIDADE	CSH	S	100	T38,OT7	4	OPÇÃO 1,2,6,7
ESTRATÉGIA DE RELAÇÕES PÚBLICAS	COM	S	75	TP20,TC7,OT3	3	OPÇÃO 1,2,6,7
ECONOMIA APLICADA AO JORNALISMO	JJ	S	100	T30, TP15	4	OPÇÃO 1,2,6,7
HISTÓRIA DA FOTOGRAFIA	CSH	S	100	T38, OT7	4	OPÇÃO 1,2,6,7
MÚSICA APLICADA À COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL	COM	S	100	T30,TP15	4	OPÇÃO 3,4,5,8,9,10
TEORIA E PRÁTICA DA DIRECÇÃO DE MEIOS	COM	S	100	T10,TP20,TC20,OT5	4	OPÇÃO 3,4,5,8,9,10
HISTÓRIA DO CINEMA	CSH	S	100	T38,OT7	4	OPÇÃO 1,2,6,7
MÉTODOS E TÉCNICAS DE CRIAÇÃO	COM	S	100	T10,TP20,TC20,OT5	4	OPÇÃO 3,4,5,8,9,10
ESCRITA CRIATIVA	COM	S	75	TP14,PL13,OT3	3	OPÇÃO 3,4,5,8,9,10
TELEVISÃO INTERACTIVA	COM	S	75	TP20,PL7,OT5	3	OPÇÃO 3,4,5,8,9,10
INGLÊS I	LIN	S	100	TP38,OT7	4	OPÇÃO 1,2,6,7
INGLÊS II	LIN	S	75	TP26,OT4	3	OPÇÃO 3,4,5,8,9,10
INGLÊS III	LIN	S	75	TP26,OT4	3	OPÇÃO 1,2,6,7
INGLÊS IV	LIN	S	75	TP26,OT4	3	OPÇÃO 3,4,5,8,9,10

(20 Items)**Perguntas A15 a A16****A15. Regime de funcionamento:**

Diurno**A15.1. Se outro, especifique:**

<sem resposta>

A15.1. If other, specify:

<no answer>

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)*Carla Sofia de Carvalho Figueiredo***A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço****A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço**

Mapa III - Protocolos de Cooperação**Mapa III****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

<sem resposta>

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes**A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)**
Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

<sem resposta>

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

<no answer>

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).**A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por**

acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	---	---

<sem resposta>

Pergunta A18 e A19

A18. Observações:

A resposta à empregabilidade do curso, na secção 4 - 7.1.4 - foram apresentados dados referentes aos alunos que finalizaram no ano letivo 2010/11, mediante elementos fornecidos pelo OIMT-Observatório de Inserção no Mercado de Trabalho - por serem estes os dados mais recentes à data de preenchimento da plataforma. As percentagens de «empregados na área» incluem os diplomados que responderam estarem a prosseguir estudos. é, no entanto, do conhecimento da Coordenação e de parte da equipa de docentes que vários dos ex e atuais alunos se envolvem (ram) em projetos empreendedores, nomeadamente, na criação de jornais regionais, na elaboração de guiões humorísticos, na criação de plataformas de comunicação online agregadoras de conteúdos culturais e informativos de interesse nacional, mantendo ligação aos seus antigos professores.

A18. Observations:

In answering about the employability of the course, in Section 4 - 7.1.4, we have presented data on the finalists of the year 2010/2011 (provided by the Observatory of the Integration in the Labour Market- OIMT -, from the ISMT), because these are the most recent data at the time of completing this survey in the platform. The percentages of 'employed in the area' includes graduates who responded to be pursuing studies, but have opted for Placement in their masters (in the media "Porto Canal" and "Diário de Coimbra"). However, the Coordination knows that some former and present students were/are engaged in entrepreneurial projects, including the creation of regional newspapers ("Mais Aguiar") and platforms for on-line communication with cultural and information content of national relevance, keeping in contact with former teachers. Former students are working in TSF (national radio broadcast) and TVI (national TV broadcast). Others have opted for writing scripts (in Produções Fictícias, having worked with Herman José show in RTP2 "Cinco para a Meia-Noite" and in the soap opera 'Dancin' Days'). Still others are doing photojournalism (in the newspapers and magazines "Correio da Manhã", "Diário de Coimbra", "Revista C", "O Despertar", "Auri-Negra") and studio photography.

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

Formar indivíduos capazes de exercer actividades na área da Comunicação Social, especificamente no âmbito do Jornalismo, do Audiovisual e da Web. O diplomado deverá adquirir competências específicas – contempladas nas áreas científicas de base, da especialidade, complementares e opcionais na presente estrutura curricular – para trabalhar em empresas de Comunicação, ocupando variados cargos na estrutura dos meios de Comunicação nas áreas de Informação, Produção e Realização.

Pretende-se formar profissionais “competitivos”, o mesmo é dizer convenientemente munidos das ferramentas necessárias para encararem como desafios a superar, as dinâmicas de transformação do mercado de trabalho nesta área em permanente e vertiginosa mutação.

Profissionais com competências multifacetadas, prontos a responderem, com eficácia e saber, à exigência hodierna do “media worker”, do jornalista “multi-plataforma”.

1.1. Study cycle's generic objectives.

To train individuals capable of performing activities in the are of Social Communication, more precisely within Journalism, Audiovisual and Web. The graduate should acquire specific skills - comprised in the basic, speciality, supplementary and optional scientific areas included in the present curricular structure - to work in Communication companies, occupying several posts in the structure of the means of communication within Information, Production and Direction areas.

The goal is to train competitive professionals, that is, conveniently provided with the necessary tools to surpass the constant changes in the labour market in an area which is permanently and sharply developing.

Professionals with multi-faceted skills, ready to respond with efficacy and knowledge to nowadays media worker and multi-platform journalist's demands.

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

A missão e a estratégia do Instituto Superior Miguel Torga estão directamente relacionadas com a divulgação da cultura, da ciência e da investigação, nas suas várias áreas, e ainda, com a procura constante de novas áreas de conhecimento e novos públicos. Nesta perspectiva, os objectivos definidos, constituem uma ferramenta importante na estratégia de desenvolvimento da instituição e de consolidação da sua posição como instituição de ensino superior universitário que, a par das suas áreas de formação tradicionais, como por exemplo, o Serviço Social e a Psicologia, tem apostado em novas áreas de formação, como é caso da área das ciências empresariais e, mais especificamente, nos cursos do que se convencionou chamar “arco dos media”, em que se enquadra este ciclo de estudos. Esta diversificação das áreas de formação oferecidas permite ao Instituto Superior Miguel Torga ter um papel muito mais interventivo na qualificação dos cidadãos e no desenvolvimento da Região em que se integra.

Acresce a aposta na complementaridade pedagógica entre as várias áreas, sinergia de que os estudantes beneficiam, através do cruzamento de vários saberes.

1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.

The mission and strategy of the Instituto Superior Miguel Torga are directly related to the dissemination of culture, science and research in their different domains and also the constant search for new areas of knowledge and new audiences. The defined goals constitute an important tool in the institution's development strategy and position consolidation as a higher education institution that, alongside its traditional training areas, such as Social Service and Psychology, has been investing in new areas of training, such as corporate sciences and, more precisely, in courses within the media scope, in which this study cycle is included. This diversification of the offer of areas of training allows the Instituto Superior Miguel Torga to have a much more active role in citizens' qualification process and in its Region's development. Additionally, the institution also bets on the pedagogical complementarity of the different domains, giving students the advantage of benefiting from the exchange between diversified knowledge.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

A divulgação realiza-se através de reuniões presenciais com docentes e discentes, promovidas pela Coordenação nos inícios do semestre.

As reuniões com docentes assumem vários formatos, destacando-se as plenárias que são programadas pela coordenação e agendadas no início do ano lectivo.

Nestas reuniões são:

- i) apresentadas as linhas gerais de funcionamento do curso em geral e de cada ano curricular em particular;*
- ii) debatidos os conteúdos programáticos da totalidade das UCs em função das competências profissionais e do perfil de profissional;*
- iii) discutidos horizontalmente e transversalmente os conteúdos programáticos das unidades curriculares com a finalidade de assegurar os objectivos definidos para cada patamar da formação académica;*
- iv) debatidas questões relacionadas com o processo de avaliação e metodologias de transmissão de conhecimentos;*
- v) debatida a participação dos estudantes, quer nas aulas, quer nos trabalhos de grupo, quer nas orientações tutoriais.*

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

The dissemination is carried out by means of meetings in person between lecturers and students, promoted by the Coordination at the beginning of each semester.

Meetings with lecturers have many formats, of which we highlight the plenary sessions programmed by the coordination and scheduled at the beginning of the school year.

The aim of those meetings is to:

- i) present the general guidelines of the course's functioning in general and of each curricular year in particular;*
- ii) debate the syllabuses of all the courses regarding professional skills and professional profile;*
- iii) discuss horizontally and transversally the courses' syllabuses in order to ensure that the goals established for each stage of the academic training are achieved;*
- iv) debate issues concerning the assessment process and teaching methods;*
- v) debate students' participation in class, in group works and tutorial orientations.*

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

O 1º Ciclo de Comunicação Social dispõe de uma Coordenação, ratificada pelo Conselho Científico, sob proposta do Conselho Diretivo, e recai num docente da área disciplinar predominante do curso.

Cabe à Coordenação a proposta de regência para as unidades curriculares de cada semestre, bem como a supervisão da adequação dos conteúdos programáticos de cada unidade curricular aos objectivos temáticos e à coerência formativa do curso.

As reuniões semestrais e a política de proximidade promovida com a equipa docente conduz a uma articulação e resolução eficaz nas respostas a eventuais necessidades técnicas e/ou formativas dos alunos, que ultrapassem o âmbito das disciplinas.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The Coordination of the first Cycle in Social Communication was approved by the Scientific Council, under proposal by the Directors Council, and befalls on a lecturer of the predominant subject area of the degree.

It is up to the Coordination to propose the lecturer who will be responsible for each semester's courses, as well as to guarantee the suitability of each course's syllabus to the thematic goals and training coherence of the course.

The biannual meetings and the policy of proximity between student and lecturer promoted leads to an articulation and effective response to eventual technical and/or training needs that may go beyond the scope of each course.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de

decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

Participam representantes dos docentes e dos alunos em órgãos académicos como a Assembleia de Representantes, o Conselho Directivo e o Conselho Consultivo. A coordenação do curso, ou por inerência ou enquanto convidada, faz parte dos Conselhos Científico e Pedagógico. Este último integra alunos representantes dos cursos de 1º ciclo e é elemento convidado, o Presidente da Associação de Estudantes. No início do semestre o professor coloca a aprovação, na turma, a sua proposta de avaliação e respetiva metodologia. Depois de os alunos se pronunciarem, o professor assume na planificação as regras definidas, até 30 dias após o início do semestre, em template próprio que disponibiliza no Moodle, depois de ter obtido parecer da Coordenação. Será esta que envia ao Conselho Pedagógico todos os programas das disciplinas.

A nível extra curricular, todos os projetos, especialmente, os que se destinam ao exterior, são sempre coordenados por equipas constituídas por alunos e docentes.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

Lecturers and students' representatives participate in academic organs such as the Directors Council and the Advisory Council. The coordination of the degree, whether inherently or as a guest, is part of the Scientific and Pedagogic Councils. The latter is composed of students who represent each graduate degree and also, as a guest, the President of the Students' Association.

At the beginning of the term, the teacher subjects his/her proposal of assessment and teaching methods to the class's approval. After the students give their opinions and the Coordination gives its final approval, the teacher will include the established rules in the, up to 30 days following the beginning of the term, in the appropriate template on Moodle platform. The Coordination sends all courses' syllabuses to the Pedagogic Council.

At an extra curricular level, all projects, especially those meant to the outside, are always coordinated by teams composed of students and lecturers.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

A garantia de qualidade do ciclo de estudos assenta em 2 estruturas: 1. Órgãos (Conselho directivo, científico, pedagógico e coordenação de curso) responsáveis pela definição, implementação e manutenção da política de qualidade. Cabe ao Conselho Directivo assegurar o recrutamento dos docentes, o Conselho pedagógico define o RGA normaliza e monitoriza procedimentos, com base em software de gestão académica online (E-ESCA) desde sumários, reposição de conteúdos curriculares, etc. A coordenação de curso próxima destes mecanismos e dos docentes/discentes, garante o funcionamento e equilíbrio internamente através da aferição de metodologias de aprendizagem e externamente através do contacto com as entidades recetoras de alunos auscultando as suas necessidades. O Conselho Científico aprovação de alguns destes mecanismos. 2. Comissão de Avaliação de Desempenho, composta por docentes assegura a avaliação e controlo da política da política de qualidade.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

The guarantee of quality of the degree is based on 2 structures: 1. Organs (directive, scientific and pedagogic council and degree coordination) responsible for defining, implementing and maintaining the quality policy. The Directive Council ensures the recruitment of lecturers; the Pedagogic Council defines the general assessment regulation and monitors procedures, such as summary writing, content reposition, etc., through online academic management software (E-ESCA). The degree coordination, next to these mechanisms and students/lecturers, ensures good functioning and balance internally, by supervising learning methods, and externally, through the contact with the entities that receive students, in order to identify their needs. The Scientific Council approves some of those mechanisms. 2. The Performance Assessment Committee, composed of academic staff members, ensures the assessment and control of the quality policy.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

De acordo com o descrito no ponto 2.2.1 a responsabilidade pela definição, implementação e manutenção da política de qualidade cabe aos órgãos, enquanto a avaliação e controlo cabe à comissão de avaliação de desempenho composta por docentes de discentes.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

According to the description in point 2.2.1, the definition, implementation and maintenance of the quality policy is of the responsibility of the organs. Assessment and control are of the responsibility of the performance assessment committee composed of lecturers and students.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

Os resultados dos inquéritos administrados aos estudantes para avaliação do ciclo de estudos são da responsabilidade da empresa PSE. Os resultados obtidos são enviados pela Comissão de Avaliação dos Docentes a cada docente e a totalidade da informação à coordenação do curso, bem como aos órgãos académicos com responsabilidade na política científica (Conselho Científico), pedagógica (Conselho Pedagógico) e no desenvolvimento do plano estratégico da instituição (Conselho Directivo).

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

The results of the surveys conducted next to the students to assess the degree are of the responsibility of company PSE. The obtained results are sent by the Lecturers' Assessment Committee to every lecturer and the overall information is sent to the degree's coordination and to the academic organs responsible for the scientific and pedagogic policies (Scientific and Pedagogic Councils) and the development of the institution's strategic plan (Directive Council).

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

<sem resposta>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

A informação considerada relevante para a melhoria do funcionamento do curso é debatida em reuniões de docentes, ou de docentes por áreas, promovidas pela Coordenação do Curso, DEPOIS DE RECEBIDOS OS RESULTADOS DA RECOLHA PROMOVIDA PELA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DOCENTE. Depois de efetuada a triagem e análise dos resultados à luz das fraquezas e dos pontos fortes (do curso/instituição), a coordenação decidirá se promove reuniões individuais, por área científica ou geral de docentes e, também de alunos, para apresentar os resultados e desencadear acções de melhoria no geral ou em particular, de curto ou médio prazo, consoante os aspetos e o que a sua resolução ou implementação possa envolver.

2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

After knowing the results gathered by the academic staff members' performance assessment committee, information considered relevant for the improvement of the degree's functioning is debated in general or specific domain lecturers' meetings promoted by the degree's coordination. After selecting and analysing the results taking into consideration the positive and negative aspects (of the degree/institution), the coordination will decide if it should promote individual, domain or general lecturers' meetings and also students' meetings. The goal is to present results and develop general or specific improvement actions, on the short or on the medium term, depending on the aspects and what their resolution or implementation might entail.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Nos últimos cinco anos, e para além dos processos anteriormente referidos, a avaliação do curso é feita informalmente.

Enquadram-se neste âmbito a auscultação aos discentes, o retorno que recebemos de iniciativas desenvolvidas junto da comunidade, a apreciação feita pelas empresas com as quais o curso tem protocolo de parceria, especialmente, para a pontual receção de alunos, que venham a ser convidados para a realização/cobertura de eventos jornalísticos e não só.

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

In the past five years, in addition to the previously mentioned procedures, the degree's assessment has been conducted informally.

That assessment has been constituted of information provided by students, of the outcome of initiatives developed next to the community, the feedback given by companies with which the degree has protocols, namely of reception of students who may be invited to cover/produce journalistic events, among others.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa V. Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
1 Laboratório e Estúdio de Audiovisuais	140
3 Laboratórios / Salas Informática	130
11 Salas de Aula	568.5
Biblioteca	106
2 Auditórios	165
Reprografia	33
Sala de Informática para trabalhos	17
Gabinete de Relações Internacionais	20
Gabinete Conselho Pedagógico	18.5
Serviços Académicos (Secretaria)	109
Departamento de Comunicação e Audiovisuais	20
Gabinete de Apoio ao Aluno	9
Gabinete de Bolsas	9
Gabinete de Apoio Psicológico	9
Observatório de Inserção no Mercado de Trabalho	12
Gabinetes de Docentes	325
Associação estudantes	87
Bar	25
Salas de Reunião e Convívio	14
Conselho Directivo	34
Recursos Humanos	20
Departamento Financeiro e Contabilidade	46
Centro Investigação	15
Serviços de Informática	15
Arquivos	100
Sala de servidores informática	7

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Projectores de Vídeo (Salas de Aula)	18
Computadores (Salas de Aula)	58
Equipamento Áudio (salas de aula)	3
Antenas Rede Wifi (Salas de Aula)	14

TV (Salas de Aula)	8
Câmaras Fotográficas/Video (Salas de Aula)	4
Computador p/ Edição (Departamento de Comunicação e Audiovisuais)	1
Servidores (Departamento de Comunicação e Audiovisuais)	2
Mesa de mistura vídeo 4 canais (Laboratório e Estúdio de Audiovisuais [Régie])	1
Mesa de mistura áudio 12 canais (Laboratório e Estúdio de Audiovisuais [Régie])	1
Monitores/TV's (Laboratório e Estúdio de Audiovisuais [Régie])	4
Colunas de Munção (Laboratório e Estúdio de Audiovisuais [Régie])	2
Computador p/ Edição de Vídeo (Laboratório e Estúdio de Audiovisuais [Régie])	1
Leitor/Gravador DVD (Laboratório e Estúdio de Audiovisuais [Régie])	1
Leitor/Gravador VHS (Laboratório e Estúdio de Audiovisuais [Régie])	1
Leitor/Gravador DVCAM (Laboratório e Estúdio de Audiovisuais [Régie])	1
Leitor/Gravador Rack Mini-Disk (Laboratório e Estúdio de Audiovisuais [Régie])	1
Leitor Rack CD (Laboratório e Estúdio de Audiovisuais [Régie])	1
Leitor DVD (Laboratório e Estúdio de Audiovisuais [Régie])	1
Microfone p/ ordens (Laboratório e Estúdio de Audiovisuais [Régie])	1
Mesa de áudio p/ ordens (Laboratório e Estúdio de Audiovisuais [Régie])	1
Distribuidor de Áudio p/ Ordens (Laboratório e Estúdio de Audiovisuais [Régie])	1
Computador p/ Edição Áudio (Laboratório e Estúdio de Audiovisuais [Régie])	1
Câmaras (Estúdio)	3
Microfone de lapela (Estúdio)	2
Auscultadores p/ Câmara (Estúdio)	3
Auricular p/ Pivot (Estúdio)	1

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

No âmbito do Programa Erasmus, são parceiras as instituições:

Haute Ecole de la Province de Liège/Universidad Miguel Hernández de Elche/Universidad Camilo José Cela/Universidad de Valladolid/ Universidad Europea de Madrid/Universidad de San Jorge/Universidad Rey Juan Carlos/Lumsa – Libera Università SS Assunta di Roma/Università degli studi della Tuscia/Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia/University of Łódź/Aurel Vlaicu University from Arad, com esta foi definida colaboração no âmbito da investigação e no desenvolvimento de uma plataforma de ensino online de jornalismo televisivo e radiofónico. O processo terá início, pelo desenvolvimento prévio de condições em ambas as instituições, no próximo ano letivo. Também temos protocolo para publicação no Journal of Humanistic and Social studies, desta Universidade.

3.2.1 International partnerships within the study cycle.

In the scope of the Erasmus Programme, we have the following partners:

Haute Ecole de la Province de Liège/Universidad Miguel Hernández de Elche/Universidad Camilo José Cela/Universidad de Valladolid/ Universidad Europea de Madrid/Universidad de San Jorge/Universidad Rey Juan Carlos/Lumsa – Libera Università SS Assunta di Roma/Università degli studi della Tuscia/Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia/University of Łódź/Aurel Vlaicu University from Arad, with the latter we established a cooperation for the research and development of an online teaching platform in the domains of television and radio journalism. Since both institutions have developed the required conditions, the process should begin on the next school year, for which tests are already being conducted in radio laboratory lessons. Although we establish a commitment to publish in their Journal of Humanistic and Social Studies

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

As parcerias com outras instituições de ensino superior nacionais, para este ciclo de estudos são pontuais, mediante as necessidades (exemplo: com a Universidade de Coimbra, Faculdade de Letras no âmbito dos cursos de português para alunos estrangeiros -Erasmus)e, especialmente, acontecem para a

organização de eventos em conjunto e para o acesso dos alunos a cobertura de eventos.

3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

Partnerships with other national high education institutions for the graduate degree level are rare and take place according to needs (for example: with the Faculty of Arts of the University of Coimbra for courses of Portuguese as a foreign language for foreign students - Erasmus). They happen particularly when events need to be organised in partnership and when students must have access to their coverage.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

A cooperação interinstitucional nos ciclos de estudo, nomeadamente nas vertentes da comunicação, imagem e tecnologia, referida no ponto 3.2.2 permite a existência de docentes comuns nos referidos ciclos de estudo motivando os alunos de diferentes cursos a partilharem experiências nomeadamente em projetos interinstitucionais como: (1) LSTI Laboratório de Sistemas e Tecnologias de Informação - integrado no Centro de Investigação do ISMT, e pretende realizar atividade científica e tecnológica em sistemas e tecnologias de informação, refletindo a aposta tecnológica do ISMT (2) O DCA (departamento de comunicação audiovisual) É um laboratório experimental, para os alunos das áreas da comunicação permitindo reunir numa só estrutura, alunos e docentes de diferentes saberes que em ambiente extracurricular, produzem e/ou realizam um arquivo online (áudio, vídeo e texto,) de eventos produzidos pelo ISMT ou em resposta a apelos de entidades parceiras (dca.ismt.pt).

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

Inter-institutional cooperation concerning degrees, namely in the domains of communication, image and technology, as mentioned on point 3.2.2, enables the existence of common lecturers in those degrees. This encourages students from different degrees to share experiences, for instance in inter-institutional projects such as: (1) LSTI Laboratório de Sistemas e Tecnologias de Informação - it is integrated in ISMT's Research Centre and intends to produce scientific and technical activity in information systems and technology, reflecting ISMT's technological investment; (2) DCA (department of audiovisual communication) - It is an experimental laboratory for students of communication areas which allows gathering in a single structure students and lecturers of different areas in an extra-curricular environment, where they produce and/or direct online archives (audio, video and text) of events produced by ISMT or on demand from partner entities (dca.ismt.pt).

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

Essencialmente através das atividades temáticas. Dentro da política de abertura à comunidade e sempre que haja um interesse comum entre partes em estabelecer um relacionamento existe disponibilidade total para o consubstanciar. Como exemplos recentes temos as coberturas do Festival Internacional de Música, organizado pelo Conservatório de Coimbra e do evento Golfe e sabores, organizado pelo Hotel Quinta das Lágrimas, dos quais recebemos convite para os realizar e produzir nas vertentes do curso. Ainda, do jornal Diário as Beiras, do qual recebemos convite para elegermos alguns alunos a fim de colaborarem e observarem a rotina numa noite de eleições autárquicas. Para além disto, são promovidas aulas abertas com convite a empresários ou profissionais que sejam pertinentes para as áreas do curso/disciplina ou visitas de estudo a sítios relevantes para os alunos e com os quais se estabelece proximidade, por exemplo, Sic (Coimbra), rádio Comercial, TSF e outros.

3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

Essentially via thematic activities. Within the policy of opening to the community and whenever there is a common interest between both parties to establish a relationship, there is total availability to make it happen. As recent examples we have the coverage of the FIM (International Music Fest) organised by the Conservatory of Coimbra and the Golfe e Sabores event organised by Hotel Quinta das Lágrimas. We received an invitation to direct and produce both within the degree's domains. Another example was the invitation we received from newspaper Diário as Beiras to chose some students to collaborate in and observe the routine of a municipal election night. Furthermore, we promote open lessons with entrepreneurs or other professionals whose experience is of relevance to the domains of the degree/course. Additionally, we also organise study trips to entities with which the institution establishes close relationships, such as SIC, Comercial and TSF radio's, among others.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Dinis Manuel Pedro Alves

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Dinis Manuel Pedro Alves

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Superior Miguel Torga

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Instituto Superior Miguel Torga

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Armando Jorge Gomes Vilas-Boas

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Armando Jorge Gomes Vilas-Boas

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

66

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Alberto Afonso

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Afonso

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente

mencionada em A1):

INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Fernando Luís de Almeida Torres Marinho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Fernando Luís de Almeida Torres Marinho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ricardo Manuel da Silva Malheiro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ricardo Manuel da Silva Malheiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Manuel Domingos Menezes da Silva

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Manuel Domingos Menezes da Silva

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
65

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ilda Teresa de Castro Ferreira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Ilda Teresa de Castro Ferreira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
40

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria João Ribeiro Curado Barata

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Maria João Ribeiro Curado Barata

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Manuela Serra Augusto

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Maria Manuela Serra Augusto

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria do Céu Marques Lourenço

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Maria do Céu Marques Lourenço

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Assistente Estagiário ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
92,2

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Vasco Alves de Sousa Almeida

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Vasco Alves de Sousa Almeida

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Ricardo Tavares das Neves

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

João Ricardo Tavares das Neves

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

55,5

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Miguel Ângelo Viana dos Santos Marques

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Miguel Ângelo Viana dos Santos Marques

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente Estagiário ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

44,4

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Pedro Miguel de Sousa Marques Simoes**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Pedro Miguel de Sousa Marques Simoes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

11,1

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Inês de Oliveira Castilho e Albuquerque Amaral**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Inês de Oliveira Castilho e Albuquerque Amaral

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Luís António Morão Pinto Simões da Cunha**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Luís António Morão Pinto Simões da Cunha

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
27,7

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Luís Miguel da Cruz Pato

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Luís Miguel da Cruz Pato

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
33,3

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria de Fátima Costa Toscano

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria de Fátima Costa Toscano

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Alexandre Miguel César de Carvalho Oliveira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Alexandre Miguel César de Carvalho Oliveira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Superior Miguel Torga

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente Estagiário ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

33

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carla Sofia de Carvalho Figueiredo

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carla Sofia de Carvalho Figueiredo

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Francisco Guilherme de Albuquerque Amaral

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Francisco Guilherme de Albuquerque Amaral

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA****4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**
<sem resposta>**4.1.1.4. Categoria:****Assistente ou equivalente****4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):****100****4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - José Henrique Rodrigues Dias****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):****José Henrique Rodrigues Dias****4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):****INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA****4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**
<sem resposta>**4.1.1.4. Categoria:****Professor Associado ou equivalente****4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):****50****4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Dinis Manuel Pedro Alves	Doutor	Ciências da Comunicação/Discurso dos Media	100	Ficha submetida
Armando Jorge Gomes Vilas-Boas	Doutor	Cultura Visual Desportiva	66	Ficha submetida
Carlos Alberto Afonso	Doutor	ANTROPOLOGIA	100	Ficha submetida
Fernando Luís de Almeida Torres Marinho	Licenciado	Direito	100	Ficha submetida
Ricardo Manuel da Silva Malheiro	Mestre	Engenharia Informática	100	Ficha submetida
Manuel Domingos Menezes da Silva	Doutor	Ciências da Comunicação (especialidade em Comunicação e Cultura)	65	Ficha submetida
Ilda Teresa de Castro Ferreira	Doutor	Ciências da Comunicação / Cinema e Televisão	40	Ficha submetida

Maria João Ribeiro Curado Barata	Doutor	Relações Internacionais	100	Ficha submetida
Maria Manuela Serra Augusto	Licenciado	HISTÓRIA	100	Ficha submetida
Maria do Céu Marques Lourenço	Licenciado	Ciências Sociais e Humanas (História)	92.2	Ficha submetida
Vasco Alves de Sousa Almeida	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
João Ricardo Tavares das Neves	Mestre	Arte e Design	55.5	Ficha submetida
Miguel Ângelo Viana dos Santos Marques	Licenciado	Comunicação Social	44.4	Ficha submetida
Pedro Miguel de Sousa Marques Simoes	Doutor	Comunicação	11.1	Ficha submetida
Inês de Oliveira Castilho e Albuquerque Amaral	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Luís António Morão Pinto Simões da Cunha	Doutor	Ciências da Informação – Sistemas e Tecnologias da Informação	27.7	Ficha submetida
Luís Miguel da Cruz Pato	Mestre	Ciências da Comunicação	33.3	Ficha submetida
Maria de Fátima Costa Toscano	Doutor	Sociologia	100	Ficha submetida
Alexandre Miguel César de Carvalho Oliveira	Licenciado	Línguas e Literaturas Modernas, variante de Francês e Inglês	33	Ficha submetida
Carla Sofia de Carvalho Figueiredo	Mestre	Comunicação e Jornalismo	100	Ficha submetida
Francisco Guilherme de Albuquerque Amaral	Licenciado	Artes	100	Ficha submetida
José Henrique Rodrigues Dias	Doutor	História e Teoria das Ideias	50	Ficha submetida
			1618.2	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição

11

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

11

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

6

4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

3

4.1.3.4.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

3

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

A avaliação de desempenho dos docentes tem-se fundamentado na vertente do ensino, através da realização de questionários dirigidos aos discentes. Desde 2009/2010 que o Conselho Diretivo (CD) do ISMT decidiu entregar a responsabilidade de lançamento dos inquéritos e recolha da informação a uma empresa especializada em serviços estatísticos com experiência consolidada nesta área (a PSE, Produtos e Serviços de Estatística, Lda.). A avaliação tem sido realizada por docente e por unidade curricular (UC) e todos os docentes são avaliados semestralmente no que concerne às UC's que lecionam. Os resultados da avaliação são entregues pela PSE à Comissão de Avaliação de Desempenho dos Docentes, (a entidade que tem sido responsável pela avaliação) que os encaminha para os Coordenadores dos Ciclo de Estudos, para os docentes e para o CD. Recentemente, o CD aprovou um Regulamento Geral de Avaliação de Desempenho dos Docentes que introduz mudanças significativas no processo de avaliação, tornando-o um instrumento fundamental na melhoria e no aperfeiçoamento contínuo do trabalho académico desenvolvido pelo corpo docente, na potenciação do desenvolvimento pessoal e profissional dos/as seus docentes, na sustentação de uma política de formação do seu corpo docente e na fundamentação dos critérios de progressão na carreira. Assente nos princípios da universalidade, dinamismo, transparência, objetividade, equidade e previsibilidade, o sistema avaliação abrange as seguintes vertentes: a investigação (atividade de investigação científica, de criação cultural ou de desenvolvimento tecnológico), o ensino (serviço docente e acompanhamento e orientação dos estudantes), transferência de conhecimento (tarefas de extensão universitária, de divulgação científica e de valorização económica e social do conhecimento) e gestão (gestão do ISMT e outras tarefas distribuídas pelos órgãos de gestão competentes e que se incluam no âmbito da atividade de docente universitário). As fases da avaliação são as seguintes: autoavaliação; avaliação; audiência prévia, homologação e notificação. A avaliação, que será realizada de três em três anos, tem os seguintes intervenientes: o avaliado, o Grupo Coordenador da Avaliação, a Comissão de Avaliação e o Conselho Diretivo. Ao Grupo Coordenador, integrado por docentes, compete a implementação técnica do processo de avaliação e a entrega à Comissão de Avaliação de toda a informação considerada necessária. Por sua vez, a Comissão de Avaliação, composta por dois representantes do Conselho Científico um representante do Conselho Diretivo, um representante do Conselho Pedagógico e o Grupo Coordenador de Avaliação, compete, entre outras funções, a reparação do processo de avaliação, a elaboração das regras orientadoras do processo e a definição da ponderação das vertentes da avaliação e dos parâmetros nelas incluídos. Ao Conselho Diretivo cabe a homologação dos resultados da avaliação.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

Lecturers' performance assessment is based on the teaching domain, by carrying out surveys among students. Since 2009/2010, ISMT's Directive Council (DC) has decided to rely on PSE, Produtos e Serviços de Estatística, Lda, a statistics service provider with proven experience in the area, to conduct the surveys

and collect information. The assessment comprises lecturers and courses, and all lecturers are assessed biannually in each course they teach. The assessment results are delivered by PSE to the Lecturers' Assessment Committee (the entity in charge of the assessment) which redirects them to the Degrees' Coordinators, to the lecturers and to the DC. Recently the DC has approved a General Lecturers Assessment Regulation which introduces significant changes into the assessment procedure, turning it into a fundamental tool in the continuous improvement of the academic work and the enhancement of its lecturers' personal and professional development, while sustaining a lecturer training policy based on the career progression criteria. The assessment system, based on the principles of universality, dynamism, transparency, objectivity, equity and predictability, comprises the following components: research (scientific research activity, cultural creation or technological development), teaching (lecturer service and student monitoring and orientation), knowledge transfer (university related tasks of scientific dissemination or economic and social promotion of knowledge) and management (ISMT management and other tasks distributed amongst the responsible managing organs and included in the lecturers' activity scope). Teaching stages are as follow: self-assessment; assessment; previous hearing; homologations and notification. The assessment, which will be carried out every three years, has the following participants: the assessed, the Coordinating Group, the Assessment Committee and the Directive Council. The Coordinating Group, composed of lecturers, is responsible for technically implementing the assessment procedure and handing in all necessary information to the Assessment Committee. The Assessment Committee is composed of two representatives of the Scientific Council, a Directive Council representative, a Pedagogic Council representative and the Assessment Coordinating Group. Among other things, its job is to repair the assessment procedure, establish the procedure's guidelines and define the weight of each assessment component and their parameters. The Directive Council is responsible for approving the assessment results.

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente <http://www.ismt.pt/pt-files/pdf/RGeraldeAvaliacaodeDesempenho.pdf>

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

No âmbito do funcionamento do ciclo de estudos podemos referir vários Serviços e respectivo pessoal não docente afecto:

- *Serviços de Secretaria, que se subdividem em três Secções (Secções Académica, de Expediente e Arquivo e de Contabilidade e Tesouraria) e que contam com um Chefe dos Serviços Administrativos, num total de cinco funcionários;*
 - *O Director do Departamento Financeiro, em estreita articulação com o Chefe dos Serviços Administrativos e as várias Secções da Secretaria;*
 - *Gabinete de Bolsas, com uma funcionária;*
 - *Gabinete de Estágios, que conta com um Coordenador e mais dois elementos;*
 - *Gabinete de Relações Internacionais, que conta com um Coordenador e uma funcionária;*
 - *Biblioteca, com dois funcionários;*
 - *Serviços de Apoio Audiovisual e Informático, com dois técnicos;*
 - *Pessoal Auxiliar de apoio ao funcionamento das actividades lectivas, num total de cinco funcionários;*
 - *Reprografia, com um funcionário*
- Total: 22 funcionários não docentes*

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

Within the operation of the cycle of studies we can refer their various services and non-teaching staff assigned: - Services of Secretariat, which are divided into three sections (Academic Section, and Expedient of Archives and Accounting and Treasury) and who have a Head of Administration, in a total of five employees;

- *The Director of the Finance Department, in close coordination with the Chief of Administrative Services and the various Sections of the Secretariat;*
- *Office of Scholarships, with an employee;*
- *Office of Internships, which has a Coordinator and two more elements;*
- *International Relations Office, which has a Coordinator and an employee;*
- *Library, with two employees;*
- *Audiovisual Support Services and Informatics, with two technicians;*
- *Personal Assistant to support the functioning of the academic activities, in a total of five employees;*
- *Reprographics, with one employee.*

Total: 22 non-teaching staff

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

Quanto à qualificação profissional do pessoal não docente de apoio ao ciclo de estudos, a equipa conta com os seguintes:

- a) Dois doutores;*
- b) Dois Mestres;*
- c) Cinco licenciados (e destes, um em formação de doutoramento);*
- d) Um bacharel;*
- e) Seis funcionários com o 12.º ano de escolaridade;*
- f) Um com o 3.º ciclo do ensino básico;*
- g) Quatro com o 2.º ciclo do ensino básico;*
- h) Um com o 1.º ciclo do ensino básico, o que perfaz o total de vinte e dois funcionários.*

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

As regards professional qualifications of the non-teaching staff to support the course of study, the team has the following:

- a) Two PhD;*
- b) Two Masters;*
- c) Five Undergraduated (and of those, one in Doctor graduation);*
- d) A Bachelor;*
- e) Six employees with 12th year of Secondary school;*
- f) One with 3rd Cycle of basic education;*
- g) Four with 2nd cycle of basic education;*
- h) With 1st Cycle of basic education, which makes the total of twenty-two employees.*

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

O sistema interno de garantia de qualidade do Instituto Superior Miguel Torga (ISMT) é assegurado pela aplicação de dois modelos de avaliação de desempenho, abrangendo um os funcionários não docentes e o outro os funcionários docentes. O modelo de avaliação de desempenho a aplicar aos funcionários não docentes do ISMT tem como objectivos principais motivar os funcionários que se distinguiram pelo seu desempenho e estimular os restantes a melhorar a sua performance e consiste, em termos gerais, na realização da auto-avaliação por parte do avaliado e na realização da avaliação por um avaliador que analisará o desempenho do avaliado, no âmbito de um determinado período temporal (com periodicidade anual), e tendo em conta determinados critérios previamente definidos. Para o efeito foram aprovados dois instrumentos de avaliação - Ficha de auto-avaliação a preencher pelo avaliado (modelos A e B), consoante as carreiras a que se aplicam e a Ficha de avaliação a preencher pelo avaliador.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

The quality assurance internal system of Instituto Superior Miguel Torga (ISMT) is guaranteed by the implementation of two performance assessment models, one concerning the non-teaching staff and the other concerning the teaching staff. The main objectives of the performance assessment model to be applied to the non-teaching staff of ISMT are to motivate the employees who have distinguished themselves for their accomplishments and to stimulate the others to improve their performance. In general terms, it consists of self-assessment to be carried out by the assessee and evaluation to be conducted by an assessor, who will analyse the assessee's performance over a specific time period (annual periodicity) and according to specific and previously established criteria. For that matter, two assessment tools were approved – a Self-assessment form to be filled in by the assessee (A and B models), according to the respective career and an Assessment form to be filled in by the assessor.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

Anualmente, e de acordo com a legislação em vigor, é organizado o plano de formação para a realização de acções de formação que vão ao encontro das necessidades de formação detectadas.

As acções de formação contínua têm sido, em geral, organizadas internamente, pois o Instituto é uma entidade acreditada para a formação e procuramos incentivar a formação e a qualificação dos funcionários não docentes através de propostas de formação, de acordo com as respectivas áreas de actuação. De referir ainda que, incentivamos os funcionários a apresentarem propostas e sugestões de formação. Quanto à frequência de cursos de formação avançada, estes têm tido como principais destinatários os

quadros intermédios e de topo, numa perspectiva de desenvolvimento de competências e de carreiras.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

Annually, and according to the invigorating law, a formation plan is organized towards the achievement of formation actions to meet the detected formation needs.

The continuous formation actions have been, in general, organized internally, because the Institute is a recognized entity for formation, and we try to stimulate the formation and qualification of the non-teaching employees through formation offers, according to the respective activity area. We should also refer that we stimulate the employees to present formation suggestions and offers.

As for the frequency of the advanced formation courses, their main addressees are the top and intermediate staff, in a perspective of competences and career development.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	40
Feminino / Female	60

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	50
20-23 anos / 20-23 years	35
24-27 anos / 24-27 years	5
28 e mais anos / 28 years and more	10

5.1.1.3. Por Região de Proveniência

5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	0
Centro / Centre	100
Lisboa / Lisbon	0
Alentejo / Alentejo	0
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	0

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais**5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education**

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	30
Secundário / Secondary	32.5
Básico 3 / Basic 3	15
Básico 2 / Basic 2	7.5
Básico 1 / Basic 1	15

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais**5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation**

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	77.5
Desempregados / Unemployed	0
Reformados / Retired	12.5
Outros / Others	10

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular**5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year**

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1.º	9
2.º	1
3.º	10
	20

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.**5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand**

	2010/11	2011/12	2012/13
N.º de vagas / No. of vacancies	30	30	25
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	11	3	5
N.º colocados / No. enrolled students	12	9	10
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	11	3	5
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	115	110	114
Nota média de entrada / Average entrance mark	129	117	119

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem**5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.**

1) *Ao nível do ciclo de estudos assente na coordenação de curso e nos docentes, com atendimento aos*

estudantes, em horário e local divulgado na página Web do ISMT. 2) atendimento aos estudantes por parte do Conselho Pedagógico, dia, hora e local está disponibilizado na página Web do ISMT 3) Gabinetes de Apoio Especializados: a) Gabinete de Apoio ao Estudante - responder a dificuldades de integração ou a problemas de insucesso escolar; b) GAPSI, gabinete de apoio psicológico,- avaliação e intervenção neuropsicológica e psicoterapêutica do/no ISMT; c) Observatório de Inserção no Mercado de Trabalho (OIMT) - recolhe informação sobre os percursos profissionais dos seus diplomados e em particular das taxas de empregabilidade de cada licenciatura; d) Gabinete de relações Internacionais (GRI) promove a valorização da formação pessoal e académica através da mobilidade de alunos, docentes e funcionários; e) Secção de Bolsas de Estudo

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

1) The degree coordinator and the lecturers have office hours whose schedule and location are made available on ISMT's Web page. 2) Pedagogic Council's office hours are made public on ISMT's Web page. 3) Specialised Support Offices: a) Student Support Office - responds to integration difficulties or school failure; b) GAPSI, psychological support office - assessment and neuro-psychological or psychotherapeutic intervention at ISMT; c) Labour Market Inclusion Observatory (OIMT) - gathers information on the career of their graduates, more particularly on the employment rate of each degree; d) International Relations Office (GRI) - promotes personal and academic training through the mobility of students, lecturers and employees; e) Scholarships Section

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

As medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica são desenvolvidas a dois níveis: (1) Ações realizadas através da Associação de Estudantes do ISMT que desenvolve um programa de iniciativas culturais, sociais e académicas em parceria com as coordenações de curso que agilizam com os seus docentes. (2) Através do pessoal não docente, como elementos cooperantes e importantes na integração e orientação dos estudantes a diferentes níveis.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

The measures to promote students' integration in the academic community are developed at two levels: (1) Actions carried out through ISMT's Students' Association, which develops a programme of cultural, social and academic initiatives and participates in the degree's coordination alongside with their lecturers. (2) Actions carried out through non-academic staff members who are important elements in the integration and orientation of students at different levels.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

As estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego são efetuadas da seguinte forma: (1) Financiamento. A) Secção de Bolsas - através desta secção os estudantes podem ter acesso a toda a informação relativa a candidaturas a bolsas no ensino superior privado; b) Dep^o financeiro/tesouraria que esclarece o aluno sobre: Serviço de Crédito ao Ensino Superior –; Serviço de Seguro de Propinas – a informação deste serviço encontra-se disponível na página web do ISMT, em pdf; Medidas internas de apoio (desempregados, familiares também estudantes) (2) Emprego a) O Observatório de Inserção no Mercado de Trabalho (OIMT) que recolhe informação fidedigna sobre os percursos profissionais dos seus diplomados e em particular das taxas de empregabilidade de cada licenciatura, para além de divulgar ofertas de emprego; b) coordenação de curso sempre que recebe pedidos de entidades que solicitam colaboradores;

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

The counselling structures and measures on financing and employment possibilities are carried out as follows: (1) Financing. a) Scholarships Section - through this section, students can have access to all information concerning applications to scholarships in private higher education; b) Financial department/ accountancy - provides clarifications to students on: Higher Education's Credit Service; Tuitions' Insurance Service - this service's information is available on ISMT's Web page on a PDF format; Internal Support Measures (unemployed, relatives who are also students) (2) Employment a) The Labour Market Inclusion Observatory (OIMT), which gathers reliable information on the career of their graduates, more particularly on the employment rate of each degree, and publicises job offers; b) degree coordination whenever it receives requests from entities seeking collaborators;

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Interpretar os resultados para melhorar o funcionamento das unidades curriculares ao nível programático e metodológico. Desta intervenção a coordenação dá retorno aos alunos.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

To interpret the results to improve courses' functioning in terms of syllabuses and methods. From this intervention, coordination gives feedback to students.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

O ciclo de estudo possui um Coordenador de Relações Internacionais nomeado pela coordenação do curso com assento no Gabinete de Relações Internacionais. O GRI é serviço responsável pela mobilidade dos estudantes e pelo reconhecimento mútuo dos ECTS na conformação dos Learning Agreement em processo de incoming e outgoing. Este processo segue o previsto em regulamento próprio do ISMT, subjugado à legislação em vigor para o efeito e outras especificidades impostas pelas instituições parceiras de mobilidade. Para promoção da mobilidade o GRI, desenvolve um conjunto de iniciativas em parceria com as coordenações de curso, ex. a feira da mobilidade, onde são apresentados os programas e locais de parceria e anteriores experiências de colegas..

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

The graduate degrees possess an International Relations Coordinator, appointed by the degrees' coordination, in the International Relations Office (GRI). The GRI is responsible for students' mobility and ECTS's correspondence to the established in the Learning Agreements within the incoming and outgoing processes. This process complies with ISMT's regulation, which is subject to the corresponding legislation in force and other specifications imposed by mobility partner institutions. To promote mobility, the GRI develops a set of initiatives in partnership with degrees' coordination, such as the mobility trade show where partnership programmes and places as well as previous experiences by other classmates are presented.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

A licenciatura em Comunicação Social visa formar profissionais altamente qualificadas na área da Comunicação Social, em especial no âmbito do Jornalismo e do Audiovisual. Neste sentido, são objectivos de aprendizagem:

- *Conhecer a história dos meios de comunicação social.*
- *Conhecer a legislação que regula o exercício das actividades da comunicação social.*
- *Reconhecer semelhanças e especificidades em diferentes suportes de difusão da comunicação.*
- *Discernir a especificidade das técnicas de construção de diferentes discursos dos media.*
- *Interpretar e construir, com criatividade e rigor semântico, enunciados orais e escritos adequados a diferentes suportes e contextos.*
- *Conhecer e saber aplicar técnicas específicas de variadas vertentes do jornalismo e do audiovisual: fotojornalismo, jornalismo online, jornalismo televisivo, jornalismo radiofónico, jornalismo de imprensa, jornalismo de agência, produção e realização audiovisual, produção e realização radiofónica, guionismo e argumento, e direcção de meios.*
- *Conhecer e saber aplicar ferramentas das tecnologias da informação e comunicação.*
- *Conhecer e saber aplicar técnicas e modelos em artes gráficas e visuais.*
- *Saber contextualizar a partir de conhecimentos de diferentes ramos do saber - história, sociologia, direito, economia, entre outros.*
- *Saber aplicar conhecimentos teóricos de comunicação, de semiótica e de análise do discurso em situações profissionais pragmáticas.*
- *Desenvolver a capacidade de inovar e criar em diferentes situações de comunicação.*
- *Exercitar a capacidade de crítica e de auto-crítica em situações profissionais.*

Estes objectivos estão operacionalizados no leque das unidades curriculares que formam o plano do curso, nomeadamente nos seus conteúdos temáticos e científicos e nas suas metodologias de ensino e avaliação. A medição do grau de cumprimento desses objectivos é, primeira e privilegiadamente, realizada pelos docentes no processo de avaliação continuada de cada unidade curricular, estando ainda disponível o recurso a outros tempos e modalidades de avaliação. Tanto a operacionalização dos objectivos como a avaliação do seu cumprimento são ainda supervisionadas pela Coordenação do curso e pelo Conselho Pedagógico, nomeadamente através das fichas das unidades curriculares: procedimento administrativo interno através do qual o docente responsável da UC, no início de cada semestre, informa detalhadamente aquelas instâncias sobre os objectivos, as competências, os conteúdos programáticos, as modalidades de avaliação, a bibliografia e a política anti-cópia e anti-plágio. Cabe ainda a essas instâncias a dinamização e monitorização da participação dos estudantes noutras atividades académicas extra-curriculares de teor científico, tecnológico e cultural. Deste modo, torna-se possível uma visão transversal e geral a todo o curso da operacionalização dos objectivos, bem como delinear estratégias para colmatar insuficiências quanto ao seu cumprimento.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

The degree in Social Communication aims to train highly qualified professionals in the area of Social Communication, particularly in the scope of Journalism and Audiovisual. Thus, the learning objectives are:

- *To know the history of social communication media.*
- *To know the legislation that regulates the accomplishment of social communication activities.*
- *To recognise similarities and specificities in different communication dissemination outlets.*
- *To distinguish the specificity of the techniques of construction of different media speeches.*
- *To interpret and build with creativity and semantic accurateness oral and written texts suitable to different outlets and contexts.*
- *To know and apply specific techniques of different domains of journalism and audiovisual: photojournalism, online journalism, television journalism, radio journalism, press journalism, agency journalism, audiovisual production and direction, radio production and direction, script writing and outlet administration.*
- *To know and apply tools from information and communication technologies.*
- *To know and apply techniques and models in graphic and visual arts.*
- *To contextualise from knowledge of different domains - history, sociology, law, economy, among others.*
- *To know how to apply theoretical communication, semiotics and speech analysis knowledge in practical professional situations.*
- *To develop the capacity to innovate and create in different communication situations.*
- *To exercise the analytical and self-assessment ability in work related situations.*

These goals are put into practice in the range of the courses that form the degree's plan, namely in their syllabuses and their teaching methods and assessment. The verification of the compliance with those goals is mainly carried out by lecturers in the process of each course's continuous assessment. However, other moments and types of assessment are available. The actions of putting goals into practice and assessing their accomplishment are supervised by the degree's Coordination and by the Pedagogic Council, namely through the courses' outlines: internal administrative procedure by means of which at the beginning of each semester the responsible for the course gives information about objectives, skills, syllabus, assessment, bibliography and anti-copy and anti-plagiarism policies. Those entities are also responsible for promoting and monitoring students' participation in other academic extra-curricular activities of scientific, technological and cultural nature. In this manner, a vision transversal and common to the entire degree of the goal's achievement will be possible. Strategies to solve problems that might appear will be more easily established.

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

O curso foi elaborado tendo em conta os princípios norteadores do Processo de Bolonha (mobilidade, empregabilidade, e competitividade), encontrando-se adequado a este Processo por Despacho n° 19676/2009. Destes princípios norteadores, destacam-se:

- *A definição dos objectivos da estrutura curricular e das UCs em termos de desenvolvimento de competências (descritores de Dublin). Para o efeito:*
 - o *Existe um equilíbrio entre as aulas teóricas, as aulas práticas e as aulas de laboratório.*
 - o *Privilegiam-se metodologias de avaliação continuada que estimulam diversas competências técnicas, sociais e humanas (testes escritos e de laboratório, realização de projectos práticos, apresentação de estudos de caso, investigações temáticas, entre outros).*
 - o *Os docentes disponibilizam uma folha de progresso dos estudantes, com actualizações ao longo do*

semestre.

o As disciplinas laboratoriais do 3º ano possibilitam a sistematização dos conhecimentos adquiridos ao longo de todo o curso.

- A organização do curso com base no sistema europeu de transferência de créditos (ECTS).***
- Semelhança com instituições de referência do ensino superior do espaço europeu, a nível de número de semestres (seis), créditos ECTS (180), e UCs das principais áreas científicas.***
- O diploma do curso reconhece créditos extra obtidos através da realização voluntária de disciplinas optativas, bem como a participação em actividades extra-curriculares reconhecidas no Regulamento Geral de Avaliação do ISMT, incluindo Estágios de Verão promovidos regularmente pelo ciclo de estudos.***

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process. The degree was designed taking the Bologna Process into consideration (mobility, employment and competitiveness) and complying with it by Order no. 19676/2009. From those guiding principles we highlight:

- The definition of the objectives of the curricular structure of the courses in terms of skills development (Dublin descriptors). In order to do so:***
 - o There is balance between theoretical, practical and laboratory lessons.***
 - o Continuous assessment methods are preferred, to stimulate different technical, social and human competences (written and laboratory tests, practical projects, case studies presentations, thematic researches, among others).***
 - o The lecturers prepare a student progress sheet that they update throughout the term.***
 - o Laboratory courses of the third school year enable the systematisation of knowledge acquired throughout the entire degree.***
- The degree's organisation based on the European credit transfer system (ECTS).***
- Similarity with higher education reference institutions of the European space, regarding the number of terms (six), ECTS credits (180) and courses of the main scientific areas.***
- The degree's diploma acknowledges extra credits obtained through the voluntary attendance of optional courses, as well as the participation in extra-curricular activities acknowledged in ISMT's General Assessment regulation, including Summer Internships regularly promoted by the graduate degree.***

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

O curso efetuou uma profunda revisão curricular, actualização científica e de métodos de trabalho aquando da adequação da sua estrutura a Bolonha.

Essa revisão e actualização é ainda feita anualmente pelos próprios docentes das UCs, em articulação com a Coordenação. Para além disso, também são favorecidas pela metodologia de distribuição de serviço docente. Sendo o grau de qualificação um dos critérios centrais nessa metodologia, não só se garante a qualidade académica dessa distribuição, como também se promove uma atitude mais geral de qualificação, junto dos docentes, de que resulta a sua actualização científica e de métodos de trabalho. Este efeito é ainda reforçado pela constante solicitação aos docentes de colaborações (artigos científicos e recensões críticas) para a revista científica do ISMT (a 'Interacções').

Refira-se ainda a política de aquisição de obras para a biblioteca e o investimento em meios tecnológicos.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

The degree conducted a thorough curricular revision, scientific and work methods updating when it adapted its structure to Bologna.

That revision and update is also done yearly by the courses' lecturers in articulation with the Coordination. Moreover, that process is also favoured by the lecturer teaching service distribution. Being that the qualification extent is one of the central criteria in that methodology, not only academic quality is ensured, but also general lecturer qualification, resulting in the development of their scientific and work methods. This is reinforced by constant demands to lecturers to collaborate with ISMT's scientific magazine ('Interacções') with scientific articles and critical reviews.

Worthy of note is also the policy of acquiring books for the library and the investment in technological means.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

Muito embora o curso esteja orientado essencialmente para formar profissionais de média, a componente

de investigação científica não está inteiramente ausente. Algumas metodologias de avaliação contribuem para o contacto dos alunos com o processo de investigação científica, em especial nas UCs mais teóricas e de ciências sociais, como é o caso de teorias da comunicação, sociologia da comunicação, antropologia cultural, introdução à economia, história contemporânea, história da comunicação social, representações dos media, história e estética da imagem mediatizada, temas de cultura portuguesa e ainda em várias UCs opcionais. Nos trabalhos que são solicitados a realizar para a sua avaliação nestas UCs, os alunos desenvolvem competências de pesquisa bibliográfica, em bases de dados, de revisão da literatura, de recolha e análise de informação empírica, de reflexão teórica e de discussão crítica.

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

Although the course is mostly oriented to train media professionals, the scientific research component is not entirely absent. Some assessment methods contribute to students' contact with the procedure of scientific research, namely in the more theoretical and social sciences courses, such as theories of communication, sociology of communication, cultural anthropology, introduction to economy, contemporary history, social communication history, media representations, history and mediatized image aesthetics, Portuguese culture subjects and also several optional courses. When carrying out the assignments proposed in each course, students develop competences of bibliographic and data base research, of literature revision, of collection and analysis of empirical information, of theoretical reflection and of critical discussion.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa IX - Arte e Técnicas de Titular - THE ART AND TECHNIQUE OF HEADLINE WRITING

6.2.1.1. Unidade curricular:

Arte e Técnicas de Titular - THE ART AND TECHNIQUE OF HEADLINE WRITING

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Dinis Manuel Pedro Alves - 30 T; 30 TP

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tem como objectivo central apetrechar os alunos com os conhecimentos básicos indispensáveis ao domínio das técnicas de titulação na imprensa escrita, de molde a obterem as seguintes competências:

- 1. Percepção da importância dos recursos que compõem a armadura titular de artigos em jornais impressos*
- 2. Domínio básico das técnicas de titulação de artigos na imprensa escrita*
- 3. Conhecimento básico dos problemas deontológicos com que se pode deparar um "titulador"*
- 4. Reflexão sobre as potencialidades da intertextualidade/intertitularidade*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This unit mainly aims to equip students with the basic knowledge indispensable to dominating the titling techniques in written press, in order to obtain:

- 1. A perception of the importance of the resources, which constitute the titular armour of articles in printed press.*

2. *Basic domain of titling techniques in articles in the written press.*
3. *Basic knowledge of the deontological issues likely to be facing a title giver.*
4. *Reflexion on the potential of inter text/ inter titling*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *No princípio não era o título*
2. *O que é um título jornalístico?*
3. *Titular hoje*
4. *Técnicas*
5. *Arte / Jogos de Linguagem*
6. *Jogos de Imagem*
7. *Controvérsias*
8. *Intertextualidade/Intertitularidade*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *In the beginning it wasn't the title*
2. *What is a journalistic title?*
3. *Titling today*
4. *Techniques*
5. *Language art/games*
6. *Image games*
7. *Controversies*
8. *Inter text / inter titling*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objectivos elencados. Após o necessário enquadramento teórico da unidade curricular, e da história em torno do surgimento dos títulos na imprensa escrita, parte-se para a definição dos títulos jornalísticos, com o detalhe das funções que desempenham hoje em dia.

Consolidada esta etapa, avança-se para aulas práticas, de forma a conseguir que os discentes adquiram as competências necessárias à redacção de títulos eficazes, num salutar equilíbrio entre a técnica e a arte de titular.

Espaço ainda para reflexão sobre alguns problemas deontológicos levantados pelos títulos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

1. *In the beginning it wasn't the title*
2. *What is a journalistic title?*
3. *Titling today*
4. *Techniques*
5. *Language art/games*
6. *Image games*
7. *Controversies*
8. *Inter text / inter titling*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Fomenta-se a avaliação continuada, através de:

- *Apresentação de trabalhos com supervisão do docente;*
- *Realização de exercícios práticos em aula;*
- *Teste escrito na pendência do semestre.*

Os alunos podem optar por avaliação final, sendo submetidos a exame com uma componente teórica e outra prática.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous evaluation is fomented through:

- *Presentation of works with teacher's supervision;*
- *Realization of practical exercises in the classroom;*
- *Written test at the end of the semester.*

Students may opt for final evaluation, hence being submitted to an exam with theoretical and practical

components**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

O incentivo à produção de trabalhos, assim como a realização de vários exercícios práticos em aula, são, em nosso entender, metodologias que vão ao encontro dos objectivos propugnados para a presente unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The incentive to work production, as well as the realization of various practical exercises in the classroom, are, from our point of view, methodologies which coincide and support the proposed goals for this CU.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*ALVES, Dinis Manuel. "Foi Você que Pediu um Bom Título?", Quarteto Editora, Coimbra, 2003.
AURÉLIO, Diogo Pires. "Livro de Reclamações. Exercícios de deontologia da informação", Editorial Notícias, Lisboa, 2001.
BEAUMONT, José Fernández. "Funciones de los libros de estilo en los medios de comunicación", in "Revista de Ciencias de la Información", nº 5, ed. Univ. Complutense de Madrid, Madrid, 1988.
MESQUITA, Mário. "O jornalismo em análise. A coluna do Provedor dos Leitores", Minerva, Coimbra, 1998.
REBELO, José. "O discurso do jornal", Editorial Notícias, Lisboa, 2000.*

RICARDO, Daniel. "VISÃO. Manual da Redacção", vol. I, Lisboa, 1998.

RICARDO, Daniel. "Ainda bem que me pergunta – O 1.º manual de escrita jornalística editado em Portugal", Casa das Letras, 2.ª edição, Março 2010

Livro de Estilo. PÚBLICO". Edição do jornal Público, 2.ª edição, Lisboa, 2005.

Mapa IX - Jornalismo Escrito - Written Journalism**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Jornalismo Escrito - Written Journalism

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Dinis Manuel Pedro Alves - 30 T; 15 TP; 10 TC; 5 OT

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Dotar os alunos das competências básicas para a:

- Compreensão da complexidade dos valores-notícia (critérios de noticiabilidade)*
- Elaboração de textos jornalísticos;*
- Detecção de assuntos passíveis de transformação em notícia;*
- Procura de pautas divergentes da agenda noticiosa tradicional.*

COMPETÊNCIAS

1 - Domínio de técnicas básicas para a elaboração de notícias;

2 - Apelo à "construção" de pautas noticiosas divergentes da agenda informativa tradicional dos media;

3 – Domínio das técnicas básicas para a elaboração de entrevistas, reportagens, crónicas, notícias e outros géneros jornalísticos;

4 – Potenciação dos conteúdos produzidos noutros suportes mediáticos.

5 – Sensibilização para a potenciação dos conteúdos originalmente concebidos para o papel, em outros formatos (áudio, vídeo, etc.)

6 – Sensibilização para a promoção, em recursos diversos (Portal Antena 5, blogs, YouTube, Flickr, Twitter, Facebook), dos conteúdos produzidos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To endow the students with basic competences for the:

- Comprehension of the complexity of news-value (news-value criteria)

- Preparation of journalistic texts;

- Detection of matters susceptible of becoming news;

- Search for assignments different from the traditional news agenda.

COMPETENCES

1 - Command of basic techniques for the preparation of news;

2 - Appeal to the "construction" of news assignments differing from the media's traditional informative agenda;

3 - Command of basic techniques for the preparation of interviews, news reports, crónicas (narrative piece), news and other journalistic genres;

4 - Enhancement of contents produced on other media outlets.

5 - Raising awareness to the enhancement of contents originally designed for paper in other formats (audio, video, etc.)

6 - Raising awareness for the promotion, in different outlets (Portal Antena 5, blogs, YouTube, Flickr, Twitter, Facebook), of produced content.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. PORQUE É QUE AS NOTÍCIAS SÃO COMO SÃO?

Crítérios de noticiabilidade

Objectividade e subjectividade dos "valores-notícia". Mecanismos da "acção pessoal" na selecção e hierarquização das notícias.

Natureza contraditória dos critérios de noticiabilidade.

A não-rigidez e a não-universalidade dos critérios de noticiabilidade.

Evolução diacrónica dos critérios de noticiabilidade.

O tempo das não-notícias.

Porque é que as notícias estão onde estão? (composição)

Constrangimentos organizacionais (relativos ao suporte, aos meios disponíveis).

2. CONSTRUÇÃO DA AGENDA

A descoberta de assuntos para noticiar.

Postura proactiva na pesquisa de assuntos passíveis de transformação em notícias.

A necessidade de agendas alternativas, como profilaxia para o mimetismo noticioso reinante.

A aposta no jornalismo de proximidade.

Especificidade da função de correspondente.

3. FASE DA REDACÇÃO

6.2.1.5. Syllabus:

1. WHY ARE THE NEWS LIKE THEY ARE?

News-value criteria

Objectivity and subjectivity of "news-value". Mechanisms of "personal action" in the selection and establishment of a news hierarchy.

Contradictory nature of the news-value criteria.

The non-rigidity and the non-universality of news-value criteria.

Diachronic evolution of the news-value criteria.

The time of no-news.

Why are news where they are? (composition)

Organisational restrictions (regarding support and available means).

2. AGENDA CONSTRUCTION

The discovery of subjects to report.

Proactive posture in the research of subjects susceptible of becoming news.

The need for alternative agendas, as prophylaxis for the dominant news mimicry.

The bet on local journalism.

Specificity of the corresponding function.

3. NEWSROOM STAGE

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objectivos elencados. Após o necessário enquadramento teórico da unidade curricular, detalhando a problemática em torno dos critérios de noticiabilidade, parte-se para a aplicação prática dos valores-notícia.

Pretende-se, com as aulas práticas, conseguir que os alunos dominem as técnicas básicas para a elaboração de entrevistas, reportagens, crónicas, notícias e outros géneros jornalísticos.

Ao mesmo tempo, incentivam-se os discentes ao desenho de pautas noticiosas divergentes da agenda informativa tradicional dos media, evitando o mimetismo reinante.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the referred objectives. After the necessary theoretical framework of the course, explaining the problems around news-value, criteria, we set out to the practical application of news-values.

With the practical component, we aim at enabling students to command the basic techniques for the preparation of interviews, news reports, crónicas (narrative pieces) and other journalistic genres.

At the same time, we encourage students to draw news assignments different from the traditional media news agenda, thus avoiding the dominant mimicry.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Fomenta-se a avaliação continuada, através de:

- Apresentação de trabalhos com supervisão do docente;

- Realização de exercícios práticos em aula;

- Teste escrito na pendência do semestre.

Os alunos podem optar por avaliação final, sendo submetidos a exame com uma componente teórica e outra prática.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

We promote continuous assessment through:

- The presentation of assignments supervised by the lecturer;

- The accomplishment of practical exercises in the classroom;

- A written test at the end of the semester.

Students may choose to submit themselves to final assessment, which will consist of an exam with two components: one theoretical and another one practical.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O incentivo à produção de trabalhos, assim como a realização de vários exercícios práticos em aula, são, em nosso entender, metodologias que vão ao encontro dos objectivos propugnados para a presente unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

We believe that the incentive to assignment production, as well as the accomplishment of several practical exercises in class, are methods which comply with the objectives established in this course.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BASTOS, Helder. "O triunfo do jornalismo de serviços", Jornal de Notícias, 31-8-1996.

FONTCUBERTA, Mar de. “A notícia. Pistas para descobrir o mundo”, Editorial Notícias, Lisboa, 1999.
LADEVÉZE, Luis Núñez. “Manual Para Periodismo”, Editorial Ariel, Barcelona, 1991.
RAMONET, Ignacio. “La tiranía de la Comunicación”, Editorial Debate, Madrid, 1998.
ROCHA, João Luís Moraes. “A actividade jornalística e as notícias”, in “sub iudice — Justiça e Sociedade” nº 15/16, “Engrenagens de Poder: Justiça e Comunicação Social”, Junho/Dezembro 1999.
SCHNEIDERMANN, Daniel. “Du journalisme après Bourdieu”, Fayard, Paris, 1999.
SOUSA, Jorge Pedro. “As notícias e os seus efeitos”, MinervaCoimbra, Coimbra, 2000.
TRAQUINA, Nelson. “O Poder do Jornalismo. Análise e Textos da Teoria do Agendamento”, Minerva, Coimbra, 2000.
UDINA, Ernest. “O rigor como condição da notícia”, in “O Rigor da Notícia”, ed. da Alta Autoridade para a Comunicação Social, Lisboa, 1999.

Mapa IX - Representações dos Media - Media Representations

6.2.1.1. Unidade curricular:

Representações dos Media - Media Representations

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Dinis Manuel Pedro Alves - 10 T; 35 TP; 15 OT

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tem, como objectivo central, ajudar os alunos a descodificar/desconstruir as representações mais comuns referentes aos media e aos jornalistas.

COMPETÊNCIAS:

Conhecimento básico do funcionamento dos media

Descodificação das estratégias de ênfase das virtualidades dos media

Reflexão sobre as visões apocalípticas e integradas do funcionamento dos media numa sociedade democrática.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This cu has, as it's main goal to help students decode/deconstruct the most common representations concerning the media and journalists.

SKILLS:

Basic knowledge of media functioning

DE codification of strategies emphasising the media virtues

Reflexion on apocalyptic and integrated visions of media functioning in a democratic society.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. IMAGENS DO MUNDO

A construção da imagem dos países e dos povos através da imagem que dele é dada pelos media, nomeadamente pela televisão.

2. OS MEDIA ESCRUTINADOS

Mensurando tudo o que se noticia e se publicita.

3. A FOTOGRAFIA

Da objectividade na fotografia e no fotojornalismo.

4. OS MEDIA E AS SUAS REPRESENTAÇÕES

- a. *Dos poderes efectivos aos poderes atribuídos aos media*
- b. *Media: a máquina enfatizada*
- c. *Media: a máquina fragilizada por uma vasta plêiade de constrangimentos*
- d. *Visão apocalíptica do funcionamento dos media*
- e. *Visão integrada do funcionamento dos media*
- f. *A opção por um “optimismo céptico” de funcionamento dos media*
- g. *“Isto matará aquilo”*
- h. *Do jornalista/estrela ao jornalista em “estado de necessidade”*
- i. *Importância da educação para os media*

6.2.1.5. Syllabus:

The construction image in countries and people through the image given through the media, namely television.

1. *Media under scrutiny*

MENSURANDO all that is on the news and advertised.

2. *Photography*

From objectivity in photography and in photojournalism.

3. *Media and their representations*

a. *From effective powers to attributed powers to the media*

b. *Media: the emphasized machine*

4. *Media and its representations*

a. *Media: the emphasised machine.*

b. *Media: the machine made frail by a vast array of constraints*

c. *Apocalyptic vision of media functioning*

d. *Integrated vision the media functioning*

e. *The option for a “sceptical optimism” of media functioning*

f. *“This will kill that”*

g. *From the star journalist to the journalist in need*

h. *The importance of education for the media*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objectivos elencados, dotando-se os alunos dos conhecimentos necessários, oferecendo-lhes pistas suficientes para que possam perceber os media tal como eles são, e não como alguém quer que os cidadãos os vejam.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The Syllabus contents are coherent with the outlined goals, equipping the students with the necessary knowledge, offering sufficient clues for them to perceive media as they are, and not how some might wish for citizens to perceive.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Fomenta-se a avaliação continuada, através de:

- *Apresentação de trabalhos com supervisão do docente;*

- *Teste escrito na pendência do semestre.*

Os alunos podem optar por avaliação final, sendo submetidos a exame com uma componente teórica e outra prática.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous evaluation is incentivised through:

- *The presentation of works under the teacher's supervision;*

- *Written test at the end of semester*

Students may opt for final evaluation, hence being submitted to an exam with a theoretical and practical component.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O incentivo à produção de trabalhos, assim como à reflexão em torno das problemáticas carreadas são, em nosso entender, metodologias que vão ao encontro dos objectivos propugnados para a presente unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.
The incentive to the production of works, as well as to the reflexion round the concerning issues, are from our perspective, methodologies which converge with the goals proposed for the present curricular unit.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALVES, Dinis Manuel. " Terceiro Mundo em Notícias – EM DIRECTO DO INFERNO", Mar da Palavra, Coimbra, Fevereiro 2010.

ALVES, Dinis Manuel. "Promoções, Silêncios e Desvirtuações na TV – A INFORMAÇÃO AO SERVIÇO DA ESTAÇÃO", Mar da Palavra, Coimbra, Fevereiro 2010.

ALVES, Dinis Manuel. "DA MÁQUINA ENFATIZADA À MÁQUINA CONSTRANGIDA - Mal Dita Televisão", Mar da Palavra, Coimbra, Dezembro 2011.

BARROSO, Alfredo. A Televisão que Temos, Contexto Editora, 1995.

BRANDÃO, Nuno Goulart. "O espectáculo das notícias. A televisão generalista e a abertura dos telejornais", Editorial Notícias, Lisboa, 2002.

CÁDIMA, Francisco Rui. O Fenómeno Televisivo, Círculo de Leitores, Lisboa, 1995.

MOREIRA, Paul. "As Novas Censuras – Nos bastidores da Manipulação da Informação", Publicações Europa-América, Mem Martins, Fevereiro 2008

PINTO, Manuel. "A Televisão no Quotidiano das Crianças", Edições Afrontamento, Porto, 2000.

Mapa IX - Laboratório de Imprensa I - Press Laboratory I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Laboratório de Imprensa I - Press Laboratory I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Dinis Manuel Pedro Alves - 5 T; 25 TP; 25 TC; 5 OT

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Elaboração dos conteúdos necessários à produção individual de um jornal com 16 páginas.

Os alunos são convidados a desenvolver, nesta unidade curricular, as competências adquiridas na pendência da licenciatura.

São ministradas noções básicas de Photoshop e In Design.

1- Domínio de técnicas básicas para a produção de um jornal impresso

2- Apelo à "construção" de pautas noticiosas divergentes da agenda informativa tradicional dos media

3- Apuro das técnicas que se presumem já adquiridas para a elaboração de entrevistas, reportagens, crónicas, notícias e outros géneros jornalísticos

4- Fomento da pesquisa de campo

5- Sensibilização para a percepção do jornal impresso como um "todo"

6- Sensibilização para as virtualidades e constrangimentos da paginação (através do manuseamento básico dos programas Photoshop e In Design)...

7– Sensibilização para a potenciação dos conteúdos originalmente concebidos para o papel, em outros formatos (áudio, vídeo, etc.)

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Elaboration of contents necessary to individual production of a 16 pages long journal. Students are invited to develop, in this CU, the competences acquired through the course.

Basic notions of Photoshop and I Design are taught.

- 1. Domain of basic techniques for the production of a printed journal.**
- 2. Appealing to the construction of news divergent from the media traditional information agenda.**
- 3. Honing of presumably previously acquired techniques for the elaboration of interviews, reports, chronic, news and other journalistic genders.**
- 4. Fomenting field research**
- 5. Awareness of the perception of the printed newspaper as a whole.**
- 6. Awareness of the virtues and constraints of pagination (through the basic handling of Photoshop and In Design).**
- 7. Awareness of the potential of contents originally conceived for paper format, or others (audio, video, etc.).**

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. O Jornal Dissecado

1.1. As diferentes secções/rubricas de um jornal.

1.2. Jornal feito por terceiros.

1.3. O jornal vendendo o jornal.

1.4. Estratégias de fidelização dos leitores.

1.5. Crise da imprensa escrita. Antídotos possíveis.

1.6. “Isto matará aquilo”.

1.7. O papel na era da complementaridade, das sinergias e do media-worker. Um só conteúdo/vários suportes.

2. Elaboração da Agenda Noticiosa

3. Redacção de Textos Jornalísticos

- Adequação do estilo ao âmbito de difusão (nacional, regional, local), à natureza (generalista, especializado), ao formato, à linha editorial (jornal de referência, popular/sensacionalista), e à periodicidade do suporte (diário, semanal, mensal).

- Breves; Notícias de âmbito geral; Notícia/transcrição de eventos de natureza essencialmente declarativa; Reportagem; Undercover journalism; Grande reportagem.

4. Virtualidades e constrangimentos da colocação em página

4.1. Introdução aos programas de edição de imagem e de paginação

6.2.1.5. Syllabus:

1. Newspapers dissected

1.1. The different sections/ categories of newspaper.

1.2. Newspaper made by others

1.4. Strategies of readers' preference

1.5. Crisis of the written press. Possible antidotes.

1.6. “ This will kill that”

1.7. Paper in the era of complementarity, of synergies and of media-worker. One single content/various supports.

2. Elaboration of a news agency

3. Redacting of journalistic texts

- Suiting of the style to the diffusion ambit (national, regional, local), to the nature (generalist, specialised), to the format, editorial line & newspaper of reference, popular/sensationalist) and to the frequency of the format

- Briefs; general news; news/transcription of events of a declaration nature; report; undercover journalism; grand reports.

4. Virtues and constraints of page colocation

4.1. Introduction to image editing and pagination programs

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta unidade curricular tem uma feição eminentemente prática, aqui se desenvolvendo as competências adquiridas nos anos lectivos anteriores.

A realização de trabalhos diversificados, produzidos quase todos no exterior da sala de aula, com a devida orientação/supervisão do docente, vai ao encontro dos objectivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This CU is inherently of a practical nature, and here the skills acquired in previous years are developed.

The realization of diversified works, produced mainly out of class, with the adequate teacher guidance/orientation, converges with the objectives of the curricular unit.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Fomenta-se a avaliação continuada, através da elaboração de notícias, reportagens escritas, reportagens fotográficas, entrevistas, inquéritos de rua, perfis, rubricas de entretenimento

Os alunos podem optar por avaliação final, sendo submetidos a exame com uma componente teórica e outra prática.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous evaluation is incentivised, through the elaboration of news, written reports, photographic reports, interviews, street questionnaires, profiles, and entertainment categories.

Students may opt for a final evaluation, hence being submitted to an exam with a theoretical and a practical component.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tratando-se de disciplina de laboratório, os alunos desenvolvem, na pendência do semestre, uma série de trabalhos que percorrem alguns dos géneros jornalísticos mais em uso, de molde a adquirirem competências para uma entrada segura no mercado de trabalho. A realçar também a complementaridade desta unidade curricular com Laboratório de Imprensa II, a leccionar no segundo semestre; aqui os discentes devem paginar os conteúdos produzidos no primeiro semestre.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given that this is a laboratorial subject, students develop, during the semester, a series of works that go through some of the main journalistic genres in use, in order to acquire skills for a secure entrance in the job market. Also emphasizing the complementarity between this CU with the Press Laboratory II, taught in the second semester; here the students should paginate the contents produced during the first semester.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BASTOS, Helder. "Jornalismo Electrónico. Internet e Reconfiguração de Práticas nas Redacções", MinervaCoimbra, Coimbra, 2000.

DIEZHANDIN, María Pilar. "El quehacer informativo. El 'arte de escribir' un texto periodístico", Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1994.

DINES, Alberto. "O rigor da notícia e a ética jornalística. O relacionamento com as fontes", in "O Rigor da Notícia", ed. da Alta Autoridade para a Comunicação Social, Lisboa, 1999.

FIDALGO, Joaquim. "De Que Se Faz o Sensacionalismo?", Público, 19-3-2000.

FONT, Juan. "La aventura de crear um diário", in "Pulso", nº 28 (<http://www.pulso.org>).

LACOUTURE, Jean. "L'histoire immédiate", in "La Nouvelle Histoire" (org Le Goff et alia), Retz-CEPL, Paris, 1978.

LADEVÉZE, Luis Núñez. "Manual Para Periodismo", Editorial Ariel, Barcelona, 1991.

VASCONCELOS, Frederico. "Anatomia da Reportagem – Como investigar empresas, governos e tribunais", PubliFolha, São Paulo, 2007.

Mapa IX - Laboratório de Imprensa II - Press Laboratory II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Laboratório de Imprensa II - Press Laboratory II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Dinis Manuel Pedro Alves - 5 T; 25 TP; 25 TC; 5 OT

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivo central: colocação em página dos conteúdos elaborados pelos alunos, no primeiro semestre, para o projecto “O Meu Jornal”.

Os alunos são convidados a desenvolver, nesta unidade curricular, competências no domínio de programas de edição de imagem (ex.: Photoshop), e de paginação (aqui através do programa In Design).

COMPETÊNCIAS

- 1. Domínio das ferramentas essenciais de edição de imagem em modo informático, através do programa Photoshop, de molde a prepararem convenientemente os ficheiros necessários à inclusão em página;*
- 2. Domínio das ferramentas essenciais de paginação em modo informático, através do programa In Design, tendo em vista a auto-suficiência dos alunos no que reporta às necessidades de paginação de um jornal;*
- 3. Capacidade de intuírem a necessidade de uma constante relação entre o conteúdo produzido (textos, imagens, cartoons, infografias, etc.) e a sua colocação em página;*
- 4. Aquisição de noções básicas referentes à “estética” da composição gráfica.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Central objective: placing in pagination the contents elaborated by the students, in the first semester, for the project “my Newspaper”.

Students are prompted to develop, in this curricular unit, skills in image editing programs (ex: Photoshop), and of pagination (in this case using In Design).

SKILLS:

- 1. Dominating the essential image editing tools in computer technology, through the program Photoshop, in order to conveniently prepare the necessary files to the inclusion n page;*
- 2. Dominating the essential pagination tools in computer technology, through the program In Design, taking into consideration the students’ self-sufficiency in what concerns the pagination needs of a newspaper;*
- 3. Capability of having an instinct for the need of a constant relationship between the contented produced (texts, images, cartoons, infography, etc.) and how their pagination.*
- 4. Acquisition of basic notions of aesthetics of graphic composition.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Edição de imagem

- Aprender a manusear as ferramentas essenciais disponibilizadas pelo programa Photoshop; Conceito de resolução de imagem; Formatos de arquivo digital; Apresentação dos controlos do Photoshop; Digitalização de imagem; Recursos de tratamento de imagem.

2. Paginação/composição gráfica. Algumas noções básicas**2.1 Características scripto-visuais da paginação****2.2 Texto e fotografia na imprensa. Relações de complementaridade, ou de exclusão?****2.3 A era dos “jornais visuais”****2.4 Adequação do estilo gráfico ao público/alvo****2.5 Recursos paratextuais (titulação)****2.6 Foto-legendas****2.7 Infografia**

- 2.8 Diferentes tipos de maquetagem
- 2.9 A especificidade da primeira página
- 2.10 A última página

3. Paginação com recurso ao programa In Design

- Aprender a manusear as ferramentas essenciais disponibilizadas pelo programa In Design; O ambiente de trabalho do programa In Design; O layout; Desenho vectorial; O texto; Tabelas; Livros; Importação de imagens

6.2.1.5. Syllabus:

1. Image editing

- Learning how to handle the essential tools made available by the Photoshop program; Concept of image resolution; Formats of digital archives; presentation of Photoshop controls; Image digitalization; image treatment resources.

2. Pagation/Graphic composition. Some basic notions.

2.1. Visual script characteristics of pagination

2.2. Text and photography in the press. Relationships of complementarity or exclusion?

2.3. The era of visual newspapers

2.4. Suitability of graphic style to target audience

2.5. Para textual resources (titling)

2.6. Photo subtitles

2.7. Infography

2.8 different types of mock-ups

2.9 The specificity of the first page.

3. Pagation using the In Design program.

- Learning how to handle the essential tools made available by the In Design program; In design work environment; layout; victoria drawing; text; tables; books; importing images.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta unidade curricular tem uma feição eminentemente prática, consistindo na paginação de conteúdos jornalísticos produzidos pelos alunos no primeiro semestre.

Os conteúdos programáticos elencados são considerados necessários e suficientes para o aluno poder desempenhar, a contento, as tarefas para as quais é convocado, e que se traduzem na apresentação final de um jornal com 16 páginas, devidamente paginado, emulando o layout de jornais de referência distribuídos em Portugal.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This UC is mainly of a practical nature, consisting of the pagination of journalistic resources produced by the students during the first semester.

The syllabus contents elected are considered necessary and sufficient for the student to perform, satisfactorily, the tasks demanded, and which in turn are translated in the presentation of a 16 pages journal, duly paginated, emulating the layout of newspapers of reference distributed in Portugal.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Fomenta-se a avaliação continuada, através da colocação em página das notícias, reportagens escritas, reportagens fotográficas, entrevistas, inquéritos de rua, perfis e rubricas de entretenimento produzidas no primeiro semestre.

Os alunos podem optar por avaliação final, sendo submetidos a exame com uma componente teórica e outra prática.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous evaluation is incentivised, through the elaboration of news, written reports, photographic reports, interviews, street questionnaires, profiles, and entertainment categories.

Students may opt for a final evaluation, hence being submitted to an exam with a theoretical and a practical component.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da

unidade curricular.

Tratando-se de disciplina de laboratório, os alunos paginam uma série de trabalhos que percorrem alguns dos géneros jornalísticos mais em uso, trabalhos produzidos no semestre anterior. A metodologia de ensino escolhida passa por dotar os discentes das competências necessárias à paginação de um jornal, aprendendo a manusear, com destreza e criatividade, os programas Adobe Photoshop e Adobe In Design.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given that this is a laboratorial subject, students paginate a series of works including several journalistic genres most in use, produced in the previous semester. The teaching methodology chosen equips the students with the skills necessary to the pagination of a newspaper, learning how to handle, with agility and creativity, the Adobe Photoshop and adobe In Design programs.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*LÉLIS, Catarina. "InDesign CS2", FCA. Lisboa, 2005.
Tutoriais sobre o Photoshop, autores vários, disponíveis www.mediatico.com.pt
ANTUNES, Álvaro F. "Manual de Estilo Gráfico", CETOP, 1997.
"Color Harmony Workbook". OLMS, Zurique, 2004
"Diário de Notícias – Primeira Página – 1864-1994". Ed. Notícias, Lisboa, 1994.
FERRAND, Maria; BICKER, João Manuel. "A forma das letras – Um manual de anatomia tipográfica", Almedina, Coimbra, 2000.
KOREN, Leonard; MECKLER, R. Wippo. "Design gráfico. Receitas", Ed. Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2006.
MUNARI, Bruno. "Design e comunicação visual", Edições 70, Lisboa, 1995
"Primeiras Páginas EXPRESSO – 25 anos". Expresso, Lisboa, 1998.
"PÚBLICO - 300 Primeiras Páginas – 1990-2003". Público, Lisboa, 2004.
TRINDADE, Luís. 1.ªs Páginas – O século XX nos jornais portugueses", Tinta da China, Lisboa, 2006.
VIZUETE, José Ignacio Armentia. "Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa", Serv. Ed. Univ. del País Vasco, Bilbao, 1993.*

Mapa IX - Ética, Deontologia e Direito da Comunicação - Ethics, Deontology and Communication Law**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Ética, Deontologia e Direito da Comunicação - Ethics, Deontology and Communication Law

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Dinis Manuel Pedro Alves - T:5;TP:25;TC:25;OT:5

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Enquadramento Jurídico da Comunicação Social*
- *Enquadramento Deontológico da Comunicação Social*
- *Problemas deontológicos com que os jornalistas se deparam hodiernamente*
- *A auto-regulação na Comunicação Social*
-

Competências

- 1 – Compreender a importância da Comunicação Social no Direito Constitucional**

- 2 – *Aprender a diversa legislação específica da Comunicação Social*
- 3 - *Conhecer os preceitos deontológicos balizadores da comunicação social*
- 4 – *Entrar em contacto com práticas deontológicas geralmente aceites*
- 5 – *Retirar conhecimentos sobre a autoregulação nos principais órgãos*
- 6 - *Conhecer a autoregulação na comunicação escrita e na audiovisual*
- 7 – *Aprender a importância ética, social comportamental da Comunicação Social*
- 8 – *Constatar a importância política e económica da Comunicação Social*
- 9 – *A Comunicação Social como factor primeiro da globalização*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Social Communication's Legal Framework*
- *Social Communication's Deontological Framework*
- *Deontological issues that journalists have to face nowadays*
- *Self-regulation in Social Communication*

Competences

- 1 - *To understand the importance of Social Communication in Constitutional Law*
- 2 - *To learn the different specific legislation for Social Communication*
- 3 - *To know the deontological principles that frame social communication*
- 4 - *To have contact with generally accepted deontological practises*
- 5 - *To infer knowledge from the main organs' self-regulation*
- 6 - *To know self-regulation in written and audiovisual communication*
- 7 - *To learn the ethical and socio-behavioural importance of Social Communication*
- 8 - *To acknowledge the political and economic importance of Social Communication*
- 9 - *Social Communication as main factor of globalisation*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A) ÉTICA

- *Ética da informação*
- *Modelos da Ética da informação*
- *A Ética e a responsabilidade dos media*
- *Direito Natural e Direito Positivo*

B) DEONTOLOGIA

- *Códigos deontológicos*
- *Vulnerabilidade da deontologia*
- *O Provedor*
- *Limites da liberdade da informação*
- *O tratamento das fontes*
- *O respeito pelo direito à vida privada, pelas vítimas e pelo público*
- *A confidencialidade das fontes*
- *Formação e regras dos jornalistas*
- *Enquadramento Jurídico*
- *A Alta Autoridade para a Comunicação Social*

C) DIREITO DA COMUNICAÇÃO

- *Evolução histórica*
- *Garantia da liberdade de imprensa*
- *Diversos direitos dos jornalistas*
- *Liberdade de imprensa*
- *Os limites dos segredos públicos e privados*
- *As relações entre a liberdade de expressão e de imprensa e o poder político e económico*
- *Condições de funcionamento do serviço público*
- *Deveres dos jornalistas*
- *Crimes e abusos da liberdade de imprensa*
- *Direitos – Garantia*
- *As entidades fiscalizadoras: Tribunais e ERC*

6.2.1.5. Syllabus:

A) ETHICS

- *Information ethics*
- *Information ethics' models*

- *Ethics and media responsibility*

- *Natural Law and Positive Law*

B) DEONTOLOGY

- *Deontological codes*

- *Deontology's vulnerability*

- *The Ombudsman*

- *Information freedom limits*

- *Source treatment*

- *The respect for the right to private life, for victims and for the audience*

- *Source confidentiality*

- *Journalists' training and rules*

- *Legal framework*

- *The High Authority for the Mass Media*

C) COMMUNICATION LAW

- *Historical evolution*

- *Guarantee of the freedom of press*

- *Several journalists' rights*

- *Freedom of press*

- *The limits to public and private secrets*

- *The relations between freedom of speech and press, and political and economic power*

- *Public service functioning conditions*

- *Journalists' duties*

- *Freedom of press's crimes and abuses*

- *Rights - Guarantee*

- *Supervisory authorities: Courts and ERC (Portuguese Regulatory Authority for the Media)*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objectivos elencados, dotando-se os alunos dos conhecimentos necessários, oferecendo-lhes pistas suficientes para que possam, com propriedade, aquilatar dos complexos problemas deontológicos que se levantam, hoje em dia, aos jornalistas, o mesmo valendo para o enquadramento da actividade jornalística no âmbito jurídico.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the aforementioned objectives, endowing students with the necessary knowledge, offering enough information so that they can assuredly evaluate the complex deontological problems that journalists have to face nowadays. The same is valid for the contextualisation of journalistic activity within the legal scope.

.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Fomenta-se a avaliação continuada, através de:

- *Apresentação de trabalhos com supervisão do docente;*

- *Teste escrito na pendência do semestre.*

Os alunos podem optar por avaliação final, sendo submetidos a exame com uma componente teórica e outra prática.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

We promote continuous assessment through:

- *The presentation of assignments supervised by the lecturer;*

- *A written test at the end of the semester.*

Students may choose to submit themselves to final assessment, which will consist of an exam with two components: one theoretical and another one practical.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O incentivo à produção de trabalhos, assim como à reflexão em torno das problemáticas carreadas são, em nosso entender, metodologias que vão ao encontro dos objectivos propugnados para a presente unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.
We believe that the incentive to assignment production, as well as reflection around the issues analysed throughout the course are methods which comply with the objectives established in this course.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

“Da Máquina Enfatizada à Máquina Constrangida – MAL DITA TELEVISÃO”. Dinis Manuel Alves, Mar da Palavra, Coimbra, Março de 2011.

“Promoções, Silêncios e Desvirtuações na TV – A INFORMAÇÃO AO SERVIÇO DA ESTAÇÃO”. Dinis Manuel Alves, Mar da Palavra, Coimbra, Fevereiro de 2010

“Terceiro Mundo em Notícias – EM DIRECTO DO INFERNO” . Dinis Manuel Alves, Mar da Palavra, Coimbra, Fevereiro de 2010

GONÇALVES, Pedro, Direito das Telecomunicações, Coimbra, Almedina, 1999

CONDESSO, Fernando dos Reis – Direito da Comunicação Social – Lições , Coimbra, Almedina, 2007

CORNU, Daniel – Jornalismo e Verdade: Para uma Ética da Informação, Tradução de Armando Pereira da Silva, Lisboa, Instituto Piaget, 1999

MARTINS, Fernando, A Geração da Ética, Coimbra, MinervaCoimbra, 2006

PINA, Sara, A Deontologia dos Jornalistas Portugueses, Coimbra, MinervaCoimbra, 2000

COSTA, José Francisco de Faria, Direito Penal da Comunicação, Coimbra, Coimbra Editora, 1998

Mapa IX - Ciberjornalismo - Cyber journalism

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ciberjornalismo - Cyber journalism

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Inês de Oliveira Castilho e Albuquerque Amaral - 30 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A disciplina de Ciberjornalismo tem como objetivo central colocar os estudantes em contacto com a produção e disponibilização da informação jornalística em suporte digital. Os objetos de estudo são os processos e fundamentos da produção, publicação e edição de notícias online. Neste sentido, assumem-se os seguintes objetivos de aprendizagem:

- 1. Entender a realidade do Ciberjornalismo, tendências e perspetivas;*
- 2. Conhecer as características do Jornalismo Online;*
- 3. Desenvolver capacidades para a prática de Jornalismo Assistido por Computador;*
- 4. Dominar os géneros jornalísticos no Ciberjornalismo ;*
- 5. Desenvolver as técnicas para a produção de conteúdos informativos para suporte online;*
- 6. Saber integrar elementos multimédia em conteúdos informativos;*
- 7. Desenvolver produtos informativos multimédia e/ou interativos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The discipline of cyber journalism has as central objective to place students in contact with the production availability of journalistic information in digital format. The study objects are the processes and

fundamentals of production, publication, and online news edition. In this sense the following learning objectives are defined:

- 1. Understand the reality of cyber journalism, trends and perspectives;*
- 2. Know the characteristics of Online Journalism*
- 3. Dominate the journalistic genres in cyber journalism;*
- 4. Develop techniques for the production for informative contents for online format;*
- 5. Know how to integrate multimedia elements in informative contents;*
- 6. Develop multimedia informative or interactive products.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Novo cenário digital

- a). Novos media vs. Self media*
- b). O jornalismo participativo ou o denominado “cidadão repórter”*
- c). A realidade do Ciberjornalismo: Transposição do impresso vs. Jornalismo Online*
- d). Características do Jorn. Online: hipertextualidade; interatividade; personalização de conteúdo; multimédia; memória; instantaneidade; atualização contínua*
- e). Jornalismo Assistido por Computador*
- f). Internet e Media Tradicionais: complementaridade e interação; a convergência das redações*
- g). O declínio do conceito de gatekeeper*

2. Redação e Edição da Informação Online

- a). A escrita digital*
- b). Os géneros jornalísticos no Ciberjornalismo*
- c). Da edição à publicação – a estrutura da notícia no ambiente digital*
- d). Hipertextualidade e multimédia: da pirâmide invertida à pirâmide convergente – complemento da informação*
- e). A interatividade enquanto processo de comunicação: a “ciberaudiência”*

3. Informação Multimédia

- a). A reportagem digital*
- b). Infografia digital*

6.2.1.5. Syllabus:

1. new digital scenarios

- a) New media vs. Self-media*
- b) The participative journalism or the denominated citizen reporter*
- c) The reality of cyber journalism: transposition of print vs. online journalism*
- d) Characteristics of online Journalism: hypertext; interactivity; customization of contents; multimedia; memory; instantaneity; continuous updating*
- e) Journalism assisted by the computer*
- f) Internet and traditional Media: complementarity and interaction; the convergence of REDAÇÕES*
- g) The decline of the gatekeeper concept*

2. REDAÇÃO and editing of online Information

- a) Digital writing*
- b) The journalistic genres of Cyber journalism*
- c) From editing to publication – the structure of news in the digital environment*
- d) Hypertext and multimedia: from the inverted pyramid to the convergent pyramid – information complement*

3. multimedia information

- a) The digital report*
- b) Digital Infography*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos progr. da unidade curricular estão de acordo com os objetivos propostos, uma vez que se centra nos desafios da contemporaneidade, focalizando na convergência digital e na sua importância na alteração das práticas jornalísticas. Assumindo-se como um espaço privilegiado de ação, a unidade curricular visa criar simulacros de cenários pragmáticos que permitam a aquisição das competências espelhadas nos objetivos de aprendizagem.

Numa direta articulação com os objetivos delineados, considera-se imperativo estruturar os conteúdos programáticos em módulos sequenciais que permitam um enquadramento teórico sobre o contexto dos novos media e o desenvolvimento de competências para a produção de informação para ser distribuída pelo ciberespaço. A linha de coerência entre os conteúdos programáticos e os objetivos de aprendizagem traduz-se ainda na promoção do debate em torno da ideia de que desenvolvimento das novas tecnologias originou complexas mutações no campo do Jornalismo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus contents of the curricular unit are in accordance with the proposed objectives, given that these are centred around the challenges of contemporaneity, focusing on the digital convergence and it's importance in the alteration of journalistic practices. This curricular unit is a privileged space for action seeking to create simulations of pragmatic scenarios that allow for the acquisition of skills mirrored in the learning objectives.

In direct articulation with the outlined objectives, it is considered imperative to structure the syllabus contents in sequential modules, which permit the theoretical framing of the context of the new media and the development of skills for the production of information to be distributed through cyberspace. The coherence between syllabus contents and the learning goals is also translated in the promotion of debate surrounding the notion that the development of new technologies originated complex mutations in the field of Journalism.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A natureza específica desta unidade curricular implica um cruzamento de metodologias de ensino-aprendizagem. Valorizando-se o “saber-saber” e o “saber-fazer”, privilegia-se uma alternância dos métodos expositivo, demonstrativo e participativo.

Num primeiro momento, o enquadramento teórico será acompanhado de um método expositivo e demonstrativo que se apoiará em abordagens breves (“skimming”) e em estudos de casos. Num segundo momento, em que será privilegiada a componente prática da unidade curricular, a metodologia a adotar será participativa.

Estão previstos dois momentos de avaliação continuada: Teste Escrito (50%) e Portfólio de Exercícios de Ciberjornalismo (50%). Em avaliação final, os estudantes devem realizar Teste Teórico (50%) e uma Reportagem Multimédia (50%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The specific nature of this curricular unit implies a combination of teaching-learning methods. Know-how and knowledge are valued, through the alternation of the expositor, demonstrative and participative methods.

In the first moment, the theoretical framing is accompanied by the demonstrative and expositor methods based on brief overviews (skimming) and in case studies. In the second moment in which the practical component of the curricular unit, the methodology adopted is participative.

Two moments of continuous evaluation are foreseen: written test (50%) and portfolio of cyber journalism exercises (50%). In final evaluation, students should execute a theoretical test (50%) and a multimedia report (50%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino-aprendizagem adotada baseia-se em métodos expositivos e participativos, visando um estreito cruzamento com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. Pretende-se incentivar uma reflexão conjunta em torno dos conceitos, teorias e abordagens de jornalismo digital. No plano da aquisição de conhecimentos teórico-práticos, os métodos expositivos e demonstrativos serão com uma metodologia de estudo de caso com o propósito de proceder a um enquadramento teórico da realidade do Ciberjornalismo, características, tendências e perspetivas.

No plano de aquisição de competências técnicas, a metodologia a adotar é a conjugação do método demonstrativo com o participativo, criando a simulação de cenários pragmáticos no contexto de práticas laboratoriais de jornalismo multimédia. A adoção desta metodologia de ensino-aprendizagem, no segundo momento da unidade curricular, articula-se com os conteúdos programáticos dos três módulos sequenciais, norteados pelos objetivos: desenvolver capacidades para a prática de Jornalismo Assistido por Computador; dominar os géneros jornalísticos no Ciberjornalismo; desenvolver as técnicas para a produção de conteúdos informativos para suporte online; Saber integrar elementos multimédia em conteúdos informativos; desenvolver produtos informativos multimédia e/ou interativos.

No plano da avaliação, refira-se que o teste teórico assume um carácter predominantemente científico e avalia a compreensão da articulação genérica dos conteúdos programáticos por parte do estudante. Com o momento prático procura-se a avaliação da integração dos conhecimentos teóricos com as competências técnicas.

Atendendo a que os objetivos de aprendizagem da unidade curricular propõem a aquisição de capacidades analíticas e técnicas que correspondem a um perfil específico de competências, a metodologia adotada visa 1). fornecer um ambiente estimulante que promova a exploração do potencial académico do estudante, tanto na discussão de modelos e teorias já existentes como na exposição de novas ideias; 2). desenvolver a capacidade de aprofundar os conhecimentos nas principais ferramentas e aplicações tecnológicas utilizadas; 3). promover a autonomia na produção jornalística; 4). estimular a capacidade de integrar diferentes tipos de média na produção ciberjornalística; 5). fomentar a lógica da profissão num contexto social, cultural, político e económico.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching-learning methodology adopted is based on expository and participative methods, seeking a narrow convergence with the learning outcomes of this curricular unit. It is intended to incentivise a collective reflexion on the concepts, theories and approaches of digital journalism.

In terms of acquisition of theoretical-practical knowledge, the expository and demonstrative methods are applied in combination with case studies, aiming to theoretically frame the reality of Cyber journalism, characteristics, trends and perspectives. In terms of acquisition of technical skills, the demonstrative and participative methods are combined, creating a simulation of pragmatic scenarios in the context of laboratory multimedia journalism.

The adoption of this teaching-learning methodologies, in the second moment of the curricular unit, is articulated with the syllabus contents of the three sequential modules, orientated by the following objectives: develop the capacities for the practice of journalism assisted by computer; dominating the journalistic genres of Cyber journalism; develop techniques for production of informative contents for the online format; know how to integrate multimedia elements in informative contents; develop multimedia informative or interactive products.

In the evaluation plan, the theoretical test has a predominantly scientific character and it evaluates the comprehension of the generic articulation of the contents. With the practical moment the evaluation of the articulation of theoretical knowledge with technical skills is sought.

Considering that the learning goals of this curricular unit propose the acquisition of analytical and technical skills that correspond to a specific skills profile, the adopted methodology seeks to 1) provide a stimulating environment for exploring the students' academic potential in the discussion of existing theories and models and of new ideas. 2) develop the capacity to deepen knowledge of the main tools a technological applications used; 3) promote autonomy in journalistic production; 4) stimulate the capacity to integrate different types of media in cyber journalistic production; 5) foment the logic of the profession in a social, cultural, economic and political context.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*BASTOS, Helder (1998), **Jornalismo Eletrónico: Internet e Reconfiguração de Práticas nas Redações**, Coimbra, Minerva
 CASCAIS, Fernando (2001), **Dicionário de Jornalismo: as palavras dos media**, Lisboa, Editorial Verbo
 GILLMOR, Dan (2005), **Nós os Media**, Lisboa, Presença
 MARTIN-LAGARDETTE, Jean-Luc (1998), **Manual da Escrita Jornalística**, Lisboa, Editorial Pergaminho
 NOCÍ, Javier Díaz; Aliaga; Ramón Salaverría (2003), **Manual de Redacción Ciberperiodística**, Barcelona, Editorial Ariel*

Mapa IX - Design Gráfico - Graphic Design

6.2.1.1. Unidade curricular:

Design Gráfico - Graphic Design

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Armando Jorge Gomes Vilas-Boas - TP:22; PL:32; OT:6

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes): Esta UC privilegia o desenvolvimento de competências (saber fazer), em contraponto à simples transmissão de conhecimentos (saber). Visa consciencializar os alunos em relação à globalidade do design gráfico, instigando competências ao nível das atitudes e métodos utilizados no meio e, sobretudo, na aplicação das abordagens conceptuais e comunicacionais para o desenvolvimento projectual (saber ser).

Competências a desenvolver:

- 1. Identificar atitudes e métodos utilizados no meio.***
- 2. Criar peças gráficas que abarquem as linguagens básicas do design (tipográfica e iconográfica).***
- 3. Favorecer os factores conceptuais como forma de estimular a criatividade.***
- 4. Desenvolver a capacidade de pensamento crítico.***

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This CU privileges the development of skills (know-how) as a counter point to simple knowledge transmission. It seeks to make students aware of the global character of graphic design, instigating skills in terms of attitudes and methods used in the practice, and most of all, in terms of the application of conceptual and communicational approaches for project development (know-how).

Skills to be developed:

- 1. Identify the attitudes and methods applied in practice.***
- 2. Create graphic pieces that include the basic languages of design (typographic and iconographic).***
- 3. Favour conceptual factors as a form of stimulating creativity.***
- 4. Develop the capacity for critical thinking.***

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Conteúdos programáticos:

- 1. Ensaio visual***
- 2. Narrativa tipográfica***
- 3. Música ilustrada***
- 4. Posters***

6.2.1.5. Syllabus:

Syllabus contents:

- 1. Visual rehearsal***
- 2. Typographic narrative***
- 3. Illustrated music***
- 4. Posters***

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Cada um dos conteúdos visa estimular uma parte das competências e, no seu conjunto, cobrem o espectro de competências básicas de um designer gráfico.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Each one of the contents seeks to stimulate a part of the skills to be developed, and cover the spectrum of basic skills of a graphic designer.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposições teóricas, discussões colectivas, apresentação e discussão de estudos de caso, trabalhos práticos e teóricos, apresentação de trabalhos. Avaliação continuada com momentos de avaliação nas entregas de trabalho.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical presentations, collective discussions, presentation and discussion of case studies, practical and theoretical works, presentation of projects. Continuous evaluation with moments of evaluation in works' submission.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

É a gama habitual de metodologias associada ao ensino das áreas práticas da comunicação visual, testada e verificada ao longo de muito tempo. A questão não reside nas metodologias, mas sim em quando e como usá-las, e essa vertente é complexa porquanto depende do mix de alunos que compõe a turma.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The usual variety of teaching methodologies associated with visual communication practices is applied, having been tested and verified through out time. The issue resides not in the methodologies themselves, but mainly in how they are used, which is complex as it depends on the mix of students that constitute the class.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

VILAS-BOAS, A. (2011). Ser Designer. Lisboa: AVB.

TWEMLOW, A. (2007). Para que Serve o Design Gráfico? Barcelona: Gustavo Gili

DOWNS, S. (2012). The Graphic Communication Handbook. Londres, Nova Iorque: Routledge

MACARIO, J. (2009). Graphic Design Essentials: Skills, Software and Creative Solutions. Londres: Laurence King.

BARBOSA, C. (2012). Manual Prático de Produção Gráfica (3ª ed.). Parede: Principia Editora.

Mapa IX - Publicidade Digital - Digital Advertising**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Publicidade Digital - Digital Advertising

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ricardo Manuel da Silva Malheiro - 30 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Publicidade Digital pretende demonstrar que a Internet, como meio, é um mecanismo apropriado para a veiculação de mensagens e estímulo da procura de produtos e serviços.

Competências:

- Conhecer os actores do sector online
- Conhecer as características do meio de comunicação publicitária
- Caracterizar os principais formatos publicitários na Internet
- Conceber e entender uma campanha publicitária online
- Conhecer as tendências na publicidade online
- Saber utilizar de uma forma correta ferramentas informáticas para maximizar o retorno da publicidade

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives:

The Digital Advertising course aims to demonstrate that the Internet, as a means, is an appropriate mechanism for disseminating messages and stimuli on the search for products and services.

Competences:

- Knowledge of the players of the online sector
- Knowledge of the characteristics of advertising media
- Characterising the main advertising formats on the Internet
- Developing and understanding an online advertising campaign
- Knowledge of tendencies in online advertising
- Knowing how to correctly use informatics tools to maximise the return on investment for publicity

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Cap 01. Introdução à Publicidade Digital

1. Considerações sobre a Publicidade Digital
2. Tipos de Publicidade Digital
3. Exemplos de Publicidade Digital
4. O poder do consumidor no mundo digital

Cap 02. Campanha de Publicidade Online e Ferramentas Fundamentais

1. Google Adwords
2. Facebook Ads
3. Twitter, LinkedIn
4. Definir campanha publicitária
5. Google AdSense
6. Web Analytics para avaliação do desempenho do site
7. SEO

Cap 03. Interactividade na Publicidade

1. Publicidade móvel
2. Advergaming e In-Game Advertising
3. Email Advertising
4. Over the Page Advertising

6.2.1.5. Syllabus:

Chapter 01. Introduction to Digital Advertising

1. Considerations on Digital Advertising
2. Types of Digital Advertising
3. Examples of Digital Advertising
4. The power of the consumer in the digital world

Chapter 02. Online Advertising Campaign and Fundamental Tools

1. Google Adwords
2. Facebook Ads
3. Twitter, LinkedIn
4. Defining an advertising campaign
5. Google AdSense
6. Web Analytics to assess the performance of a website
7. SEO

Chapter 02. Interactivity in Advertising

1. Mobile advertising
2. Advergaming and In-Game Advertising
3. Email Advertising
4. Over the Page Advertising

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que ao longo dos vários capítulos é explicada a forma de implementação de uma campanha publicitária online. Além disso são exploradas todas as ferramentas, plataformas para publicitar e para obter retorno através de uma campanha.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents of the syllabus are coherent with the objectives of the course, given that throughout various chapters it is explained the way in which an online advertising campaign is implemented. Furthermore, there is an investigation into all of the tools, platforms for advertising and for obtaining return on investment on a campaign.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os conteúdos teóricos da unidade curricular serão expostos através de aulas ilustradas sempre que possível com casos práticos. Os estudantes serão motivados para aplicar as competências adquiridas através de atividades práticas, incluindo a análise e discussão de estudos de caso e exercícios. A partilha de experiências profissionais relevantes será encorajada ao longo destas actividades. A avaliação compreende a implementação de uma campanha publicitária, a realização de um teste e a realização de um portfólio de exercícios para avaliação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The theoretical contents of the course will be presented through examples whenever possible, including with practical cases. Students are encouraged to apply the competences they acquire through practical activities. This includes the analysis and discussion of case studies and exercises. The sharing of relevant professional experiences will also be encouraged. The assessment includes the implementation of an advertising campaign, a test and a portfolio with exercises to be evaluated.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Pretende-se que os alunos, no final do semestre, consigam implementar uma campanha publicitária online utilizando todos os meios atuais à disposição. Para atingir tais objectivos, a grande maioria das aulas terá uma tipologia mista, i.e., a primeira parte da aula terá uma tipologia expositiva, tentando fomentar sempre a participação dos alunos, enquanto a segunda parte deverá normalmente corresponder à aplicação prática dos conhecimentos transmitidos na primeira parte da aula, através de casos de estudo e fichas práticas para resolução com papel e caneta ou com ferramentas informáticas, dependendo da matéria em questão. A planificação da unidade curricular terá uma sequência lógica considerada ideal, por parte do docente, no sentido de serem atingidos os objectivos previamente definidos para a unidade curricular e no sentido de os alunos adquirirem as competências consideradas fundamentais para esta unidade curricular. A avaliação (teste, portfólio e projecto) pretende verificar se as aprendizagens previstas foram atingidas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

At the end of the semester, students should be able to implement an online advertising campaign using all of the means currently at their disposal. To reach these objectives, most classes will have a mixed presentation – e.g. the first part of the class will focus on an expositive focus, while always trying to encourage students to participate; the second part should normally correspond to the practical application of the teachings presented in the first part of the class, through case studies and practical exercises to be solved using pen and paper or informatics tools, depending on the case. The course planning will have a logical sequence which is considered to be ideal by the lecturer, in order for the aforementioned course objectives to be reached, and in order for students to acquire the competences which are considered to be fundamental for this course. The assessment (test, portfolio and project) aims to verify if the student reached the learning objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Adolpho Conrado: *Os 8Ps do Marketing Digital, Ed. Texto, 2012*
- Filipe Carrera, *Marketing Digital 2.0, Ed. Sílabo, 2ªEd, 2012*

Mapa IX - Escrita Criativa - Creative Writing**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Escrita Criativa - Creative Writing

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria João Ribeiro Curado Barata - TP: 14; PL: 13;OT: 3

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Compreende o processo criativo;*
2. *Explora técnicas criativas;*
3. *Explora a imaginação com vista a traduzir ideias;*
4. *Compreende e interioriza os mecanismos da escrita descritiva e narrativa;*
5. *Adapta os mecanismos da escrita descritiva e narrativa a diferentes cenários;*
6. *Optimiza a expressão;*
7. *Aprende ferramentas técnicas que potenciam o domínio da matéria da escrita;*
8. *Aplica estratégias de criação textual em diferentes contextos;*
9. *Produz textos criativos;*
10. *Sabe adaptar os parâmetros constantes nas competências anteriores a cenários pragmáticos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Understands the creative process;*
2. *Explores creative techniques;*
3. *Explores imagination aiming at translating ideas;*
4. *Understands and internalises the mechanisms of descriptive and narrative writing;*
5. *Adapts the mechanisms of descriptive and narrative writing to different scenarios;*
6. *Optimises expression;*
7. *Apprehends technical tools which enhance the mastering of the written text;*
8. *Applies strategies of text creation in different contexts;*
9. *Produces creative texts;*
10. *Knows how to adapt the previously mentioned parameters to practical situations.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Criatividade

- a). *Motivação e inspiração*
- b). *Criatividade como um acto social; criatividade como um acto físico*
- c). *Imaginação, percepção, memória, cognição – exercícios práticos*
- d). *O processo criativo*
- e). *Ferramentas de criatividade*
- f). *Técnicas de criatividade*

2. Descrição

- a). *Espaço, descrição e quadro. Quadro, inventário e selecção*
- b). *Ponto de vista descritivo*
- c). *Descrição de personagens.*
- d). *Descrição de paisagens e de ambientes*

3. Narração

- a). *Tempo, narração, mito e práticas discursivas. Instâncias narrativas, perspectiva, real e ficção*
- b). *Técnicas de narração: apresentação, complicação e clímax/plot*
- c). *Desenlaces: possibilidades e problemas*
- d). *O facto: quem, onde e quando, o quê e como*

6.2.1.5. Syllabus:

1. Creativity

- a). *Motivation and inspiration*
- b). *Creativity as a social act; creativity as a physical act*

- c). *Imagination, perception, memory, cognition – exercises practical*
- d). *The creative process*
- e). *Creativity tools*
- f). *Creativity techniques*

2. Description

- a). *Space, description and framework. Framework, inventory and selection*
- b). *Descriptive point of view*
- c). *Character description.*
- d). *Description of landscapes and environments*

3. Narration

- a). *Time, narration, myth and discursive practises. Narrative instances, perspective, real and fiction*
- b). *Narrative techniques: presentation, complication and climax/plot*
- c). *Denouements: possibilities and problems*
- d). *The fact: who, where and when, what and how*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular. *O Ponto 1 do Programa vocaciona-se para a compreensão, a exploração e o exercício da imaginação e da criatividade. Os Pontos 2 e 3 destinam-se à compreensão, interiorização e aplicação dos mecanismos da escrita descritiva e narrativa, procurando otimizar a expressão escrita e a sua adaptação a diferentes exigências e contextos pragmáticos.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives. *The syllabus's point 1 is aimed at comprehension, exploration and exercise of imagination and creativity. Points 2 and 3 intend to develop comprehension, internalisation and application of descriptive and narrative writing mechanisms, seeking to enhance written expression and its adaptation to different demands and practical contexts.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):
Exposição dialogada da matéria, com recurso a casos e exemplos ilustrativos.
Realização de pequenos trabalhos práticos em aula.
Realização de um trabalho individual de desenvolvimento progressivo de um texto escrito (elemento da avaliação contínua).
Teste de avaliação de conhecimentos.
A assiduidade e a participação nas aulas podem ponderar na nota da avaliação contínua.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):
Lecturer's presentation with students' participation, having recourse to cases and illustrative examples.
Accomplishment of small practical assignments in the classroom.
Accomplishment of an individual assignment consisting of the progressive development of a written text (element of continuous assessment).
Written test.
Assiduousness and participation in class may weigh on the continuous assessment's final mark.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.
Uma parte das horas de contacto é destinada a expôr, explicar e ilustrar os conteúdos programáticos, com o objectivo de que os(as) alunos(as) os conheçam, compreendam e saibam aplicar.
A realização de pequenos trabalhos práticos em aula permite a aplicação dos conceitos leccionados na interpretação de textos escritos. Estes trabalhos, bem como o trabalho individual, vão ainda proporcionar a exercitação de competências de escrita, a partir da adaptação e aplicação dos mecanismos da escrita descritiva e narrativa em diferentes cenários.
O teste de avaliação visa aferir a compreensão dos conceitos, a capacidade de os explicar e de os usar na interpretação textual.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.
Part of the contact hours is meant to present, explain and illustrate the syllabus, aiming at enabling

students to know, understand and apply them.

The accomplishment of small practical assignments in the classroom will allow for the application of the studied concepts in the interpretation of written texts. These assignments, as well as the individual work, will also enable the development of writing competences, from the adaptation and application of descriptive and narrative writing mechanisms in different situation.

The test aims at assessing the comprehension of concepts, the ability to explain and use them in text interpretation.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Uma parte das horas de contacto é destinada a expôr, explicar e ilustrar os conteúdos programáticos, com o objectivo de que os(as) alunos(as) os conheçam, compreendam e saibam aplicar.

A realização de pequenos trabalhos práticos em aula permite a aplicação dos conceitos leccionados na interpretação de textos escritos. Estes trabalhos, bem como o trabalho individual, vão ainda proporcionar a exercitação de competências de escrita, a partir da adaptação e aplicação dos mecanismos da escrita descritiva e narrativa em diferentes cenários.

O teste de avaliação visa aferir a compreensão dos conceitos, a capacidade de os explicar e de os usar na interpretação textual.

Mapa IX - Introdução ao Jornalismo - Introduction to Journalism

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução ao Jornalismo - Introduction to Journalism

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria João Ribeiro Curado Barata - 30T+10TC+5OT

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreensão crítica do jornalismo enquanto fenómeno de mediação e reflexividade nas sociedades contemporâneas.

Saber explicar conceitos e de teorias focalizados na articulação entre os media, a evolução tecnológica e a produção de informação.

Compreensão crítica das sociedades e das relações humanas contemporâneas a partir de conceitos e de teorias focalizados na articulação entre os media, a evolução tecnológica e a produção de informação.

Saber pesquisar e discutir questões e casos da actualidade à luz dos conceitos de lógica dos media, sociedade de massas, sociedade da informação, sociedade em rede e globalização.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Comprehension of the criticism of journalism as a phenomenon of mediation and reflexivity in contemporary societies;

to know how to explain the concepts and theories focused on the articulation between media, technological evolution and information production.

To know how to research and discuss current issues and cases in the context of the concepts of media logic, mass media, information society, network society and globalization.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. A comunicação na sociedade**1.1. Níveis de comunicação na sociedade****1.2. A lógica dos media****1.3. Os 'velhos' e os 'novos' media****1.4. Abordagens normativas dos media****1.5. Principais temas tratados pelas teorias dos media****1.5.1. Poder e desigualdades****1.5.2. Identidades e coesão****2. Conceitos para a compreensão das sociedades contemporâneas a partir dos fenómenos mediáticos****2.1. Sociedade e cultura de massas****2.2. Sociedade da informação****2.3. Globalização e sociedade em rede****3. Temas gerais para os trabalhos de pesquisa****3.1. Media, Cidadania e Política****3.2. Redes sociais e vida pessoal****6.2.1.5. Syllabus:****1. Communication in society****1.1. Levels of communication in society****1.2. The media logic****1.3. The 'old' and the 'new' media****1.4. Media's normative approaches****1.5. Main themes of media theory****- Power and inequalities****- Identities and cohesion.****2. Concepts for the comprehension of contemporary societies departing from media phenomenon****2.1. Society and mass culture****2.2. Information society****2.3. Globalisation and network society****3. General themes for research projects****3.1. Media, citizenship and politics****3.2. Social networks and personal life****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Todo o Ponto 1 do Programa vocaciona-se para a aprendizagem de bases conceptuais para pensar a articulação entre os media, a evolução tecnológica e a produção de informação. Ao visar sobretudo uma compreensão crítica do jornalismo na contemporaneidade, a unidade curricular focaliza-se ainda na aprendizagem dos conceitos e das abordagens teóricas relevantes para captar a contemporaneidade de uma forma que põe em relevo os fenómenos informacionais e mediáticos, como o são os conceitos enunciados no Ponto 2 do Programa. A capacidade de aplicar compreensiva e criticamente esses conceitos será exercitada em relação a tópicos específicos a definir dentro de cada um dos temas gerais enunciados no Ponto 3 do Programa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The entirety of point one of the syllabus is geared towards learning the conceptual basis for thinking about the articulation between media, the technological evolution and the information production. Mainly seeking a critical comprehension of journalism in contemporary society, this CU focuses on learning relevant theoretical concepts and approaches, such as the concepts outlined in point 2 of the syllabus. The capacity to comprehensively and critically apply these concepts is exercised in relation to specific topics to be defined within each on the general themes outlined in Point 3 of the syllabus.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição dialogada da matéria teórica, com recurso a casos e exemplos ilustrativos.

Debate em aula de questões críticas, nomeadamente de aplicação de conteúdos teóricos na interpretação de questões de actualidade.

Realização de trabalhos de grupo de pesquisa de um tema específico, dentro dos temas gerais indicados pela docente, definido pelos alunos em articulação com a docente (elemento da avaliação contínua).

Trabalho individual de análise e discussão de um texto teórico (elemento de avaliação final).

Teste de avaliação de conhecimentos.

A assiduidade e a participação nas aulas podem ponderar na nota da avaliação contínua.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Presentations with dialogue of the theoretical matters, using cases and illustrative examples.

In class debates on critical issues, namely the application of theoretical contents in the interpretation of current issues.

Elaboration of group research projects on a specific theme, within the general themes put forth by the teacher, and defined by the students in articulation with the teacher (element of continuous evaluation).

Test of knowledge evaluation.

Assiduity and class participation may weigh on continuous evaluation.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Uma grande parte das horas de contacto é destinada a expôr, explicar e ilustrar teorias e conceitos teóricos, com o objectivo de que os(as) alunos(as) os conheçam, compreendam e saibam usar analiticamente. Paralelamente, a discussão crítica – em diálogo interactivo docente/alunos(as) e entre alunos(as) – dessas teorias e desses conceitos, permite desenvolver a capacidade de análise crítica dos fenómenos de mediação e reflexividade nas sociedades contemporâneas a partir de um enfoque nos media e na produção de informação. A dinâmica de grupo nos trabalhos de pesquisa amplifica a imaginação e a perspicácia envolvidas nessa análise crítica. Os testes de avaliação visam aferir da compreensão dos conceitos, da capacidade de os explicarem e de os aplicarem a conteúdos concretos, em termos individuais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A large part of the contact hours is destined for the presentation, explanation and illustration of theory and theoretical concepts, aiming to enable students to know, comprehend and analytically use the latter.

Parallel to the critical discussion – in an interactive dialogue between students and teacher and amongst students themselves – of such theories and concepts, allows for the development of a capacity for critical analysis of the mediation and reflexivity concepts in contemporary societies, through focusing on the media and information production. The Group dynamics of research work amplify the imagination and sharpness involved in such a critical analysis. The evaluation tests seek to verify the comprehension of concepts, the capacity to explain these and to apply them to specific contents, in individual terms.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Branston, Gill e Stafford, Roy (2010) The Media Student's Book (5th ed.). London and New York: Routledge.

Devereux, Eoin (2003). Understanding the Media. London: Sage Publications.

Lyon, David (1992) A Sociedade da Informação. Oeiras: Celta Editora.

McQuail, Dennis (2000). Teoria da Comunicação de Massas. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Rodrigues, Adriano Duarte (1999) Comunicação e Cultura. Lisboa: Editorial Presença.

Webster, Frank (2006) Theories of the Information Society. London and New York: Routledge.

Mapa IX - Semiótica da Comunicação - Semiotics of Communication

6.2.1.1. Unidade curricular:

Semiótica da Comunicação - Semiotics of Communication

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome

completo):

Maria João Ribeiro Curado Barata, T:25 OT:5 (30 horas)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Compreender a especificidade da semiótica enquanto teoria e método para o estudo de fenómenos de comunicação.*
2. *Saber explicar os principais conceitos da semiótica.*
3. *Saber aplicar as perspetivas e os conceitos da semiótica na interpretação de conteúdos de comunicação.*
4. *Saber desenvolver em grupo uma análise semiótica de um conteúdo de comunicação.*
5. *Saber identificar os actos de linguagem.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Understand the specificity of semiotic as a theory and method for the study of communication phenomena.*
2. *Know how to explain the main concepts of semiotic.*
3. *Know how to apply the perspectives and the concepts of semiotic in the interpretation of communication contents.*
4. *Know how to develop within a group a semiotic analysis of a communication content.*
5. *Know how to identify language acts.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Sinais, signos e códigos.*
2. *As duas linhagens da semiótica*
 - 2.1. *A linguística de Saussure*
 - 2.2. *A lógica de Peirce*
 - 2.3. *Desenvolvimentos posteriores*
3. *A significação*
 - 3.1. *Língua/fala*
 - 3.2. *Denotação/conotação*
 - 3.3. *Figuras retóricas*
 - 3.4. *Codificação/descodificação*
4. *Pragmática da comunicação*
 - 4.1. *Os actos de linguagem*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Signs, signals and codes.*
2. *The two languages of semiotic*
 - 2.1. *Saussure's linguistic theory*
 - 2.2. *Peirce's logic*
 - 2.3. *Later developments*
3. *The significance*
 - 3.1. *Language/speech*
 - 3.2. *Denotation/connotation*
 - 3.3. *Rhetorical figures*
 - 3.4. *Coding/Decoding*
4. *Pragmatics of communication*
 - 4.1. *Acts of language*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A aprendizagem das perspetivas básicas e dos principais conceitos da semiótica habilita à compreensão

da especificidade da semiótica enquanto, ao mesmo tempo, teoria descritiva e método de interpretação de fenómenos de comunicação. Este é também o primeiro passo para o desenvolvimento de uma sensibilidade semiótica no contacto interpretativo com conteúdos de comunicação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The learning of the basic perspectives and of the main concepts of semiotics leads to the understanding of the specificity of semiotic as descriptive theory and method of interpretation for communication phenomena. This is also the first step for the development of a semiotic sensitiveness in the interpretive contact with communication contents.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição dialogada da matéria teórica, com recurso a casos e exemplos ilustrativos.

Exercícios práticos em aula, em grupos, de aplicação dos conceitos leccionados a conteúdos de comunicação.

Metodologia de avaliação: testes de avaliação de conhecimentos, assiduidade e participação nas aulas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Oral exposition on theoretical material, with the support of case studies and illustrative examples.

Practical exercises in class, in groups, on the application of the contents presented to communication contents.

Assessment method: Knowledge assessment tests, attendance and participation in class.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dado o carácter fortemente estruturalista e abstracto da semiótica, as aulas teóricas são imprescindíveis para apoiar a construção da compreensão conceptual da mesma. Ao mesmo tempo, o recurso constante a exemplos e ilustrações ajudará a essa compreensão, bem como permitirá perceber a relevância da semiótica e o modo como pode ser aplicada. Os exercícios práticos em aula visam exercitar essa capacidade de aplicação da semiótica na interpretação de conteúdos de comunicação. A dinâmica de grupo nesses exercícios amplifica a imaginação e a perspicácia envolvidas em processos de interpretação semiótica. Os testes de avaliação visam aferir da compreensão dos conceitos, da capacidade de os explicarem e de os aplicarem a conteúdos concretos, em termos individuais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given the strongly structuralist and abstract character of semiotic, theoretical classes are indispensable to support the construction of its conceptual comprehension. At the same time, the constant use of examples and illustrations will help with that comprehension, as well as help to understand the semiotic relevance and the way in which it may be applied. The practical exercises in class aim to exercise that capacity to apply semiotic to the interpretation of communication contents. The group dynamic in those exercises expands the imagination and insight involved in semiotic interpretation processes. The assessment tests aim to evaluate the comprehension of concepts, the capacity to explain them and to apply them to concrete contents, individually.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Austin, J. L. (1997) How to do things with words. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.

Cánovas, Sonia Madrid (2005) Semiótica del Discurso Publicitario. Del signo a la Imagen. Murcia: Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.

Chandler, Daniel (s/d) Semiotics for Beginners. <http://www.aber.ac.uk/media/Documents/S4B/semiotic.html> [20 de fevereiro de 2012]

Fidalgo, António; Gradim, Anabela (2004/2005) Manual de Semiótica. Universidade da Beira Interior. <http://www.bocc.ubi.pt/pag/fidalgo-antonio-manual-semiotica-2005.pdf> [20 de fevereiro de 2012]

Fiske, John (1993) Introdução ao Estudo da Comunicação. Lisboa: Edições ASA.

Hall, Sean (2007) *Esto significa esto. Esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y sus significados. Libros Blume.*

Innis, Robert E. (ed.) *Semiotics: An Introductory Reader. Londres: Hutchinson.*

Lotman, Yuri (1978) *Estética e Semiótica do Cinema. Lisboa: Editorial Estampa.*

Mapa IX - Teorias da Comunicação - COMMUNICATION THEORIES

6.2.1.1. Unidade curricular:

Teorias da Comunicação - COMMUNICATION THEORIES

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Henrique Rodrigues Dias, 15 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria João Ribeiro Curado Barata, 30 horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Maria João Ribeiro Curado Barata, 30 hours

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Compreender a natureza processual e pluridimensional da comunicação.***
- 2. Tomar consciência da diversidade de abordagens teóricas que se podem mobilizar para estudar fenómenos de comunicação.***
- 3. Compreender os principais modelos teóricos sobre o processo de comunicação e saber aplicá-los analiticamente.***
- 4. Conhecer, compreender e saber explicar as principais teorias do estudo das audiências, dos públicos e da recepção de média.***
- 5. Analisar criticamente instituições, processos e os eventos de comunicação mediada.***
- 6. Reflectir criticamente sobre a comunicação mediada nas sociedades contemporâneas.***

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Understanding the processual and pluridimensional nature of communication.
Awareness on the diversity of theoretical approaches which can be used to study communication phenomena.
Understanding the main theoretical models on the process of communication and knowing how to apply them analytically.
Knowing, understanding and explaining the main theories on the study of audiences, public and the media's reception.
Critically analyse institutions, processes and communicative events which are mediated.
Critically reflecting on mediated communication in contemporary societies

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Perspectivas básicas da comunicação***
 - 1.1. O conceito de comunicação***
 - 1.2. Os elementos do processo de comunicação***
 - 1.3. A percepção***
- 2. Modelização no estudo da comunicação***
 - 2.1. O modelo de Shannon e Weaver***
 - 2.2. O modelo de Lasswell***
 - 2.3. O modelo de Jakobson***

2.4. O modelo semiótico-informacional**3. Teorias das audiências, da recepção e dos efeitos dos media****3.1. Os conceitos de audiência e de público****3.2. Métodos quantitativos e qualitativos no estudo das audiências e dos públicos****3.3. Abordagem estrutural****3.4. A investigação dos efeitos****3.5. A teoria dos usos e gratificações****3.6. O modelo de codificação/descodificação****3.7. A abordagem construtivista****6.2.1.5. Syllabus:***Basic perspectives of communication**The concept of communication**Elements of the communication process**Perception**Models in the study of communication**The Shannon-Weaver model**The Lasswell model**The Jakobson model**The semiotic-informational model**Theories on audiences, reception and the effects of the media**The concepts of audience and public**Quantitative and qualitative methods in the study of audiences and publics**Structural approach**Investigation of effects**Theory of gratification and uses**The codification/decodification model**The constructivist approach***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***O Ponto 1 do Programa destina-se a fomentar a tomada de consciência e a compreensão da natureza processual, complexa e pluridimensional da comunicação.**No Ponto 2, os alunos são iniciados em questões de modelização da comunicação e, com isso, numa perspectiva mais sistemática, disciplinada e analítica de abordagem de questões de comunicação.**O Ponto 3, ao propor um aprofundamento de uma vertente mais específica do processo de comunicação mediada (o das audiências, da recepção e dos efeitos), permitirá a tomada de consciência da diversidade de abordagens teóricas com que um mesmo fenómeno pode ser estudado, fomentando assim um sentido de contextualização e de discussão crítica, bem como de articulação das teorias da comunicação com uma visão mais ampla das sociedades contemporâneas.***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***Point 1 of the programme aims to promote awareness and the comprehension of the procedural, complex and pluridimensional nature of communication.**In Point 2, students are introduced to issues in the area of models of communication, followed by a more systematic, disciplined and analytical approach of communication issues.**Point 3, by proposing a deeper insight into a more specific aspect of the mediated communication process (audiences, reception and effects), there is awareness on the diversity of theoretical approaches with which the same phenomenon can be studied. Thus, it creates a sense of contextualisation and critical discussion, as well as the articulation of communication theories with a broader view of contemporary societies.***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***Exposição dialogada da matéria teórica, com recurso a casos e exemplos ilustrativos.**Debate de questões críticas, nomeadamente de aplicação de conteúdos teóricos na interpretação de*

questões de actualidade**Metodologia de avaliação: testes de avaliação de conhecimentos, assiduidade e participação nas aulas.****6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):*****Dialogued exposition of theoretical material, with the use of case studies and illustrative examples.******Debates on critical topics, namely the application of theoretical contents on the interpretation of current issues.******Assessment methodology: tests to assess knowledge, attendance and participation in class.*****6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.*****Dada a forte componente teórica da unidade curricular, uma grande parte das horas de contacto é destinada a expôr, explicar e ilustrar teorias, modelos e conceitos, com o objectivo de que os(as) alunos(as) os conheçam, compreendam e saibam usar analiticamente. Os enunciados dos testes de avaliação de conhecimentos serão elaborados com esse objectivo.******Paralelamente, a discussão crítica – em diálogo interactivo docente/alunos(as) e entre alunos(as) – desses modelos, teorias e conceitos, nos seus próprios termos, mas também à luz de situações e eventos actuais, permite desenvolver a capacidade de análise crítica de fenómenos de comunicação.*****6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.*****Given the strong theoretical component of the course, a great part of the contact hours aim to expose, explain and illustrate theories, models and concepts, with the objective of allowing students to learn, understand and use them analytically. The knowledge assessment tests will be elaborated with that objective.******At the same time, the critical discussions – in an interactive lecturer/student dialogue – of those models, theories and concepts, in their own terms but also in relation to current events and situations, offers the opportunity to develop the critical analysis capacity of communication phenomena.*****6.2.1.9. Bibliografia principal:*****Branston, Gill e Stafford, Roy (2010) The Media Student's Book (5th ed.). London and New York: Routledge.******Devereux, Eoin (2003). Understanding the Media. London: Sage Publications.******Fiske, John (1993) Introdução ao Estudo da Comunicação. Lisboa: Edições ASA.******McQuail, Dennis (2000). Teoria da Comunicação de Massas. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.******Monteiro, Ana Cristina et al. (2008) Fundamentos de Comunicação. Lisboa: Edições Sílabo.******Schroder, Kim e al. (2003). Researching Audiences. London: Arnold.******Sousa, Jorge Pedro (2006) Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media. 2ª ed. Porto. <http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-teoria-pequisa-comunicacao-media.pdf> [20 de fevereiro de 2012]******Wolf, Mauro (1987). Teorias da Comunicação. Lisboa, Editorial Presença.*****Mapa IX - Ciência Política - Political Science****6.2.1.1. Unidade curricular:*****Ciência Política - Political Science*****6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):*****Fernando Luís Torres de Almeida Marinho - 45 h***

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Conhecer as origens, os fundamentos e os modelos de estado e de governo.
- Conhecer as grandes organizações internacionais e os valores que defendem.
- Conhecer o papel dos indivíduos e dos movimentos sociais na determinação das formas políticas

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To know the origins, the groundwork and the models of state and government.
- To know the great international organisations and the values they advocate.
- To know the role played by individuals and social movements in the establishment of political systems.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. O aparecimento histórico do Estado.
2. As funções materiais do Estado.
3. As funções do Estado à luz do critério orgânico ou funcional.
4. O desenvolvimento do estado europeu.
5. O Estado Britânico. O costume, os direitos fundamentais e o governo parlamentar.
6. O sistema constitucional americano
7. O Presidente dos Estados Unidos e o Primeiro Ministro Britânico
8. O Sistema Constitucional Francês
9. A lei fundamental de 1933 e a sua prática.
10. O sistema de Governo
11. A quarta (1997) e a quinta revisão constitucional (2002)
12. O Sistema de fiscalização da constitucionalidade na actualidade
13. A Constituição Europeia.
14. O Sistema de Partidos. Ideologias.
15. O Sistema Eleitoral.

6.2.1.5. Syllabus:

1. The historic appearance of State.
2. The material functions of State.
3. State's functions in light of the organic or functional criterion.
4. The development of the European State.
5. The British State. Custom, fundamental rights and parliamentary government.
6. The American Constitutional System.
7. The President of the United States and the British Prime Minister.
8. The French Constitutional System.
9. The fundamental law of 1933 and its practise.
10. The Government System.
11. The fourth (1997) and the fifth (2002) constitutional revisions.
12. The constitutionality review system nowadays.
13. The European Constitution.
14. The Party System. Ideologies.
15. The Electoral System.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em coerência com o primeiro objectivo da unidade curricular dado que o programa foi concebido para abordar de forma integrada a origem e evolução histórica do Estado bem como as suas funções. No que respeita ao segundo objectivo, os temas foram seleccionados para mostrar os vários aspectos do Estado Europeu e os seus principais sistemas nacionais, não descurando a Constituição Europeia, a carta dos direitos Fundamentais e o Tratado de Lisboa garante dos direitos e

liberdades dos cidadãos dos estados-membros. Por outro lado, no que toca ao terceiro objectivo, foi trabalhado analisando e discutindo o sistema partidário e as duas distintas variantes bem como o sistema eleitoral.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the first objective of the course, given that the programme was designed to provide an approach of the origin and historic evolution of State, as well as of its functions. Regarding the second objective, the subjects were selected in order to reveal several aspects of the European State and its main national systems, not forgetting about the European Constitution, the Charter of Fundamental Rights and the Treaty of Lisbon, which guarantee the rights and freedoms of the member-states' citizens. The third objective was established in order to analyse and discuss the party system and its two distinct variants, as well as the electoral system.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas compreendem um conjunto de 3h00 lectivas divididas entre teoria e análise de exemplos. São 3 os elementos de avaliação obrigatórios, classificados até 20 valores cada um, na avaliação continuada: 2 Testes com um peso de 80% na avaliação e uma discussão oral avaliada individualmente com 20%. Só há 2 elementos, na avaliação final: 1 Trabalho Escrito ou uma discussão oral, com 20% de peso na avaliação e 1 Teste, com os restantes 80%. O trabalho escrito só conta para a nota final a partir de 10 valores, adequados ao peso percentual do trabalho. Os trabalhos são individuais ou de grupo até 2 alunos. Os alunos podem optar entre fazer defesa oral dos trabalhos em aula ou fazer o segundo teste. Quem não tiver nota positiva na soma dos 3 momentos de avaliação, terá que fazer avaliação final. Nesta, a prova oral é obrigatória para as notas entre 7 e 9. Desde que haja um trabalho escrito para a avaliação continuada, esse mesmo trabalho conta para a avaliação normal final ou de recurso.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lessons have a three-hour duration divided into theory and example analysis. The three elements composing continuous assessment are mandatory and marked on a scale of 0 to 20 each: Two tests weighing 80% on the final mark and an oral presentation assessed individually with a weight of 20%. Final assessment is composed of only two elements: A written work or an oral presentation weighing 20% on the final mark and a test weighing the remaining 80%. The written work will only be accepted for the final mark calculation if it reaches a minimum mark of 10. The works are to be done individually or in groups of 2 students. Students may choose to do their oral presentation during class or to do the second test. Those who do not have a positive average at the end of the three assessment moments will have to submit to final assessment. In this type of assessment, the oral presentation is mandatory for marks between 7 and 9.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O ensino é fundamentalmente teórico sem desprezar uma componente de resolução prática de casos concretos, o que se projecta em 3 diferentes formas de avaliação. O teste escrito que avalia a teoria e a prática. A discussão oral sobre temas fulcrais da UC que incentiva exigindo uma boa preparação teórica apela à ginástica de raciocínio para resolver problemas práticos e um trabalho de pré investigação que obriga os alunos a estruturar o seu pensamento sobre questões teóricas essenciais aguçando o seu espírito de pesquisa e treinando a escrita.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching is fundamentally theoretical, but the practical resolution of concrete cases is not neglected. This is reflected on three assessment elements. The written test assesses theory and practise. The oral presentation on subjects central to the course promotes a good theoretical preparation and demands reasoning effort to solve practical problems. The pre-research assignment forces students to structure their thoughts on essential theoretical issues, sharpening their research spirit and improving their writing.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Miranda, Jorge "Manual de Direito Constitucional" Tomo I, Coimbra Editora, 2003
- Carvalho, Manuel Proença, Manual de Ciência Política e Sistemas Políticos e Constitucionais -3ª edição Quid Juris - 2010
- Tratado de Lisboa
- Constituição Portuguesa

Mapa IX - Estudos Europeus - European Studies**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Estudos Europeus - European Studies

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fernando Luís Torres de Almeida Marinho - 45 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

-Oferecer uma visão global da Europa organizada em União Europeia, como funciona, para que serve e que dificuldades e desafios enfrenta.

-Descrever as grandes organizações internacionais que garantem a paz e a segurança, os direitos humanos, o comércio internacional, a saúde e o trabalho

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Offer a global vision of Europe organised within the European Union, how it works, what is its purpose and the difficulties and challenges it faces.

- Describe the great international organisations which guarantee peace and security, human rights, international trade, health and labour

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

-História do pensamento político.

-História do pensamento económico.

-História da Europa.

-Teoria do Estado.

-Convenção dos Direitos do Homem do Conselho da Europa.

-Constituição europeia - Tratado de Lisboa.

-História Diplomática

6.2.1.5. Syllabus:

-History of political thought.

-History of economic thought.

-History of Europe.

-Theory of the State.

-Convention on Human Rights of the European Council.

-European Constitution – Treaty of Lisbon.

-Diplomatic History.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em coerência com o primeiro objectivo da unidade curricular dado que o programa foi concebido para abordar de forma global a Europa constituída na forma de União Europeia com os seus tratados constitutivos, instituições e políticas comunitárias desde os seus primórdios até à actualidade. No que respeita ao segundo objectivo, os temas foram seleccionados para mostrar e analisar as formas de protecção internacional, do meio ambiente e a responsabilidade internacional perante crimes organizados ou não à paz e segurança internacionais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the first objective of the course, given that the programme was designed to approach, in a global format, Europe constituted in the format of the European Union, with its constitutive treaties, institutions and community policies, from its beginnings to the present day. With regards to the second objective, the topics were selected to demonstrate and analyse the forms of international protection, the environment and international responsibility before organised crimes or no to peace and international security.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas compreendem um conjunto de 3h00 lectivas divididas entre teoria e análise de exemplos. São 3 os elementos de avaliação obrigatórios, classificados até 20 valores cada um, na avaliação continuada: 2 Testes com um peso de 80% na avaliação e uma discussão oral avaliada individualmente com 20%. Só há 2 elementos, na avaliação final: 1 Trabalho Escrito ou uma discussão oral, com 20% de peso na avaliação e 1 Teste, com os restantes 80%. O trabalho escrito só conta para a nota final a partir de 10 valores, adequados ao peso percentual do trabalho. Os trabalhos são individuais ou de grupo até 2 alunos. Os alunos podem optar entre fazer defesa oral dos trabalhos em aula ou fazer o segundo teste. Quem não tiver nota positiva na soma dos 3 momentos de avaliação, terá que fazer avaliação final. Nesta, a prova oral é obrigatória para as notas entre 7 e 9. Desde que haja um trabalho escrito para a avaliação continuada, esse mesmo trabalho conta para a avaliação normal final ou de recurso.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes include a set of 3:00 class hours divided between theory and an analysis of examples. There are 3 mandatory elements of assessment, worth up to 20 values each, in continuous assessment: 2 Tests accounting for 80% of the assessment, and an oral discussion assessed individually which is worth 20% of the final mark. There are only two elements in final assessment: 1 written assignment or oral discussion, which accounts for 20% of the assessment, and 1 test which is worth the remaining 80%. The written assignment only counts for the final mark starting at 10 marks, which are adjusted to the percentage weight of the work. The assignments are individual or presented by groups of 2 students. Students may opt between orally defending their assignments in class, or taking the second test. Whoever fails to obtain a positive mark in the three assessment periods, will have to participate in the final assessment. In this option, the oral test is mandatory for marks ranging between 7 and 9.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O ensino é fundamentalmente teórico sem desprezar uma componente de resolução prática de casos concretos, o que se projecta em 3 diferentes formas de avaliação. O teste escrito que avalia a teoria e a prática. A discussão oral sobre temas fulcrais da UC que incentiva exigindo uma boa preparação teórica apela à ginástica de raciocínio para resolver problemas práticos e um trabalho de pré investigação que obriga os alunos a estruturar o seu pensamento sobre questões teóricas essenciais aguçando o seu espírito de pesquisa e treinando a escrita.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching is fundamentally theoretical, without neglecting a component on the practical resolution of concrete cases, which is projected in three different assessment formats. The written test evaluates theory and practice. The oral discussion on central topics for the course encourages a good theoretical preparation and the practice of rationalisation to solve practical problems. A pre-investigative assignment will force students to structure their thoughts on essential theoretical questions and sharpen their investigative spirit while practicing their writing skills.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Fulbrook, Mary "A Europa desde 1945" - da colecção "História da Europa, Oxford"-
- Fio da Palavra (2009) (Obrigatória)
- “ A Constituição Europeia”- I. Nacional, 2005
- “O Tratado de Lisboa”- I. Nacional, 2007
- Marinho, Luis "Europa na Hora da Verdade" – Texto do Projecto de Constituição Europeia, elaborado pela Convenção, Minerva, Coimbra, 2003 (Obrigatória)
- Jacqué, Jean Paul "Droit Institutionnel de l'Union Européenne"- Dalloz, Paris, 2006-4ª edición
- Martin, Araceli Mangas; Nogueras, Diego J. Linan

-“Instituciones y Derecho de la Unión Europea” – Tecnos, Madrid, 2005-

5ª edición

-Velasco, Manuel Dias “Instituciones y Derecho de la Unión Europea”–Tecnos, Madrid, 2005

-Machado, Jónatas E.M. “Direito Internacional. Do Paradigma Clássico ao Pós-11 de Setembro “–Coimbra Editora (2003)

-Portal da Europa: <http://europa.eu/>

-EUROPE DIRECT. ec.europa.eu/europedirect/index_pt.htm

Mapa IX - Antropologia Cultural - Cultural Anthropology

6.2.1.1. Unidade curricular:

Antropologia Cultural - Cultural Anthropology

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Afonso, T-30 TP-10 OT-5

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular trata da relação entre cultura e economia, no mundo globalizado de hoje, representada pela indústria cultural, tecnologia digital, sistema de informação, cultura de consumo, cultura e justiça democrática, políticas de identidade e economia do conhecimento. Esta complexa economia global e pós-industrial, contraditoriamente, potencializa, por outro lado, a expansão de novos processos de marginalização, exclusão, desigualdade e violência social e política. Assim, a unidade curricular procura combinar a competência crítica sobre o contexto cultural da mudança social e económica, com a perspectiva de que o pensamento crítico precisa ser fundado em competências de leitura e escrita crítica. Para este fim, o modelo de avaliação é constituído por três trabalhos: i. O comentário crítico de um artigo. ii. A resenha de um livro. iii. Um artigo, devendo o aluno relacionar questões do programa curricular com um tema ou problema da realidade social de hoje.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course addresses the relationship between culture and economy in today's globalised world. Such relationship is represented by cultural industry, digital technology, the information system, consumption culture, democratic culture and justice, identity politics and the knowledge economy. This complex global and post-industrial economy promotes, on the other hand, the expansion of new marginalisation processes, exclusion, inequity, and social and political violence. Thus, the course aims at combining critical competence towards the cultural context of social and economic change, bearing in mind that critical thought needs to be based on critical reading and writing competences. To reach this goal, the assessment model was divided into three assignments: i. An article review. ii. A book review. iii. An article, in which the student should establish connections between course topics and a subject or problem found in today's social reality.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. DIVERSIDADE CULTURAL CULTURA DEMOCRÁTICA E OS PODERES DA VIOLÊNCIA

As crescentes possibilidades democráticas da cultura, na era da informação, são confrontadas com uma nova vulnerabilidade, em relação aos poderes da violência globalizada, terrorismo e guerra, mas também em relação à própria violência representada pela intensificação da marginalização económica e desigualdade social numa economia global que, em contraste, possui também uma vertiginosa capacidade de criação de riqueza, crescimento da complexidade e expansão tecnológica.

II. ECONOMIA DO CONHECIMENTO E MERCADO CULTURAL

O conhecimento, a tecnologia e a diferença cultural são a base da economia pós-industrial como um amplo mercado cultural. O crescimento da diferença de género, raça, classe e orientação sexual é parte constitutiva do dinâmico tecido cultural contemporâneo, mas a mercadorização da identidade é também o aspecto crucial da cultura e economia de consumo, incluindo suas disparidades e tensões sociais.

6.2.1.5. Syllabus:

I. CULTURAL DIVERSITY, DEMOCRATIC CULTURE AND THE POWERS OF VIOLENCE

In the information era, culture's growing democratic possibilities are confronted with a new vulnerability regarding the powers of globalised violence, terrorism and war. However, violence, represented by the intensification of economic marginalisation and social inequity within a global economy, also has a dramatic capacity for creating wealth, complexity growth and technological expansion.

II. KNOWLEDGE-BASED ECONOMY AND CULTURAL MARKET

Knowledge, technology and cultural difference are the bases of post-industrial economy as a wide cultural market. The increase of gender, race, class and sexual orientation differences is a constituent part of the dynamic contemporary cultural fabric. Nonetheless, identity's commodification is also a crucial aspect of consumption culture and economy, including its disparities and social tensions.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A divisão do programa em duas partes é estrategicamente orientada para combinar uma abordagem das relações de violência na sociedade e economia global (Parte I) com uma abordagem da lógica cultural do processo económico contemporâneo (Parte II). O aluno desenvolve, assim, a compreensão de como o conceito de cultura (a questão crucial do estudo da antropologia) fornece um importante instrumento crítico para o estudo da cultura da comunicação no mundo de hoje.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The division of the syllabus into two parts is strategically oriented in order to combine an approach of the relationships between violence in society and global economy (Part I) with an approach of the cultural logic of the contemporary economic process (Part II). The student thus develops the understanding of how the concept of culture (the core object of anthropology's study) provides an important critical instrument for the study of the culture of communication in today's world.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. Discussão teórica, no campo da antropologia, estudos culturais e ciências sociais, sobre a conexão ente economia e cultura. 2. Leitura crítica de textos seleccionados, segundo a sequência dos tópicos do programa e respetiva bibliografia. 3. Apresentação de casos práticos, retirados da literatura e da realidade contemporânea. 3. Os três trabalhos do modelo de avaliação (i. Comentário crítico de um texto. ii. Resenha de um livro. iii. Preparação de um artigo) representam uma estratégia metodológica para introduzir o aluno à literatura contemporânea e, ao mesmo tempo, desenvolver a capacidade de escrever textos analíticos. 4. Em aulas intercaladas, é feito o acompanhamento do estado dos trabalhos individuais. Previamente, são determinados os alunos que, na aula seguinte, apresentarão questões ou dúvidas decorrentes do desenvolvimento dos seus trabalhos, de modo que todos poderão beneficiar da discussão dos trabalhos dos colegas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

1. Theoretical discussion, within anthropology, cultural studies and social sciences on the connection between economy and culture. 2. Critical reading of selected texts following the syllabus's sequence and corresponding bibliography. 3. Presentation of practical cases found in contemporary literature and reality. 4. The three assignments in the assessment model (i. Text review. ii. Book review. iii. Article) represent a methodological strategy to present students with contemporary literature and, simultaneously, develop their ability to write analytical texts. 5. Every other lesson, the lecturer provides guidance regarding individual assignments. The students who will present their questions or doubts concerning their assignments will be chosen beforehand so that all classmates may benefit from the discussion that day.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A conexão entre prática e teoria é constante ao longo do processo da unidade curricular. Este é o caso dos textos da bibliografia seleccionados para a discussão na sala de aula, mas também da escolha de temas da realidade social contemporânea e respetivos estudos de caso. Sendo uma unidade curricular do primeiro

ano da licenciatura em Comunicação Social e Comunicação Empresarial, o propósito é introduzir os alunos à visão crítica da diversidade e da transformação social, do duplo ponto de vista, quanto à compreensão da realidade e quanto à leitura e escrita crítica. Nesse sentido, os três trabalhos de avaliação constituem exercícios sobre três tipos de textos. Em primeiro lugar, o aluno deve fazer o comentário crítico de um texto, sugerido a partir da bibliografia da unidade curricular, compreendendo que o comentário crítico é a base de toda a abordagem analítica de textos. A seguir, a resenha de um livro implica que o aluno deve propor o livro objeto da resenha, esforçando-se, desta forma, por pesquisar a literatura, no campo social, sobre economia, cultura e sociedade. A elaboração de um artigo (constituindo o terceiro momento de avaliação e correspondendo a 50% do processo de avaliação) é o corolário do trabalho na unidade curricular, esforçando-se o aluno por desenvolver um argumento crítico, de modo a reunir temas do programa curricular com uma questão da realidade da comunicação na sociedade e nas empresas que o próprio aluno identifica e investiga. O aluno desenvolve, assim, competências para relacionar teoria e realidade, construindo a sua própria abordagem. Uma dimensão importante, para este objetivo, é a instrução sobre os procedimentos metodológicos de como se escreve um comentário crítico, uma resenha e um artigo, com particular atenção, neste último caso, para as exigências de intertextualidade, ou como um artigo deve incorporar o pensamento de diversos autores sobre o tema em causa. Por outro lado, a interatividade seguida no acompanhamento dos trabalhos, conforme os alunos participam da discussão dos trabalhos dos colegas, ao longo dos três momentos de avaliação, é um recurso pedagógico para a experiência de rigor metodológico, capacidade crítica e eficácia analítica.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The connection between practise and theory will be constant throughout the course's development. Therefore, texts selected from the course's bibliography will be discussed in the classroom, but so will subjects arising from contemporary social reality and corresponding case studies. As a part of the first year of the degree in Social Communication and Business Communication, this course aims to introduce students to the critical vision of social diversity and transformation, regarding both the comprehension of reality and critical reading and writing. In this manner, the three assignments being assessed are no more than exercises on three types of texts. Firstly, the student should carry out a text review, suggested from the course's bibliography, bearing in mind that reviews are the foundation for every text analytical approach. Secondly, a book review demands that the student proposes a book to be reviewed, which will entail effort from the student who will have to search for literature within the social field, on economics, culture and society. The writing of an article (which is the third assessment element and corresponds to 50% of the final mark) is the natural consequence of the work developed throughout the course. To be successful, the student must develop a critical argument in order to combine subjects from the syllabus and an issue, identified and researched by the student, from the communication reality in society and in businesses. The students thus develop competences to establish connections between theory and reality, building their own approach. To achieve this goal, the instructions on methodological procedures to adopt while writing article and book reviews as well as a critical article are of utter importance. As far as the latter is concerned, the notion of intertextuality and the citation of several authors on the chosen subject are also crucial. Also, the constant interaction taking place during the accomplishment of the assignments, since all students participate in the discussion of their classmates works throughout the three moments of assessment, is a pedagogical resource to promote the practise of methodological accuracy, critical ability and analytical efficacy.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Anheier, Helmut K. (2008). Cultures and Globalization: The Cultural Economy. Sage Publications.
Benkler, Yochai (2007). The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom. Yale University Press
Castells, Manuel (2009). The Power of Identity: The Information Age: Economy, Society, and Culture. Wiley-Blackwell.
Jenkins, Henry; Thornburn, Davis (coords.) (2004). Democracy and the New Media. Cambridge University Press e MIT.
Kaldor, Mary (2007). New and Old Wars: Organized Violence in a Global Era. Stanford University Press.
Massey, Garth M. (2011). Ways of Social Change: Making Sense of Modern Times. Sage Publications.
Rehbein, Boike (coord.) (2011). Globalization and Inequality in Emerging Societies. Palgrave Macmillan.
Shirky, Clay (2010). Cognitive Surplus: Creativity and Generosity in a Connected Age. Penguin Press.
Williams, Glyn (2010). The Knowledge Economy, Language and Culture. Multilingual Matters.

Mapa IX - Guionismo - Script Writing

6.2.1.1. Unidade curricular:***Guionismo - Script Writing*****6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):*****Ilda Teresa de Castro Ferreira - T:25 TP:25 OT:10*****6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:*****Não há mais docentes a leccionar esta UC*****6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:*****N/A*****6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*****Esta Unidade Curricular tem como objectivo proceder a uma introdução à escrita de guiões para narrativas ficcionais.*****6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*****This course's objective is to introduce script writing for fiction narratives.*****6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*****Narrativas ficcionais e narrativas documentais. A docu-ficção.******A narrativa. História da narrativa e conceitos principais.******Narrativa clássica. Narrativa moderna. Narrativa contemporânea.******História, enredo, descrição. Cena e sequência. Conflito, peripécia, desfecho.******Personagens. Caracterização das personagens. Diálogos. O narrador.******A criação de guiões:******- a ideia/o conceito******- story-line******- o argumento******- perfis das personagens******- a criação de escaletas – ganchos e pontos de mudança******- a cena – o acontecimento, dinâmica interna, diálogos, acção, o aquecimento da cena.******- o guião – primeiro tratamento.******- o guião – tratamentos posteriores/tratamento final*****6.2.1.5. Syllabus:*****Fiction narratives and documentary narratives. Doc-fiction.******The Narrative. The history of narrative and main concepts.******Classical narrative. Modern narrative. Contemporary narrative.******Story, plot, description. Scene and sequence. Conflict, incident and denouement.******Characters. Character depiction. Dialogues. The narrator.******Script creation:******- the idea/the concept******- story-line******- the argument******- characters' profile******- the creation of step outlines – cliffhangers and shift points******- the scene – the event, internal dynamics, dialogues, action, scene warm up.******- the script - the first treatment.******- the script - posterior treatments/final treatment*****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.*****Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objectivos da unidade curricular dado que o programa foi concebido para abordar de forma integrada as intenções propostas, começando com uma***

introdução à narrativa, seu conceito e historiografia, e prosseguindo com as características principais que enformam a escrita de guiões, nas suas várias fases e metodologias.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the course's objectives given that it was conceived to approach in an integrated fashion the proposed intentions, by starting with an introduction to narrative, its concept and historiography, and continuing with the main features that frame script writing in its various stages and methodologies.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A exposição das matérias da disciplina recorrerá a cruzamentos significativos entre a teoria e os exemplos fílmicos, visando uma ilustração efetiva dos conteúdos conceptuais do programa e em simultâneo refletir sobre o lugar da escrita no discurso audiovisual. Prevê:

- 1) o confronto/visionamento de obras audiovisuais de referência;*
- 2) a análise teórico/prática do procedimento criativo da escrita por terceiros;*
- 3) a experiência teórico/prática e criativa da análise/escrita;*
- 4) a experiência teórico/prática e criativa da escrita de um guião.*

A avaliação da disciplina consiste numa prova presencial (frequência), na entrega de uma análise fílmica do ponto de vista do guião (até 8000 caracteres) e na escrita de um guião.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Subjects' presentation will significantly combine theory and film examples, aiming at an effective illustration of the syllabus's conceptual contents and simultaneously at a reflection on the place of writing in audiovisual speech. It predicts:

- 1) the confrontation/visioning of reference audiovisual works;*
- 2) the theoretical and practical analysis of the creative writing process by third parties;*
- 3) the theoretical, practical and creative experimentation of analysis/writing;*
- 4) the theoretical, practical and creative experimentation of writing a script;*

The course's assessment consists of an on-campus written exam, on a film script analysis (up to 8,000 characters) and on the writing of a script.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objectivos da unidade curricular dado que a exposição do programa associada à apresentação e análise de exemplos fílmicos e à resolução de exercícios práticos, possibilita uma explicitação adequada dos conteúdos.

A introdução de módulos exemplificativos do fílmico e da escrita ao longo do programa e no decurso da exposição, possibilita o desenvolvimento da componente prática da disciplina, com a análise dos principais parâmetros da historiografia e teoria do argumento; do complexo audiovisual, em termos de forma e conteúdo; das principais ferramentas da escrita de guiões; e do alcance e a significação da escrita, enquanto experiência de criação e recepção.

O regime de avaliação foi concebido para estimular a compreensão e apreensão dos conteúdos programáticos, e medir até que ponto as competências foram desenvolvidas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods are coherent with the course's objectives given that the syllabus presentation combined with the presentation and analysis of film examples and the resolution of practical exercises allows for a suitable content explanation.

The introduction of film and writing example modules throughout the course and during theoretical presentations enables the development of the practical component of the course. It also enables the analysis of the main parameters of the historiography and theory of script; of the audiovisual complex in terms of form and content; of the main tools for writing scripts; of the reach and significance of writing as an experience of creation and reception.

The assessment regime was conceived to promote comprehension and apprehension of the syllabus and

measure to what point competences were developed.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Antonioni, Michelangelo, O Perigoso Fio das Coisas, Difel, 1983.
Aristóteles, Poética, Fundação Calouste Gulbenkian, 2004.
Bresson, Robert, Notas Sobre o Cinematógrafo, Porto Editora, 2004.
Nogueira, Luis, Laboratório de Guionismo, Manuais de Cinema I, Livros LabCom 2010.
Parent-Altier, Dominique, O Argumento Cinematográfico, Edições Texto & Grafia, 2011.

Mapa IX - Métodos e Técnicas de Criação - Creativity Methods and Techniques

6.2.1.1. Unidade curricular:

Métodos e Técnicas de Criação - Creativity Methods and Techniques

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís António Morão Pinto Simões da Cunha - 45 horas de contacto (T: 10;TP: 20;TC: 10;OT: 5)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Apresentação teórica e prática de diversas técnicas de criação, com aplicabilidade nos futuros contextos profissionais dos estudantes. Pretende-se promover a capacidade do(a) estudante para pensar de forma inovadora e criativa na definição das estratégias empresariais, de forma a contribuir para o sucesso e competitividade das empresas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Theoretical and practical presentation of diverse creativity techniques, which are applicable to the future professional contexts of students. It aims to promote the student's capacity to think in an innovative and creative way while defining corporate strategies, in a way as to contribute to a company's success and competitiveness.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Definição de criatividade
Modelos culturais de criatividade
Importância do pensamento divergente e generativo para a inovação e competitividade
Características do pensamento criativo
Processos de génese de ideias originais (inspiração, pensamento combinatório, analogias, imagética)
Papel dos incentivos e recompensas nos processos criativos
Técnicas para a geração de novas ideias nas empresas: brainstorming, brainwriting, divagação, Gordon/Little, mapa mental, Delphi, associação de ideias, inversão de pressupostos.

6.2.1.5. Syllabus:

Definition of creativity
Cultural creativity models
The importance of divergent and generative thinking for innovation and competitiveness
Characteristics of creative thinking
Genesis processes for original ideas (inspiration, combinatory thinking, analogies, imagistic)
The role of incentives and rewards in creativity processes

Techniques for the generation of new ideas in companies: brainstorming, brainwriting, digression, Gordon/Little, mental map, Delphi, association of ideas, inverse conjecture)

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos propostos permitem simultaneamente promover sólidas bases teóricas, assentes em dados recentes da Psicologia da Criatividade, e aplicar esses conhecimentos de forma prática, através do recurso a algumas técnicas atualmente usadas em gestão de empresas para promover a inovação e o pensamento divergente. Deste modo, os alunos poderão compreender as vantagens e limitações de cada uma das técnicas propostas, e desenvolver de forma inovadora outras técnicas, adequadas a situações futuras dos seus contextos profissionais específicos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The proposed syllabus simultaneously promotes solid theoretical bases, based on recent data on the Psychology of Creativity, and the application of that knowledge in a practical manner, through the use of some techniques which are currently used in the management of companies to promote innovation and divergent thinking. Thus, students will be able to understand the advantages and limits of each of the proposed techniques and be innovative with the development of other techniques which are suitable for future situations within their professional contexts.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Apresentação inicial dos principais conceitos e técnicas, com recurso sistemático a demonstrações e a exemplos práticos.

Treino em sala de aula das principais técnicas de criação, fomentando-se o trabalho em grupo, a geração de ideias em contexto cooperativo (intra-grupo) e competitivo (inter-grupos) e a avaliação dos alunos em relação às ideias propostas pelos colegas, com vista ao desenvolvimento do pensamento crítico.

Para além de uma prova escrita final, com ponderação de 50%, a avaliação incide igualmente sobre um projeto que os alunos propõem no início do semestre, e que irá sendo desenvolvido e avaliado ao longo do período letivo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Initial presentation of the main concepts and techniques, with the systematic support of demonstrations and practical examples.

Practice within the class the main creativity techniques, promoted by group work, the creation of ideas in a cooperative context (intragroup) and competitive (intergroup) and the assessment of students with regards to the ideas presented by their colleagues, so as to develop critical thinking.

Besides a written final exam, which will account for 50% of the mark, the assessment also includes a project which the students will propose at the beginning of the semester, and which will be developed and assessed throughout the academic term.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através das metodologias de ensino propostas, visa-se alcançar o duplo objetivo de promover a aquisição sólida dos principais princípios teóricos da Psicologia da Criatividade, e da sua aplicação à Gestão e à Inovação empresariais, ao mesmo tempo que é enfatizada uma aprendizagem baseada na prática em grupo das técnicas apresentadas. Deste modo, o(a) estudante terá a oportunidade de experienciar as potencialidades reais, desafios e limitações de cada técnica de promoção do pensamento criativo, em contexto empresarial.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The proposed teaching methodologies aim to reach the double objective of promoting the solid acquisition of the main theoretical principles of the Psychology of Creativity and its application on corporate Management and Innovation. At the same time, there is an emphasis on learning based on group practice of the techniques presented. In this way, the student will have the opportunity to experience the real possibilities, challenges and limitations of each technique to promote creative thinking in a corporate context.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Fonseca, A. F. (1998). A Psicologia da Criatividade. Porto: Universidade Fernando Pessoa

Kaufman, J. C. (2009). *Creativity 101*. New York: Springer.

Kaufman, J. C., & Sternberg, R. J. (Eds). (2010). *Cambridge handbook of creativity*. New York: Cambridge University Press.

Tidd, J, & Bessant, J (2009), *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change (4th Ed)*. Chichester: Wiley

Mapa IX - Sociologia da Comunicação - Sociology of Communication

6.2.1.1. Unidade curricular:

Sociologia da Comunicação - Sociology of Communication

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria de Fátima Toscano - 45 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Analisar e compreender: - o papel social dos meios de comunicação, as distintas mediações que têm vindo a perpassar as audiências e os públicos ao longo dos tempos, bem como as mutações tecnológicas: - como as mudanças tecnológicas têm vindo a influenciar a experiência quotidiana e comunicacional dos actores sociais.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Analysing and understanding: the social role of media, the distinct mediations which have been touching audiences and publics over time, as well as the technological mutations: - how technological changes have been influencing the daily and communicational experience of social players.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Após uma Introdução “Das Protoformas à Institucionalização dos Estudos de Comunicação” aprofundam-se os conteúdos relativos a Compreensão das Análises em Comunicação; Opinião e Espaço Públicos; Mcluhan: Um Profeta dos Media; Espaço Físico vs. Virtual; Media e Publicidade; Os Media e os Seus Receptores; Estudos da Audiência; Estudos do Público; Os Media Contra a Cultura: O que é isso de Indústrias Culturais?

6.2.1.5. Syllabus:

An Introduction on “From Protoforms to the Institutionalisation of Communication Studies” is followed by deeper studies into contents associated with the Comprehension of Communication Analyses; Opinion and Public Spaces; Mcluhan: A Prophet of the Media; Physical vs Virtual Space; Media and Publicity; The Media and its Receptors; Studies on Audience; Studies on Public; The Media Against Culture: What are Industrial Cultures all about?

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O cruzamento de Objectivos e Conteúdos Programáticos da UC atinge alta coerência mediante a Metodologia complexa e diversificada da dinâmica pedagógica. Tal coerência objectiva-se, claramente, nos processos de construção do conhecimento “Dossiê-Catálogo” (DC) e sua “Apresentação Oral em Grupo”. Partindo da escolha de um ex.º caso os discentes realizam um catálogo cuja estrutura consiste na

elaboração de curtas legendas analíticas e sistemáticas (tantas legendas quantos os conteúdos identificados no caso). Esta aplicação dos conteúdos visa evidenciar a sua dinâmica na modernidade tardia do risco e das oportunidades. A Apresentação Oral do DC é um contexto formativo de criatividade, debate e reflexividade, muito construtivo para relacionar e cimentar os conteúdos da UC.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The crossing of the Objectives and Syllabus of the course reaches a high coherence with the complex and diversified Methodology of the pedagogic dynamic. Such coherence clearly takes place during the “Portfolio-Catalogue” (PC) processes to build knowledge, as well as through its “Oral Group Presentation”. Following the selection of an example/case students organize a catalogue whose structure is based on the elaboration of short and systematic captions (the number of captions corresponds to the number of contents identified in the case). This content application aims to demonstrate the dynamic of late modernity of risk and of opportunities. The oral presentation of the PC aims to test creativity, debate and reflexivity. It is very constructive for relating and cementing the contents of the course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A leccionação da UC articula Metodologias Expositivas e Activas — Debates; Pesquisa Orientada pela Docente; Construção de todos os Instrumentos em Sala — sendo, transversais, as OTs inerentes à descoberta e construção do conhecimento. Avaliação Continuada: 3 Instrumentos: Teste individual Escrito (formato de questões de resposta directa no enunciado; duração: 1:30h; 50% da classificação final; Dossiê-Catálogo Escrito em Grupo: “port-folio”— 25 % da classificação final; Apresentação Oral em Grupo — 25 % da classificação final. Avaliação Final: na procura da coerência com a Avaliação Continuada, 2 Instrumentos com objectivos, tipos e estrutura equivalentes: Prova Individual, Presencial e Escrita — 60% da nota final — e Dossiê-Catálogo Individual Não presencial — 40% da classificação final. (Em todas as épocas e instrumentos avaliativos há a exigência de mínimos: 50 % da cotação).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course's teachings articulate Expositive and Active Methods – Debates; Research Oriented by the lecturer; Construction of all of the Instruments in class – while being transversal, with TOs inherent to the discovery and construction of knowledge. Continuous assessment: 3 instruments: Individual written test (with questions which are to be answered directly on the test; duration 1:30; 50% of the final mark); Portfolio-Catalogue written in a group: “port-folio”- 25% of the final mark; Oral group presentation – 25% of the final mark. Final assessment: in the quest to be coherent with Continuous Assessment, there are 2 instruments with equivalent objectives, types and structures: Individual and presencial written assessment: 60% of the final mark – and Individual Non-presencial Portfolio-Catalogue – 40% of the final mark. (In all periods and with all assessment instruments, students must obtain minimum requirements: 50% of the mark.)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A dinâmica pedagógica e didáctica da UC resulta numa muito boa prática de aprendizagem-em processo — tutoriada pela Docente e gradualmente elaborada em sala de aula, Biblioteca e contextos formativos adequados, a par de componentes mais expositivas.

Assim, destacam-se os critérios de Avaliação do Dossiê-Catálogo (DC): I.O DC: Selecção do Caso, Organização; II.O Trabalho do Grupo: Participação e Competências Inter-Pessoais; III.Criatividade Geral: organização do Dossiê e abordagem dos Conteúdos da UC. A Apresentação Oral em Grupo deste, mediante trabalho tutoriado, concretiza a realização de exposições à turma — orais, sem ler — geradoras de debates.

É através desta prática global — de descoberta, de aplicação e de relação crítica dos conhecimentos — que se cimentam os conteúdos, algo complexos e bastante reflexivos, programados na UC, concretizando, deste modo, os objetivos da aprendizagem da mesma.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The pedagogic and didactic dynamic of the course results in a very good learning practice – tutored by the lecturer and gradually developed in the classroom, library and other adequate contexts, along with more expositive components.

Thus, the Assessment criteria of the Portfolio-Catalogue are highlighted: I. The PC: Case selection; Organisation; II Group Work: Participation and Inter-Personal Competences; III. General Creativity:

Organisation of the Portfolio and approaches to the Contents of the course. The Oral Group Presentation of the later, with tutored tasks, results in expositions to the class – oral, without being read – which aim to generate debates.

It is through this global practice – of discovery, of application and of creating critical relations with knowledge – that complex and reflective contents are cemented, as programmed for the course. Thus, the learning objectives are reached.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALVES, Aníbal (1999). Ciências da Comunicação, Área Interdisciplinar. In Comunicação e Sociedade 1. Braga, Universidade do Minho.

ALVES, Aníbal (2006). A Comunicação Interdisciplinaridade Obrigatória. In Conferência no 11º Encontro Nacional da Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa - APCE, realizado em Lisboa, em 14 e 15 de Novembro de 2000.

ESTEVES, Pissarra (1998). A Ética da Comunicação e os Media Modernos: Legitimidade e Poder nas Sociedades Complexas. Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, 497 pp.

RIEFFEL, Rémy (2003). Sociologia dos Media. Porto, Porto Editora, 238 pp.

MAIGRET, Éric (2005). Sociología de la Comunicación y de los Medios. Bogotá, Fondo de Cultura Económica, 493 pp.

SANTOS, José Rodrigues dos (2001). Comunicação. Lisboa, Prefácio, 153 pp.

SILVEIRINHA, Maria Joao (2003). Novos Media, Velhas Questões. In Informação e Comunicação OnLine, volume III, Covilhã, UBI.

Mapa IX - Fotojornalismo - Photojournalism

6.2.1.1. Unidade curricular:

Fotojornalismo - Photojournalism

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Miguel Pato - 60 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1º. – Dotar os estudantes de ferramentas mentais estruturais relativas ao fotojornalismo.

2º. – No término do semestre, os alunos deverão possuir as competências para desenvolverem um projecto nesta área de estudo, com vista à eventual integração no mercado de trabalho.

3º.- Consubstanciar um olhar crítico sobre a designada “fotografia de imprensa”, em geral e o fotojornalismo em particular; estimular a discussão em torno destes e captar a sua importância e contributo para uma melhor compreensão desta realidade jornalística, comunicacional e informativa em evolução, capaz de ajudar a entender os fenómenos sociológicos do nosso tempo, através da imprensa escrita, sem esquecer os meios de informação suportados pelas TIC's.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1st - Provide the students with mental structural tools related to photojournalism.

2nd- At the end of the semester, students should possess the skills to develop a project in this study area, aiming at the eventual integration in the job market.

3rd- Consubstantiate a critical view on the designated press photography, in general and regarding photo

journalism in particular; stimulate the discussion around the latter e capture it's importance and contribute for a better comprehension of this journalistic, communicational and informative reality in evolution, capable of helping in understanding the sociological phenomenon of our time, through written press, not overlooking the information means supported by TIC'S.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Linguagem do fotojornalismo
"Fotografia de imprensa"
Fotodocumentalismo
Fotografia/jornalismo

2.

História do fotojornalismo - A Censura em Portugal
A terceira geração do fotojornalismo
As revoluções do fotojornalismo
Fotojornalismo documental
Agências (Foto)jornalísticas

3.

Géneros fotojornalísticos e temas a desenvolver
Análise dos "géneros" e da "prática"
Fotoreportagem
Fotografia na infografia jornalística
Página gráfica. "Em foco"; "Foto do dia"; "Objetiva do repórter"
Fotojornalismo no "Livro de estilo" da redação
A agenda
O fotojornalista na rua e na redação

4.

Suporte ao exercício do fotojornalismo. Técnicas e métodos
Linguagem fotográfica
As cores e efeitos visuais
Composição
Enquadramento
Planos e perspetivas
Profundidade de campo
Máquinas fotográficas
Relação entre luz, obturador diafragma
Iluminação natural e artificial
ISO

5.

Deontologia e o fotojornalismo
Tratamento digital de imagem

6.2.1.5. Syllabus:

1. Language of photojournalism
"Press Photography"
Photo documentaries
Photography/Journalism

2. History of Photo Journalism - Censorship in Portugal
The third generation of photojournalism
The revolutions of photojournalism
Documental photojournalism
Photo (journalistic) agencies

3. Photo journalistic types and themes to be developed
Analysis of genres and practice
Photo reports
Photography in journalistic infography

Graphic page. “In focus”; “Photo of the day”; “Reporter’s objective”

Photojournalism in the editing “style book”

The agenda

Photojournalism on the streets and in editing

4. Resources for the practice of photojournalism. Techniques and methods

Photographic language

Colours and visual effects

Composition

Framing

Plans and perspectives

Field depth

Photographic machines

Relationship between light, shutter diaphragms

Natural and artificial lighting

ISO

5. Deontology and photojournalism

Digital image treatment

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Como é possível verificar há uma relação entre o que se pretende alcançar através dos objectivos propostos e os conteúdos programáticos. Esta realidade constata-se essencialmente através de uma preocupação entre articular o conhecimento teórico com a prática. Para além desta abordagem pedagógica, há igualmente um paralelismo entre os objectivos e os assuntos que compõem o programa proposto para a UC. Aliás, acerca deste propósito, pode ver-se que as áreas que compõem o programa têm uma correlação intrínseca cumulativa ordenada para que coincida com os objectivos previstos a serem cumpridos nesta UC.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

As it is verifiable there is a relationship between the learning goals and the syllabus contents. This reality is confirmed essentially through a preoccupation with articulating theory and practice. In addition to this pedagogic approach, there is equally a parallel between the outlined goals and the matters which constitute the syllabus proposed for this Cu. Furthermore, and relevant to this purpose, one can verify that the areas which constitute the syllabus have an intrinsic cumulative ordered correlation so that these coincide with the goals foreseen for this unit.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Trabalhos práticos temáticos individuais

Trabalho Prático

Grupo

Prova escrita

Trabalho Teórico

Grupo

Há também a avaliação final composta por:

Exame Teórico e Trabalho Prático Individual

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Themed, practical, individual works

Practical work

Group

Written test

Theoretical work

There is also a final evaluation comprised by:

theoretical exam and individual practical work

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo como pressuposto a pretensão de leccionar uma UC teórico-prática, a metodologia selecionada demonstra esta intenção em ambas as modalidades de avaliação. No que concerne à contínua, pode constatar-se que ela é composta por vários momentos de avaliação contínua que decorrem ao longo do semestre. Nestas tarefas, os alunos pautam as suas actividades pela execução de trabalhos de natureza empírica e reflexiva com apresentação pública nas sessões propostas antecipadamente. Ora, aqui, pode ver-se que, para além de uma constante preocupação no que concerne à execução prática dos elementos leccionados, numa abordagem teórica, há também a implementação de um exercício fundamental de quem trabalha profissionalmente nas áreas relativas à comunicação – a “exposição pública”. Convirá referir que nesta UC, através desta abordagem, também se tenciona recolher elementos de ordem avaliativa e implementar um processo coletivo de crítica construtiva entre os alunos e o docente.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Assuming the intention of lecturing a theoretical-practical CU, the adopted methodology demonstrates that intention in both types of evaluation. Continuous evaluation is composed by various moments throughout the semester. In these tasks, students guide their activities towards the execution of works of an empirical and reflexive nature, publicly presenting the latters in sessions previously scheduled. Hence it is visible that beyond a constant preoccupation with practical execution of taught materials, within a theoretical approach, there is also the implementation of a fundamental exercise of those who work professionally in communication areas – public exposure. It is important to mention that in this CU, using the methods previously mentioned, it is also intended to collect elements for evaluation and implement a collective process of constructive criticism amongst the students and teacher.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Busch, D., Digital Photography and Imaging, Scottsdale Arizona, Coriolis, 2002
Galer, M., Photography Foundation, MA – USA, Focal Press, 2007
Hedgecoe, J — Manual de fotografia. Ed Círculo de Leitores
Joly, Martine, A Imagem e a sua Interpretação, Lisboa, Arte e Com Eds. 70.2002
Langford, M, Andrews, P, Langford's Starting Photography – The Guide to great images with Digital or Film, MA – USA, Focal Press, 2007
Langford, M. B., E. et., al., Advanced Photography – 7th Ed., MA USA, Focal Press, 2008
Peterson, B., Learning to See Creatively – Design Color Composition in Photography, NY – USA, Amphoto Books, 2003
Rand, G, et. al., Digital Photographic Capture, MA – USA, Focal Press, 2005
Simon, D, Digital Photography Bible – Desktop Edi, Indianápolis, Wiley Publ, Inc., 2004
Sousa, J. P. — Fotojornalismo. Uma introdução à história, às técnicas e à linguagem da fotografia na imprensa. Porto, 2002

Mapa IX - Televisão Interativa - Interactive Television

6.2.1.1. Unidade curricular:

Televisão Interativa - Interactive Television

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Miguel da Cruz Pato - 30 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1 – Perceber as características de conhecimentos básicos acerca da área da produção de televisão

interativa;

2 - Compreender o que é a realidade: Convergência dos Media e perceber os seus efeitos na criação de uma realidade como: a Televisão Interactiva;

3 – Compreender as diferenças entre a televisão broadcast, e a novas ecologias mediáticas onde este médium está progressivamente presente;

4 – Perceber o novo paradigma que provém da progressiva mobilidade das comunicações;

5 – Adquirir e dominar melhor as técnicas a desenvolver em projectos audiovisuais nestes âmbitos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1- To understand the characteristics of basic knowledge of interactive television production;

2- 2- comprehend what reality is: Media convergence and understanding it's effects on the creation of a new reality, such as interactive television;

3- Comprehend the differences between broadcast television and the new media ecologies in which this medium is increasingly present;

4- To understand the new paradigm prevent from the progressive mobility of communications;

5- Acquire and better dominate the techniques used in audio-visual projects in these contexts.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. CONCEITOS ACERCA DO QUE É TELEVISÃO INTERATIVA E AS ALTERAÇÕES NO MEDIUM: TELEVISÃO

1.1. – ALTERAÇÕES SOCIAIS

1.2. A IMPORTÂNCIA DO PORQUÊ DA IMPLEMENTAÇÃO DO CONCEITO DE TELEVISÃO INTERATIVA

1.3. UMA NOVA TELEVISÃO, UM NOVO PÚBLICO – O FIM DA TELEVISÃO ANALÓGICA E DO PRIME TIME

1.4. A PERCEÇÃO DO CONCEITO DE “BEM-ESTAR SOCIAL”

1.5. A ERA DA PÓS TELEVISÃO

2. NOVOS DISPOSITIVOS DE ARQUIVO E DE DIFUSÃO E CONCEITOS DE ADI

- DO CD/DVD À SET-TOP-BOX

2.1. MODELOS DE NEGÓCIO DE ITV E FENÓMENOS DE TELEVISÃO EM REDE

- MOBILIDADE E TV

2.2. PERSONALIZAÇÃO – CONTEÚDOS DIRIGIDOS E PERTINÊNCIA DO PERFIL DE UTILIZADOR EM TV CONVENCIONAL

2.3. ADI – E USABILIDADE – CONCEITOS E DIFERENÇAS

3. CONVERGÊNCIA DOS MEDIA E LUDOLOGIA INTERATIVA

3.1. DO ENTRETENIMENTO AO NEGÓCIO – PRODUÇÕES EM CROSS-MEDIA E LUDOLOGIA

4. WEB 2.0 E NOVOS DESAFIOS PARA A TV

4.1. VÍDEO NA INTERNET

4.2 CULTURA PARTICIPATIVA

6.2.1.5. Syllabus:

1. CONCEPTS OF WHAT IS INTERACTIVW TELEVISION AND THE ALTERATIONS TO THE MEDIA: TELEVISION

1.1. – SOCIAL ALTERATIONS

1.2. THE RELEVANCE OF THE REASONS FOR IMPLEMENTING THE CONCEPT OF INTERACTIVE TELEVISION;

1.3. A NEW TELEVISION, A NEW AUDIENCE – THE END OF ANALOGIC TELEVISION AND PRIME TIME

1.4. THE PERCEPTION OF THE CONCEPT OF SOCIAL WELL BEING

2. NEW ARCHIVING ANF DIFFUSION GADJETS AND ADI CONCEPTS

- FROM CG/DVD TO SET-TOP- BOX

2.1. ITV BUSINESS MODELS AND NETWORK TELEVISION PHENOMENONS

- MOBILITY AND TV

2.2. CUSTOMIZATION – AIMED CONTENTS AND THE PERTINENCE OF USER PROFILE IN CONVENTIONAL TV

2.3. ADI – AND USABILITY – CONCEPTS AND DIFFERENCES

3. MEDIA CONVERGENCE AND INTERACTIVE LUDOLOGY

3.1. FROM ENTERTAINMENT TO BUSINESS – CROSS-MEDIA PRODUCTIONS AND LODODOGY

4. WEB 2.0 AND NEW CHALLENGES FOR TV

4.1 VIDEO ON THE INTERNET

4.2. PARTICIPATIVE CULTURE

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Como é possível verificar há uma relação entre o que se pretende alcançar através dos objetivos

propostos e os conteúdos programáticos. Esta realidade constata-se essencialmente através de uma preocupação entre articular o conhecimento teórico com a prática. Para além desta abordagem pedagógica, há igualmente um paralelismo entre os objetivos e os assuntos que compõem o programa proposto para a UC. Aliás, acerca deste propósito, pode ver-se que as áreas que compõem o programa têm uma correlação intrínseca cumulativa ordenada para que coincida com os objetivos previstos a serem cumpridos nesta UC.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

As it is verifiable there is a relationship between the learning goals and the syllabus contents. This reality is confirmed essentially through a preoccupation with articulating theory and practice. In addition to this pedagogic approach, there is equally a parallel between the outlined goals and the matters, which constitute the syllabus proposed for this Cu. furthermore, and relevant to this purpose, one can verify that the areas which constitute the syllabus have an intrinsic cumulative ordered correlation so that these coincide with the goals foreseen for this unit.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação contínua e presencial:

*2 Trabalhos práticos temáticos individuais (artigos escritos),
Trabalho Prático Grupo; Prova escrita; Trabalho Prático Grupo*

Há também a avaliação final composta por:

Exame Teórico e Trabalho Prático Individual

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous and assiduous evaluation:

*2 practical themed individual works (written articles)
Group practical work; Written test; Group practical work*

There is also a final evaluation comprised by:

Theoretical exam and individual practical work

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo como pressuposto a pretensão de leccionar uma UC teórico-prática, a metodologia selecionada demonstra esta intenção em ambas as modalidades de avaliação. No que concerne à contínua, pode constatar-se que ela é composta por vários momentos de avaliação contínua que decorrem ao longo do semestre. Nestas tarefas, os alunos pautam as suas atividades pela execução de trabalhos de natureza empírica e crítica com apresentação pública nas sessões propostas antecipadamente. Ora, aqui, pode ver-se que, para além de uma constante preocupação no que concerne à execução prática dos elementos leccionados, numa abordagem teórica, há também a implementação de um exercício fundamental de quem trabalha profissionalmente nas áreas relativas à comunicação – o estímulo à “exposição pública”. Convirá referir que nesta UC, através desta abordagem, também se tenciona recolher elementos de ordem avaliativa e implementar um processo coletivo de crítica construtiva entre os alunos e o docente.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Assuming the intention of lecturing a theoretical-practical CU, the adopted methodology demonstrates that intention in both types of evaluation. Continuous evaluation is composed by various moments throughout the semester. In these tasks, students guide their activities towards the execution of works of an empirical and reflexive nature, publicly presenting the latter in sessions previously scheduled. Hence it is visible that beyond a constant preoccupation with practical execution of taught materials, within a theoretical approach, there is also the implementation of a fundamental exercise of those who work professionally in communication areas – public exposure. It is important to mention that in this CU, using the methods previously mentioned, it is also intended to collect elements for evaluation and implement a collective process of constructive criticism amongst the students and teacher.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Damásio, M., J., (Org.), Autoria e Produção em Televisão Interactiva, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Lisboa, CRL, 2003.

- (Org.) Televisão Interactiva: conteúdos aplicações e desafios, Lisboa, CRL, Univ. Lusófona, 2004.*
Jenkins., H., Convergence Culture – where old and new media collide, New York University Press, NY-USA, 2006.
Pallmer, S., Television Disrupted: The Transition from Network to Networked TV, Focal Press, 2006.
Kumar, A., Mobile TV DVB-H, 3G Systems and Rich Media Applications, Oxford, Focal Press, 2007.
Ling, R., The Mobile Connection – The Cell Phones Impact on Society, CA, Elsevier, 2004
Ling., R., New Tech, New Ties, How Mobile Communication is reshaping social cohesion, MA, MIT Press, 2008.
Mc Kernan, B., Rice, J., Creating Digital Content – Video Production for Web Broadcast and Cinema, USA, McGraw – Hill, 2002.
Simpson, W., Greenfield, H., IPTV and Internet Vídeo, Focal Press, Oxford, UK, 2007.

Mapa IX - Estratégias de Relações Públicas - Public Relations Strategies

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estratégias de Relações Públicas - Public Relations Strategies

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Miguel de Sousa Marques Simões - 30h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Preparar profissionais para actuarem analítica e criticamente nos contextos profissionais onde têm lugar o desenvolvimento das actividades de Relações Públicas: agências, consultoras e clientes (concorrencial, público ou terceiro sector);
Dotar os estudantes de conhecimentos de base em ciências sociais e da comunicação que concorram para o bom entendimento e utilização dos conhecimentos aplicados de RP;
Proporcionar aos estudantes conhecimentos estatégicos abrangentes sobre métodos, técnicas e instrumentos de RP, numa perspectiva profissionalizante, capaz de formar a sua capacidade de resolução de problemas no âmbito da área de formação;
Desenvolver nos estudantes competências pessoais e interpessoais capazes de potenciar a apresentação, debate, defesa e enriquecimento de ideias, conceitos, questões e problemas, inerentes às soluções encontradas no âmbito da aplicação prática dos conhecimentos técnicos das áreas de RP.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To prepare professionals to act analytically and critically in professional contexts in which Public Relations activities are developed: agencies, consultancies and clients (competitive, public or third sector);
To endow students with basic knowledge of social and communication sciences that promote a good understanding and use of PR applied knowledge;
To provide students with encompassing strategic professional knowledge on PR methods, techniques and tools, in order to train their ability to solve problems within their training area;
To develop students' personal and interpersonal competences capable of enhancing presentation, debate defence and enrichment of ideas, concepts, issues and problems inherent to the solutions found in the scope of the practical application of technical knowledge in the PR domain.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução à temática das Estratégias de Relações Públicas: estudo e aplicação prática dos conceitos e agentes fundamentais da comunicação estratégica e Estratégias de RP, como forma de dinamizar e

interceder no mercado em prol da imagem de uma organização; estudo da relação mercado e consumidor, as disciplinas da comunicação de Marketing. As marcas, o seu valor e posicionamento. Estudo e Desenvolvimento Prático dos Planos de Marketing e de Comunicação. A implementação da estratégia de comunicação e a avaliação de resultados. A formação do profissional de comunicação e a sua integração no mercado empresarial, numa perspectiva de RP. A implementação estratégica das campanhas de Relações Públicas e sua resultante nas empresas.

6.2.1.5. Syllabus:

Introduction to Public Relations Strategies: study and application of concepts and fundamental agents of strategic communication and PR Strategies as a means to expedite and intervene in the market on behalf of an organisation's image; study of the relation between market and consumer, marketing communication disciplines. Brands, their value and positioning. Study and Practical Development of Marketing and Communication Plans. The implementation of the communication strategy and result evaluation. Communication professionals' training and their integration in the corporate market in a PR perspective. The strategic implementation of PR campaigns and their result on companies.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conteúdo programático apresentado inclui todos os temas descritos nos objectivos apresentados. Ao longo das aulas serão administrados todos os conteúdos necessários ao atingir dos objectivos específicos descritos, nomeadamente definições e modo de funcionamento do equipamento. Decorrerão também trabalhos de natureza prática que envolvem todos os requisitos necessários ao atingir dos objectivos estabelecidos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Demonstration of the coherence between the syllabus and the objectives of the course.

The syllabus includes all the subjects described in the aforementioned objectives. Throughout the lessons, all the contents necessary to the achievement of the described specific objectives will be taught, namely definitions and equipment functioning. Students will also carry out practical assignments involving all the necessary requisites to achieve the established objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Método interactivo e teórico-prático com vista a fomentar a aprendizagem activa dos alunos: Antes de cada módulo ser leccionado, é facultado ao aluno o material de apoio para que este venha para contexto de aula previamente familiarizado com o tema. Em aula, o docente faz uma sucinta explanação teórica das matérias, alicerçada em casos que simulam problemas da prática contabilística relacionada com tais matérias. Espera-se que o aluno questione o docente e vice-versa durante a resolução de casos práticos em aula, a fim de se rever e consolidar os temas expostos. Aconselha-se a presença dos alunos nas aulas, sendo de sua exclusiva responsabilidade colmatarem as falhas decorrentes da sua ausência. A avaliação do aluno será conseguida através de uma frequência sobre a matéria explanada ao longo do semestre (60%); execução de um trabalho sobre um tema relacionado com a matéria dada (40%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods (assessment included):

Interactive and theoretical and practical methods, aiming at promoting the students' active learning: Before each module, the students will be provided with support material so that they get familiar with subjects before the lessons. In the classroom, the lecturer gives a short theoretical explanation of the contents based on cases that simulate accounting practise problems related to those contents. Students and lecturer should ask questions during the solution of practical cases in class, in order to revise and consolidate the studied contents. Students should attend classes. It is entirely up to them to fill the gaps that may result from their absence.

Students' assessment will include an exam on the subjects studied throughout the semester (60%) and an assignment covering a topic related to the studied contents (40%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Prevalecerão nesta unidade curricular as metodologias interactivas, envolvendo os estudantes no processo de ensino aprendizagem, analisando artigos com características qualitativas e quantitativas, assumindo-se como garante do cumprimento dos objectivos da unidade curricular.

Os estudantes serão envolvidos em projectos coordenados pelo docente para que se permita estabelecer a ponte entre os conhecimentos teóricos e a prática da investigação científica.

Também será dado especial enfoque a casos práticos de difusão informativa por parte de responsáveis de empresas e organizações, com o intuito de ultrapassar casos de crise.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Interactive methods will prevail, involving the students in the teaching-learning process, by means of the analysis of qualitative and quantitative articles, guaranteeing the fulfilment of the course's objectives.

Students will be involved in projects coordinated by the lecturer so that the bridge between theoretical knowledge and scientific research practise is established.

There will also be a special focus on presentations by companies and organisations' managers, which will aim at giving information on how to overcome crisis situations.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BLANCO, Teresa y HERRERA, Joaquin., Nuevas Tendencias en Comunicacion, Libros Profesionales de Empresa ESIC, Madrid, 2012

CABRERO, J. (2003) Comunicacion y Relaciones Publicas, McGraw Hill, Madrid

NEVES, R. de C. Comunicação Empresarial Integrada. Rio de Janeiro, Mauad, 2.000

NICOTERA, A. M. Conflict and organizations. Communicative process. EUA, State University of New York Press, 1995

PEPPER, G. Communicating in organizations:a cultural approach. EUA, McGraw-Hill, 1995.

PÉREZ, Rafael Alberto. Estrategias de comunicación. Espanha, Ed. Ariel, 2001.

RAMOS; Fernando., Estrategias de Protocolo para a Comunicação Corporativa, Media XXI, 2006

Mapa IX - INFOGRAFIA - INFOGRAPHY

6.2.1.1. Unidade curricular:

INFOGRAFIA - INFOGRAPHY

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Ricardo Tavares das Neves 30 h = T. P. – 8h ; P. L. – 20h ; O. T. – 2h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Conhecer os vários tipos de infografia.**
- Compreender a influência da infografia na sociedade.**
- Compreender a importância da infografia no desenvolvimento de projetos para várias plataformas multimédia.**
- Desenvolver a capacidade de observação, interrogação e interpretação face aos diferentes tipos de infografia.**

- *Reconhecer e manipular diferentes formatos de imagens, gráficos, símbolos e ícones.*
- *Dominar técnicas de composição/edição gráfica de imagens.*
- *Conhecer software de composição gráfica e de animação.*
- *Dominar as técnicas de utilização de software de composição gráfica e de animação*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To know the various types of infography*
- *To comprehend the influence of infography on society*
- *To comprehend the importance of infography in the development of projects for various multimedia platforms.*
- *Develop the capacity for observation, interrogation and interpretation facing the different types of infography.*
- *Recognise and manipulate the different image formats, graphics, symbols and icons.*
- *Dominate the techniques of editing and composition of graphic images.*
- *Know the software of graphic composition and animation*
- *Dominate the techniques of using software for graphic composition and animation.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Infografia: disciplina centrada no utilizador e orientada para a construção de significado/conhecimento. Enquadramento histórico da Infografia. Aplicações da Infografia. Importância do design de informação.*
2. *Processamento e manipulação da informação. As funções da linguagem. Sistemas de informação visual. Pictogramas e ícones, tabelas e gráficos, mapas e diagramas.*
3. *Experimentação de metodologias do design de informação. Exploração específica das questões da leitura e legibilidade. Exploração específica das questões da utilidade e usabilidade.*
4. *Infografia: da teoria à prática. Infografia digital. Infografia estática. Infografia dinâmica.*
5. *Projeto de infografia*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Infography: discipline centred on the user and orientated towards the construction of meaning/knowledge. Historic framing of infography. Infography applications. The importance of information design.*
2. *Process and manipulation of information. The functions of language. Systems of visual information. Pictograms and icons, tables and graphs, maps and diagrams.*
3. *Experimentation of design and information methodologies. Exploration of specific issues of Reading and legibility. Exploration of specific issues of utility and usability.*
4. *Infography: from theory to practice. Digital infography. Static infography. Dynamic infography.*
5. *Infography project*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A importância crescente da transmissão da informação entre os diferentes elementos de uma sociedade, exige que esta seja cada vez mais eficiente e criativa, sendo disso exemplo a evolução da própria infografia. Assim, os conteúdos centram-se na necessidade de dotar os alunos de um conjunto de competências técnico-artísticas e comunicacionais relacionadas com os vários domínios da infografia, visando enriquecer os seus currículos e alargar as suas capacidades de comunicação e de expressão criativa num contexto de globalização e fomentar métodos de trabalho individual e em equipa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The growing importance of information transmission between the different elements of a society, demands that this transmission is increasingly efficient and creative, of which the evolution of infography is an example. Hence the contents are centred around the need to equip the students with a set of technical and artistic and communicational skills related to the various domains of infography, seeking to enrich their curriculums and widen their communication and creative expression capacities in the context of globalisation and to foment the methods of individual and team work.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias utilizadas no desenvolvimento do programa da unidade curricular variam consoante a natureza teórico ou prática dos conteúdos propostos. Dado tratar-se de uma disciplina com uma forte componente prática, as metodologias referentes aos conteúdos e conceitos teóricos visam proporcionar os saberes básicos fundamentais para o desenvolvimento da componente prática da mesma.

São utilizados os seguintes procedimentos metodológicos:

- *exploração de forma interativa de apresentações multimédia;*
- *discussões temáticas relacionadas com temas inseridos nos conteúdos programáticos de infografia;*
- *promoção da interdisciplinaridade na produção e realização de projetos;*
- *criação e exploração de tutoriais/exercícios práticos predefinidos.*

A avaliação contempla na componente teórica: a realização de um teste escrito individual; componente prática: a realização de um teste prático individual e a realização de um trabalho/projeto prático de animação individual.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodologies used in the development of the program of the curricular unit vary according to the theoretical or practical nature of the contents proposed. Given that this is a subject with a strong practical component, the methodologies referring to contents and theoretical concepts seek to transmit fundamental basic knowledge for the practical development of the latter.

The following methodological procedures are used:

- . *Exploration of the interactive forms of multimedia presentations.*
 - . *Themed discussions related themes inserted in the syllabus contents of infography.*
 - . *Promotion of interdisciplinary production and project realisation.*
- Creation and exploration of pre defined practical tutorials/exercises.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias utilizadas no desenvolvimento e concretização dos objetivos do programa da unidade curricular, pretendem ser estimulantes e determinantes nas aprendizagens dos alunos. A utilização de uma linguagem adequada, clara e objetiva, será crucial na articulação das componentes teórica e prática da disciplina, visando deste modo, a aquisição de saberes e competências e a concretização de projetos práticos nos diferentes domínios da infografia.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies used in the development and realization of the goals of the program of the curricular unit, intend to be stimulating and determinant in the learning process of the students. The use of an adequate, clear and objective language is crucial in the articulation of theoretical and practical components of the subject, seeking in this way to achieve the acquisition of knowledge and skills, and the realization of practical projects in the different domains of infography.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- JACOBSON, Robert (ed.) e Richard Saul Wurman (2000), *Information Design*, MIT Press. [DG6/111]
- ABDULLAH, Rayan e Roger Hübner (2006), *Pictograms, Icons & Signs: A Guide to Information Graphics*, Thames & Hudson. [DG6/265]
- BAER, Kim - *Information Design Workbook: Graphic Approaches, Solutions, and Inspiration plus 30 Case Studies*, Massachusetts: Rockport Publishers Inc., 2010. ISBN: 9781592536276
- CAIRO, Alberto, *Sailing to the Future: Infographics in the Internet Era*, North Carolina: Multimedia Bootcamp - University of North Carolina at Chapel Hill, 2005;
- ROAM, Dan - *The Back of the Napkin: Solving Problems and Selling Ideas with Pictures*, New York: Portfolio, 2008. ISBN: 9781591841999;
- TUFTE, Edward R. - *Envisioning Information*, CT/US: Graphics Press USA, 1990. ISBN: 9780961392116;
- TUFTE, Edward R. - *The Visual Display of Quantitative Information*, CT/US: Graphics Press USA, 2001. ISBN: 9780961392147.

Mapa IX - PRODUÇÃO E REALIZAÇÃO AUDIOVISUAL - I - AUDIOVISUAL PRODUCTION AND DIRECTION - I

6.2.1.1. Unidade curricular:

PRODUÇÃO E REALIZAÇÃO AUDIOVISUAL - I - AUDIOVISUAL PRODUCTION AND DIRECTION - I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria do Céu Marques Lourenço - 60 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tem como principal objectivo fornecer aos estudantes de Comunicação conhecimentos sobre as técnicas de Produção e Realização audiovisual (nomeadamente para Televisão), bem como das possibilidades criativas das mesmas.

Com os conhecimentos técnicos de todo o processo de produção/realização televisiva, os alunos deverão ter uma aproximação efectiva à experiência, essencial a um futuro profissional de comunicação, de como é construir uma realidade baseada na captação/recriação do real e de todos os desafios que daí advêm.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course has as its main objective to provide Communication students with audiovisual Production and Direction techniques (mainly for television), as well as present their creative possibilities.

With the technical knowledge of the entire television production/direction process, students will become familiar with this experience, which is essential for a professional future in the area of communication on the creation of a reality captured/recreated from real situations and all of the challenges that that implies.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceitos para pensar sobre Televisão.*
2. *As profissões da indústria da Televisão / Vídeo.*
3. *O processo da produção:*
4. *Equipas de Produção. O percurso da Pré-Produção até à Pós-Produção.*
5. *Introdução ao Guionismo.*
6. *A câmara de vídeo – elementos base.*
7. *Composição das imagens*
8. *A linguagem dos planos. Escala. Designações.*
9. *Movimentos da câmara*
10. *Princípios de Realização Multicâmara.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Concepts to think about Television*
2. *Professions in the Television/Video industry*
3. *The production process*
4. *Production teams. The trajectory from Pre-Production to Post-Production*
5. *Introduction to Scripting*
6. *The video camera – base elements*
7. *The composition of images*
8. *The language of framing. Scale. Terminology*
9. *Camera movements*
10. *The principles of multicamera production*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta é uma unidade curricular eminentemente prática que se desenvolve em estúdio.

Os conteúdos programáticos foram desenhados para que os estudantes tenham uma verdadeira aproximação às técnicas e linguagens envolvidas.

Os processos criativos só se poderão desenvolver após uma apropriação real do funcionamento dos materiais e da reflexão sobre a linguagem que daí advém.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This is an essentially practical course which is developed in a studio.

The syllabus was developed so that students will have a close approximation to the techniques and language involved.

The creative processes can only be developed following a close approximation on how materials work and a reflection on the related language.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Após uma reflexão teórica sobre os processos em causa, os estudantes serão confrontados com exemplos diversos que lhes permitam questionar as metodologias que lhes permitam atingir tais resultados.

O trabalho centra-se fundamentalmente, numa primeira fase, na constituição de equipas segundo os objectivos dos projectos parcelares dos alunos. Adequação aos fins. Num segundo momento, os estudantes tomam contacto com os materiais, incluindo câmaras, captação áudio, iluminação e régie de estúdio.

Finalmente, desenvolverão trabalhos com base na realização multicâmara, previamente desenhados.

A avaliação far-se-á de uma forma eminentemente continuada, incluindo um teste escrito e mais dois momentos de observação das competências práticas adquiridas através do registo videográfico, sendo, pelo menos um no processo de “live-on-tape”.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Following a theoretical reflection on processes, students will be confronted with various examples which will allow them to question the methods which will allow them to reach those results.

In a first phase, work focuses mainly on the creation of teams according to the objectives of their projects. Adapting to ends. In a second moment, students will be placed in contact with material, including cameras, audio equipment, lighting and studio control room.

Finally, they will develop tasks based on multicamera production. These will have been planned beforehand.

The assessment will be of a continuous nature. It will include a written test and two moments focusing on the observation of the acquisition of practical competences through video recordings. At least one will be live-on-tape.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Se os objectivos principais da unidade curricular são fornecer aos estudantes conhecimentos sobre as técnicas de Produção e Realização audiovisual (nomeadamente para Televisão), bem como das possibilidades criativas das mesmas, é absolutamente necessário que, para além do fazer pensar “sobre”, se consiga uma efectiva experiência na criação de conteúdos após a apropriação da linguagem que se

desenvolve com apoio nos conhecimentos técnicos.

O Audiovisual é uma técnica em trânsito para a Arte. A necessidade dos estudantes se tornarem executantes de maneira a defrontar os caminhos que conduzem à narrativa criativa, é fortemente contemplada já que as aulas se desenvolvem todas em contexto de produção/realização. O estúdio de audiovisuais é o local. Todos os alunos terão que efectivamente experimentar os diversos processos que conduzem ao resultado final, da pré-produção à realização, passando pela operação de câmara.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.
If the main objectives of the course are to provide students with knowledge on audiovisual Production and Directing techniques (namely for Television), as well as their creative possibilities, it is absolutely necessary that besides “thinking” about them, there is an effective content creation experience, following the acquisition of the language which is developed with the support of technical knowledge. Audiovisual is a technique leading to Art. The need for students to become executers so as to face the paths which lead to creative narrative is strongly contemplated, since classes are all developed in the context of production/direction. The audiovisual studio is the place. All students will have to try the diverse processes which lead to the final result, from pre-production to directing, passing through the camera.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

EISENSTEIN, Sergei, The Film Form, Harcourt Brace , New York, 1972
EISENSTEIN, Sergei, The Film Sense, Harcourt Brace , New York, 1972
FILHO, Aloyzyo, Manual de Interpretação para Televisão, Novo Imbondeiro Editores
Francastel, Pierre, A Imagem a Visão e a Imaginação – Col. Arte e Comunicação, Ed. 70, 1983. Lisboa.
Giacamantonio, Marcello, Os Meios Audiovisuais – Col. Arte e Comunicação, Ed. 70. Lisboa, 1976.
HOLLAND, Patricia, The Television Handbook, Routedledge, London, 1997
Joly, Martine, Introdução à Análise da Imagem – Col. Arte e Comunicação, Ed, 70.1994, Lisboa.
KATZ, Steven D., Film Directing Shot by Shot, Ann Arbor – Michigan – USA, Braun – Brumfield, June 1991
MILLERSON, Gerald, Técnicas de Realización y producción en television, IORTV, Madrid, 1994
YORKE, Ivor, O Jornalismo diante das Câmaras, Ed. Summus, S.Paulo.1998.
ZETTL, Herbert, Video Basics3, Belmont: Wadsworth / Thomson Learning, 2000

Mapa IX - PRODUÇÃO E REALIZAÇÃO AUDIOVISUAL - II - AUDIOVISUAL PRODUCTION AND DIRECTION - II

6.2.1.1. Unidade curricular:

PRODUÇÃO E REALIZAÇÃO AUDIOVISUAL - II - AUDIOVISUAL PRODUCTION AND DIRECTION - II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria do Céu Marques Lourenço - 60h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Nesta segunda fase da formação em audiovisuais, pretende-se que os alunos aprofundem os conhecimentos e as práticas desenvolvidas em Produção e Realização Audiovisual I para que possam efectuar projectos e produções audiovisuais em estúdio e exteriores, de forma autónoma atendendo ao mercado existente. Serão desenvolvidos os seguintes pontos :

1.Capacidade para conceber, formatar e pré-produzir um programa de televisão.

2.Domínio da produção televisiva.

3.Domínio da linguagem audiovisual aplicada à realização (multicâmara ou não) e a consequente prática em narrativas audiovisuais.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

In this second phase of training in audiovisuals, students are expected to deepen their knowledge and practices developed in Audiovisual Production And Direction I, so that they can advance with projects and audiovisual productions in studios and outdoors, autonomously catering to the existing market. All of the following areas will be developed:

- 1. Capacity to conceive, format and pre-produce a television programme.**
- 2. Dominance of television production.**
- 3. Dominance of audiovisual language applied to directing (multicamera or not) and practice in audiovisual narratives.**

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- GÉNEROS TELEVISIVOS E LÓGICAS COMERCIAIS:

- a) “Desenho” do Programa Televisivo
- b) Organização do programa
- c) Produção de programas em diversos formatos

- EXERCÍCIOS PRÁTICOS DAS PROFISSÕES DA INDÚSTRIA DA TELEVISÃO / VÍDEO:

- PROCESSOS DA PRÉ – PRODUÇÃO, PRODUÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO;
- EXERCÍCIOS PRÁTICOS ACERCA DO MODELO DA CAUSA/EFEITO.

- EXERCÍCIOS PRÁTICOS ACERCA DA COMPOSIÇÃO DAS IMAGENS (CAMPO, VECTORES, EFEITOS PSICOLÓGICOS);

- EXERCÍCIOS PRÁTICOS ACERCA DA LINGUAGEM DOS PLANOS - ESCALA E DESIGNAÇÕES;
- PROFUNDIDADE DE CAMPO;
- MOVIMENTOS DA CÂMARA – execução complexa, incluindo experiências de pano-travellings e de guas.
- EFEITOS DE VÍDEO. EFEITOS DIGITAIS. INSERÇÃO DE CARACTÉRES; CHROMA – ABORDAGENS TEÓRICAS E EXERCÍCIOS PRÁTICOS.

6.2.1.5. Syllabus:

- TELEVISION GENRES AND COMMERCIAL LOGIC:

- a) The “design” of the Television Programme
- b) Programme Organisation
- c) Programme production in various formats

- PRACTICAL EXERCISES ON THE PROFESSIONS OF THE TELEVISION/VIDEO INDUSTRY:

- Pre-production processes, production and post-production;
- Practical exercises on the cause/effect model.

- PRACTICAL EXERCISES ON IMAGE COMPOSITION (FIELD, VECTORS, PSYCHOLOGICAL EFFECTS)

- PRACTICAL EXERCISES ON THE LANGUAGE OF FRAMING - SCALE AND TERMINOLOGY;
- DEPTH OF FIELD;
- CAMERA MOVEMENTS – complex execution, including experiences with panning-travelling and crane
- VIDEO EFFECTS. DIGITAL EFFECTS. INSERTION OF CHARACTERS;
- CHROMA – THEORETICAL APPROACHES AND PRACTICAL EXERCISES.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Sendo esta unidade curricular uma extensão de Produção e Realização Audiovisual I, é necessário um desenvolvimento das práticas de iniciação realizadas anteriormente. Tratando-se de técnicas complexas ao serviço de uma linguagem não menos complexa, afigura-se fundamental o conhecimento da realidade dos géneros televisivos de forma a que os alunos entendam as lógicas comerciais que lhe estão adjacentes. No domínio desta realidade é necessário que os estudantes possam entender a sua prática a exigências mais alargadas no domínio da produção e realização audiovisual. Daí o aprofundar dos efeitos dos enquadramentos, das profundidades de campo, das noções de ritmo e da manipulação mais complexa das câmaras. Por último, incluem-se a introdução em tempo real de efeitos digitais, da chroma-key e de oráculos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Given that this course is an extension of Audiovisual Production And Direction I, it is necessary to develop

the practices which were previously introduced. Given that they are complex techniques used alongside an also complex language, knowledge of the television genres is fundamental so that students understand the adjacent commercial logic. To dominate this reality, students need to extend their practice to broader demands in the area of audiovisual production and direction. Thus, they need to deepen their knowledge of framing, of field of depth and notions on rhythm and complex manipulation of cameras. Finally, there is an introduction in real time of digital effects, of chroma key and of oracles.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta unidade curricular desenvolve-se num permanente ambiente de experiência. Os alunos terão que desenvolver trabalhos que, previamente definidos com o docente, incluirão a definição de custos em pré-produção, partindo da utilização de sinopses e guiões que se constroem com fins muito objectivos a atingir. Os trabalhos serão desenvolvidos quer em exteriores, quer em estúdio. A avaliação far-se-á de uma forma eminentemente continuada, com momentos de observação das competências práticas adquiridas através do registo videográfico, sendo, pelo menos um no processo de “live-on-tape”.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This course is developed under a constant environment of experience. Students will have to develop tasks which have been previously coordinated with the lecturer. They will include the definition of costs in pre-production, the uses of synopses and scripts which are created with very objective goals which must be met. Tasks will be developed outside and in-studio. The assessment will be of a continuous nature, with moments focusing on the observation of the acquisition of practical competences through video recordings. At least one will be live-on-tape.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Perante a necessidade de desenvolver as especificidades da técnica e da linguagem audiovisual, afigura-se-nos essencial que todo o processo, nesta segunda fase, se apoie numa metodologia eminentemente experimental. Todos os trabalhos se orientarão para o “saber-fazer”, sabendo porque se faz assim, as limitações, quais as alternativas e tendo em vista os fins a atingir.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given the need to develop technical specificities and audiovisual language, the entire process, during this second phase, is supported by a mainly experimental method. All tasks will be oriented towards the “know-do”, knowing why things are done in a certain way, the limits and the alternatives given the objectives which must be reached.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALMEIDA, M. F., Cinema e Televisão Princípios Básicos, Lisboa, TV Guia, 1989
EISENSTEIN, S., The Film Form, Harcourt Brace, NY, 1972
EISENSTEIN, S., The Film Sense, Harcourt Brace, N Y, 1972
FILHO, A., Manual de Interpretação para Televisão, Novo Imbondeiro Ed
Francastel, Pierre, A Imagem a Visão e a Imaginação – Col. Arte e Com, Ed. 70, 1983. Lisboa.
Giacamantonio, M., Os Meios Audiovisuais – Col. Arte e Com, Ed. 70. Lisboa, 1976.
HOLLAND, P., The Television Handbook, Routledge, London, 1997
KATZ, S. D., Film Directing Shot by Shot, Ann Arbor – Michigan – USA, Braun – Brumfield, June 1991
MARNER, Terence ST. John, A Realização Cinematográfica, Lisboa, Edições 70, 1999
MILLERSON, G., Técnicas de Realización y producción en television, IORTV, Madrid, 1994
SOLARINO, Carlo, Cómo Hacer televisión, Ed. Cátedra, S. A., Madrid. 1993
ZETTL, H., Video Basics3, Belmont: Wadsworth / Thomson Learning, 2000

Mapa IX - PRODUÇÃO E REALIZAÇÃO RADIOFÓNICA - Radio production and directing

6.2.1.1. Unidade curricular:

PRODUÇÃO E REALIZAÇÃO RADIOFÓNICA - Radio production and directing

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Francisco Guilherme de Albuquerque Amaral - TP:22 PI:32 OT:6**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Reflectir sobre as principais características do discurso radiofónico.*
- *Desenvolver uma perspectiva crítica sobre o actual panorama da rádio em Portugal e perspectivar-lhe os desafios do futuro.*
- *Conhecer as técnicas mais comuns de montagem e captação de som.*
- *Aprender as técnicas que fazem parte do trabalho na programação radiofónica.*
- *Conhecer e saber produzir para novos suportes - podcasts*
- *Comunicar de forma clara, precisa e assertiva.*
- *Identificar e seleccionar fontes de informação e conteúdos relevantes.*
- *Redigir, ler e interpretar conteúdos de forma diversa.*
- *Dividir a emissão em sequências.*
- *Identificar e interpretar as informações fornecidas pelos equipamentos inerentes à produção técnica.*
- *Interagir com os ouvintes.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Reflect on the main characteristic of radio speech.*
- *Develop a critical perspective on the current radio panorama in Portugal and develop future challenges.*
- *To know the most common techniques of montage and sound capture.*
- *Learn the techniques that are a part of the radio programming.*
- *To know and produce for new formats – podcasts*
- *To communicate in an assertive, clear and precise manner.*
- *Redact read and interpret contents in various ways.*
- *Divide the emission in sequences*
- *Identify and interpret the information provided by the equipment inherent to technical production.*
- *Interacting with listeners.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *A essência da Rádio*
2. *Audiência e Públicos:*
3. *Técnicas de Comunicação Oral*
4. *Noções técnicas de som e equipamento;*
- 5 *A programação*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *The essence of Radio.*
2. *Audience and public*
3. *Techniques of oral communication*
4. *Technical notions of sound equipment*
5. *Programming*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular, subdividem-se num leque variado de outros pontos que remetem para uma visão alargada do processo radiofónico, bem como do seu domínio prático por parte dos estudantes. Com efeito, não se pretende apenas a identificação teórica do processo em si e suas metodologias, mas fundamentalmente que os alunos sejam capazes de construir os seus trabalhos dominando os 5 pontos base dos conteúdos programáticos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus contents of this curricular unit, are subdivided into a vast array of other points which lead to a wider vision of the radio phonic process, as well as of it's practical domain non the students part. Hence not only is the theoretical identification of the process itself and of it's methodologies is intended, but also that students become able to construct their works dominating the 5 basic points of the syllabus contents.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Será seguido um método expositivo que se articula a todo o tempo com a identificação de processos e formatos a partir de exemplos que se dão a escutar. Em paralelo, os estudantes actuam em estúdio (onde todas as aulas se realizam), criando os seus próprios produtos que cruzam o universo radiofónico. Desde uma primeira fase em que o docente fornece o material a tratar, até à plena criação autónoma, os alunos utilizam todos os dispositivos base de um estúdio, incluindo a edição digital e a criação para novas plataformas. A avaliação faz-se através de quatro momentos, sendo que um se situa no domínio da reflexão teórica e os restantes da produção prática.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The expository method is followed in articulation with identification of processes and formats, departing from examples given to listen to. Simultaneously students perform in the studio (where classes take place) creating their own products, which cross the radio phonic universe. From a first stage in which the teacher supplies the materials to be treated, up to the autonomous creation, students should use all of the basic available resources of a studio, including digital editing and creating for new platforms. Evaluation is achieved in four stages, being that one is of a theoretical character and the remaining of a practical production character.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Quando se refere o método expositivo, ele tem a ver essencialmente com a procura de, partindo do saber fornecido, fazer com que os alunos se apercebam da “essência da Rádio” - Música, palavra, ruído e silêncio. É necessário uma aprendizagem do “escrever para rádio”

- Actualidade, concisão, clareza, ritmo
- Estética na produção e recepção
- Factores de eficácia
- Ouvir o que se diz
- Para quem se fala?

O conhecimento e reconhecimento por parte dos alunos do que é Audiência e o que são Públicos, obriga à identificação de Rádios generalistas e rádios temáticas, à realidade dos novos processos/distribuição : rádio on-line e podcasts.

Para o desenvolvimento das Técnicas de Comunicação Oral o aluno reconhece a voz e o corpo: sistema fonador e as caixas-de-ressonância corporal. Vai defrontar as barreiras físicas e mentais que se opõem à naturalidade do discurso oral ao microfone. Executa exercícios de respiração, relaxamento, colocação de voz. Descobre a dicção, entoação e o ritmo, aprendendo e a usar a voz como factor de credibilização de mensagens.

Numa componente de funcionamento dos estúdios ou do uso dos novos e versáteis dispositivos digitais, experimenta trabalho no exterior e em estúdio, gravações, edição digital e sonoplastia.

Para uma completa noção das potencialidades da programação radiofónica, reconhece vários modelos de programas, directos e diferidos, exteriores, phone-In , ficção radiofónica, programas temáticos, entrevistas. Elabora guiões, executa animação de emissão, tempos de entrada, ligações entre músicas e uso de jingles. Procura a realização de Programas que será o fim último desta unidade curricular, incluindo a criação de podcasts atendendo às suas características.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

When speaking of the expositor method, it essentially refers to the search for, departing from the knowledge transmitted, making students aware of the “essence of radio” – music, word, noise and silence. It is necessary to learn how to write for the radio.

- Current value, concision, clarity and rhythm
- Aesthetics in production and reception
- Efficacy factors

- *To hear what is said*
- *To who is one speaking to?*

Knowledge and recognition on behalf of the students of what is audience and what is public, forces them to identify generalist radios and theme radios and of the reality of the new processes/distribution: radio on-line and podcasts.

For the development of oral communication techniques the students recognises the voice and the body: phonetic system and body resonance boxes. Here the physical and mental barriers that are opposed to the natural quality of oral speech on a microphone are confronted. Breathing exercises, relaxation and voice placing are trained. Diction, tone and rhythm are discovered, learning how to use the voice as a factor of credibility of messages. In the component of studio functioning or use of new and versatile digital technologies, the students' experiments work in the exterior and in the studio, recording, digital editing and sound design.

For a complete notion of the potential of radio phonic programming, various program models are recognised: direct and differed, exterior, phone-in, radio phonic fiction, themed programs, and interviews. Scripts are elaborated, emission animation is executed, entry times, connection between tracks, and the use of jingles. The direction of programs is sought, being the last goal of the unit, including the creation of pod cats considering their characteristics.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ARNHEIM, Rudolf. Estética Radiofónica.

Gustavo Gili, Barcelona, 1980

CEBRIAN HERREROS, Mariano (2001) – La rádio en la convergência multimédia. Barcelona: Gedisa, 2001.

GANZ, Pierre (1995) - A reportagem em Rádio e Televisão. Lisboa: Ed. Inquérito, 1995.

MAIA, Matos (1995) – Telefonía. Lisboa: Círculo de Leitores, 1995.

MCLEISH, Robert. Produção de Rádio: um guia abrangente de produção radiofónica. Summus Editorial, São Paulo, 2001

MEDITSCH, Eduardo (1999) - A rádio na era da informação. Coimbra: Minerva, 1999.

MENESES, João Paulo (2003) - Tudo o que se passa na TSF... para um livro de estilo. Porto: Ed. Jornal de Notícias, 2003

NUNES, José Manuel (1996) - A evolução da rádio. In REIS, António - Portugal 20 anos de democracia. Lisboa: Temas & Debates

SÁNCHEZ, Miguel Ángel (2000) - La Rádio del Siglo XXI. Madrid: Fragua, 2000.

WILBY, Pete & CONROY, Andy (1996) - Radio Handbook. Londres: Routledge, 1996.

Mapa IX - História do Cinema - History of cinema

6.2.1.1. Unidade curricular:

História do Cinema - History of cinema

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Manuela Serra Augusto - 38T;7OT

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A Unidade Curricular tem como objectivos:

- *A retrospectiva do cinema – os inventos, os primeiros produtores de imagens em movimento*
- *A industrialização do cinema – as empresas europeias e americanas*
- *Os movimentos estéticos*
- *Os cineastas*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit has as main goals:

- *The retrospective of cinema – inventions, the first producers moving image*
- *The industrialization of cinema – European and American companies*
- *Aesthetic movements*
- *CINEASTAS*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1 - A génese do cinema: 1894-1915

- 1.O cinema do século XIX e inícios do século XX: conjugação de tecnologias, incorporação de linguagens**
- 2.A periodização: “o cinema de atracções”, “o período de transição”**
- 3.A interpretação historiográfica do primeiro cinema**

Módulo 2 - As vanguardas dos anos 20 (século XX)

- 1. O expressionismo alemão**
- 2. O impressionismo francês**
- 3. O surrealismo**

Módulo 3 - O cinema sonoro

- 1.O cinema de Hollywood – western e film noir**
- 2. O cinema da II Guerra Mundial**

Módulo 4 – O cinema moderno

- 1.Neo-realismo italiano**
- 2.Nouvelle vague francesa**
- 3. O cinema português e o Estado Novo**

Módulo 4 – Vertentes contemporâneas

- 1.Cinema pós-moderno**
- 2.As tecnologias digitais – a era digital e os efeitos especiais**

6.2.1.5. Syllabus:

Module 1 – the genesis of cinema: 1894-1915

- 1. The cinema of the XIX century and beginnings of the XX century: conjugation of technologies, incorporation of languages**
- 2. Periodization: the cinema of attractions, the transition period**
- 3. The historic interpretation of the first cinema**

Module 2 – the forefront of the 1920's (xx century)

- 1. German expressionism**
- 2. French impressionism**
- 3. Surrealism**

Module 3 – Sound in cinema

- 1. The cinema of Hollywood – western and film noir**
- 2. The cinema of WWII**

Module 4 – modern cinema

- 1. Italian neo-realism**
- 2. The French nouvelle vague**
- 3. Portuguese cinema and the fascist regime**

Module 5 – contemporary trends

- 1. Post-modern cinema**
- 2. Digital technologies – the digital area and special effects**

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A Unidade Curricular pretende fornecer aos alunos a evolução sistemática da História do Cinema. Os diversos períodos cinematográficos (cinema mudo, cinema sonoro, o impacto da II Guerra Mundial e a viragem a partir de meados do século XX) possibilitarão a criação de instrumentos de reconhecimento, que lhes permita situarem a todo o momento os tempos e a evolução dos marcos essenciais, que constituem a produção cinematográfica desde os primórdios à actualidade.

Importa referir a pertinência do conhecimento dos filmes e os seus autores, bem como o contexto histórico, político, cultural e ideológico em que obras surgem.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This curricula unit aims to make known to the students the systematic evolution of the History of cinema. The diverse cinematographic periods (deaf cinema, cinema with sound, the impact of WWII and the turning point at the end of the first half of the 20th century) enable the creation of instruments of recognition, that in turn allow to situate at all moments the times and evolution of essential marks, which constitute the cinematographic production from its beginning to our time.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino são as seguintes:

- *Exposição oral*
- *Esclarecimento de dúvidas*
- *Debates*
- *Análises de fontes - filmes*
- *Reflexões de grupo*
- *Reflexões individuais*

A avaliação é a seguinte:

- *Testes escritos*
- *Trabalhos de grupo escritos resultantes de análises de diversas fontes de informação*
- *Trabalhos individuais*
- *Apresentação em sala dos trabalhos efectuados*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies are as follows:

- *Oral presentations*
- *Clarification of doubts*
- *Debates*
- *Analysis of sources – movies*
- *Group reflexions*
- *Individual reflexions*

Evaluation is as follows:

- *Written tests*
- *Written group assignments resulting from the analysis of diverse sources of information*
- *Individual assignments*
- *In class presentation of assignments*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A finalidade das metodologias utilizadas tem em vista atingir os objectivos delineados e a implementação de uma pedagogia activa:

- *O docente deve transmitir os saberes, facilitando e incentivando a pesquisa e a reflexão dos alunos*
- *O aluno tem direito a uma aprendizagem de excelência, utilizando metodologias activas, que o motivem para a descoberta e aprofundamento de novas temáticas. A consulta e análise de fontes proporcionarão o contacto directo com produção científica*
- *O aluno deve desenvolver aptidões de observação e reflexão*
- *O aluno deve incrementar as vivências do trabalho em grupo, tendo como finalidade o debate de ideias, a produção e o aperfeiçoamento das relações em grupo*
- *O aluno deve adquirir as competências da disponibilidade para a aprendizagem e a autoavaliação*
- *As OT proporcionarão uma aprendizagem de maior proximidade com o docente, bem como o aperfeiçoamento das suas propostas de trabalho e dos primeiros resultados do seu estudo.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies used aim to reach the outlined goals and implement an active pedagogy:

- *The teacher should transmit knowledge, facilitating and incentivising the research and reflexion of the students*
- *The students are entitled to an excellent learning experience, using active methodologies that stimulate them for discovery and deepening of new themes. The research and analysis of sources provide direct contact with scientific production*
- *The student should develop skills of observation and reflexion*
- *The student should increment the experiences of team work, aiming to debate ideas, and to produce and*

hone group relationships

- *The students should make themselves available for learning and self evaluation*

- *Tutorials provide close contact with the teacher, as well as perfecting the proposals for assignments and the results of initial studies.*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

AREAL, Leonor - Cinema Português – Um País Imaginado /Volume I “Antes de 1974”, Edições 70, Lisboa, 2011.

BRISELANCE, Marie-France, MORIN, Jean-Claude – Gramática do Cinema, Edições Texto & Grafia, Lisboa, 2011.

COSTA, João Bénard da – Histórias do cinema, Europália/INCM, Lisboa, 1991.

COUSINS, Marc - Biografia do Filme, Plátano Editora, Lisboa, 2005

PINA, Luís de – História do cinema português, Europa-América, Mem Martins, 1986.

TORGAL, Luís Reis (Coordenação) - O Cinema Sob o Olhar de Salazar, Temas & Debates, Lisboa, 2001.

VIVEIROS, Paulo - A Imagem do Cinema, Edições Universitárias Lusófonas, Lisboa, 2003.

Mapa IX - História Contemporânea I - Contemporary History I**6.2.1.1. Unidade curricular:**

História Contemporânea I - Contemporary History I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Manuela Serra Augusto - 25T+5OT

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta UC tem os seguintes objectivos:

- 1. Conhecer a centralidade europeia dos inícios do século XX.*
- 2. Compreender a progressiva ascensão dos EUA.*
- 3. Caracterizar as transformações políticas, económicas, demográficas e sociais decorrentes da 1ª Guerra Mundial.*
- 4. Analisar o fenómeno da Grande Depressão.*
- 5. Relacionar a crise das democracias com a expansão dos regimes autoritários na década de trinta.*

Esta UC pretende dar aos alunos as seguintes competências:

- A. Pesquisar, de forma autónoma e planificada, informação para assuntos em estudo;*
- B. Elaborar e comunicar com correcção linguística e de forma criativa, sínteses de assuntos estudados;*
- C. Utilizar as tecnologias de informação;*
- D. Participar em dinâmicas de equipa;*
- E. Assumir responsabilidades em actividades individuais e de grupo.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course has the following objectives:

- 1. To know European centralism of the early twentieth century.*
- 2. To understand the progressive rise of the US.*
- 3. To characterise the political, economic, demographic and social transformations that followed the First World War.*
- 4. To analyse the phenomenon of the Great Depression.*

5. To establish a connection between the crisis of democracies with the expansion of the authoritarian regimes in the 1930s.

This course intends to endow students with the following competences:

- A. To research autonomously and in a planned way for information regarding subjects under study;**
- B. To prepare and communicate creatively and with linguistic correction, syntheses of studied subjects;**
- C. To use information technologies;**
- D. To participate in team dynamics;**
- E. To take responsibility in individual and group assignments.**

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1. A Hegemonia Europeia dos Inícios do Século XX

1. 1. A Europa como centro económico, demográfico, científico e cultural.

1. 2. A ascensão dos EUA como potência concorrente da Europa.

Módulo 2. O Choque da 1ª Guerra Mundial (1914/1918) e a Crise de Consciência da Civilização Ocidental

2. 1. As origens da guerra.

2. 2. O pós-guerra.

Módulo 3. As causas da 2ª Guerra Mundial: o ambiente na Europa dos anos Trinta

3. 1. O fenómeno da Grande Depressão.

3. 2. A progressiva ascensão dos regimes ditatoriais e autoritários.

3. 3. A expansão do comunismo.

3. 4. A expansão dos movimentos fascistas.

6.2.1.5. Syllabus:

Module 1. European Hegemony of the Early Twentieth Century.

1. 1. Europe as economic, demographic, scientific and cultural centre.

1. 2. The rise of the US as Europe's power competitor.

Module 2. The shock of the First World War (1914/1918) and the Crisis of Consciousness in Western Civilisation

2. 1. The origins of the war.

2. 2. The post-war.

Module 3. The causes of the Second World War: the environment in the Europe of the 1930s

3. 1. The phenomenon of the Great Depression.

3. 2. The progressive rise of the dictatorial and authoritarian regimes.

3. 3. The expansion of communism.

3. 4. The expansion of fascist movements.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos apresentados, desdobram as intenções definidas nos objectivos da Unidade Curricular. De facto, eles dão consistência à necessidade de obter informação suficiente e necessária para a compreensão do evoluir dos acontecimentos, que definem e marcam decisivamente a história dos finais do século XIX até às vésperas da II Guerra Mundial.

Nesse sentido, a organização sequencial no tempo da exposição dos conteúdos programáticos está ao serviço da compreensão das dinâmicas, que percorrem os diversos níveis da evolução histórica deste período, no qual os fenómenos de natureza política – com o clímax da guerra – se repercutem intensamente na economia, na sociedade e mesmo na cultura.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus unfolds the intentions defined in the course's objectives. In fact, they give consistency to the need to obtain the right amount of information so as to understand the evolution of events that define and decisively mark the history of late nineteenth century until the eve of the Second World War.

Thus, the chronological organisation of the syllabus presentation serves the purpose of understanding the dynamics that are behind the several levels of historic evolution of this period, in which political phenomena - peaking at war - intensely reverberate in economy, society and even culture.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino são as seguintes:

- *Exposição oral*
- *Esclarecimento de dúvidas*
- *Debates*
- *Análises de fontes - impressas, áudio e filmes*
- *Reflexões de grupo*
- *Reflexões individuais*

A avaliação é a seguinte:

- *Testes escritos*
- *Trabalhos de grupo escritos resultantes de análises de diversas fontes de informação*
- *Trabalhos individuais*
- *Apresentação em sala dos trabalhos efectuados*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Oral theoretical presentation*
- *Doubt clarification*
- *Debates*
- *Source analyses - press, audio and films*
- *Group reflections*
- *Individual reflections*

Assessment is as follows:

- *Written tests*
- *Written group works resulting from the analyses of several sources of information*
- *Individual assignments*
- *Classroom presentation of the prepared assignments*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A finalidade das metodologias utilizadas tem em vista atingir os objectivos delineados e a implementação de uma pedagogia activa:

- *O docente deve transmitir os saberes, facilitando e incentivando a pesquisa e a reflexão dos alunos*
- *O aluno tem direito a uma aprendizagem de excelência, utilizando metodologias activas, que o motivem para a descoberta e aprofundamento de novas temáticas. A consulta e análise de fontes proporcionarão o contacto directo com produção científica e cultural da época*
- *O aluno deve desenvolver aptidões de observação e reflexão*
- *O aluno deve incrementar as vivências do trabalho em grupo, tendo como finalidade o debate de ideias, a produção e o aperfeiçoamento das relações em grupo*
- *O aluno deve adquirir as competências da disponibilidade para a aprendizagem e a autoavaliação*
- *As OT proporcionarão uma aprendizagem de maior proximidade com o docente, bem como o aperfeiçoamento das suas propostas de trabalho e dos primeiros resultados do seu estudo.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The used methods aim to reach the established objectives and the implementation of an active pedagogy:

- *The lecturer should transmit knowledge, facilitate and encourage students' research and reflection*
- *Students are entitled to a learning of excellence by using active methods that encourage them to the discovery of new subjects and their strengthening. The examination and analysis of sources will enable the direct contact with scientific and cultural production of the studied period of time*
- *Students should develop observation and reflection skills*
- *Students should increase their group work experiences in order to debate ideas, produce and improve group relations*
- *Students should acquire the competences of availability to learn and of self-assessment*

The tutorial guidance periods will allow for a greater proximity between lecturer and students, and for the improvement of their work proposals and of the results of their study.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BERSTEIN, Serge, MILZA, Pierre (coord.) - HISTÓRIA DO SÉCULO XIX, Publicações Europa-América, Lda., Mem Martins, Agosto de 1997.

HOBBSAWM, Eric, A Era dos Extremos, Ed., Presença, Lisboa, 1996.

LÉON, Pierre, (dir.), História Económica e Social do Mundo, Sá da Costa, Lisboa, 1983.

ORY, Pascal – DO FASCISMO, Editorial Inquérito, Mem Martins, Fevereiro de 2007.

RÉMOND, René, *Introdução à História do Nosso Tempo. Do Antigo Regime aos nossos Dias*, Gradiva, Lisboa, 1994.

ROBERTS, J. M., *História do Século XX, 2 vols.*, Editorial Presença, Barcarena, 2007.

Mapa IX - História Contemporânea II - Contemporary History II

6.2.1.1. Unidade curricular:

História Contemporânea II - Contemporary History II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Manuela Serra Augusto - 25T+5OT

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos da Unidade Curricular:

- 1. Analisar a problemática do nazismo e suas implicações.***
- 2. Compreender a dinâmica da Guerra Fria.***
- 3. Caracterizar o processo de descolonização e o nascimento de novos países.***
- 4. Avaliar as implicações sociais, políticas e culturais originadas pelos movimentos juvenis dos anos sessenta.***

Competências que os alunos devem desenvolver:

- 1. Pesquisar, de forma autónoma e planificada, informação relevante para assuntos em estudo.***
- 2. Analisar fontes/textos de natureza diversa.***
- 3. Situar cronológica e espacialmente acontecimentos e processos relevantes.***
- 4. Mobilizar conhecimentos para fundamentar opiniões e para intervir de modo responsável no seu meio envolvente.***
- 5. Elaborar e comunicar, com correcção linguística e de forma criativa, sínteses de assuntos estudados.***
- 6. Participar em dinâmicas de equipa.***
- 7. Assumir responsabilidades em actividades individuais e de grupo.***
- 8. Disponibilizar-se para a ampliação e aprofundamento da sua formação.***

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Course objectives:

- 1. To analyse the problem of Nazism and its implications.***
- 2. To understand the dynamics of the Cold War.***
- 3. To characterise the process of decolonisation and the birth of new countries.***
- 4. To assess the social, political and cultural implications arisen by the youth movements of the 1960s.***

Competences that students should develop:

- 1. To research autonomously and in a planned way for relevant information regarding subjects under study;***
- 2. To analyse sources/texts of different nature.***
- 3. To locate chronologically and spacially events and relevant processes.***
- 4. To mobilise knowledge to justify opinions and intervene responsibly in their surrounding environment.***
- 5. To prepare and communicate creatively and with linguistic correction, syntheses of studied subjects.***
- 6. To participate in team dynamics.***
- 7. To take responsibility in individual and group assignments.***
- 8. To be available for the expansion and strengthening of their training.***

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Módulo I – A Problemática do Nazismo e as suas implicações

1. O ambiente na Alemanha dos anos trinta.
2. Adolf Hitler - A força da sua “ideia”. O *Mein Kampf*.
3. A afirmação da Raça Ariana.
4. O anti-semitismo no período nazi: projecto coerente e feito por etapas. O Holocausto.

Módulo II – A Guerra-Fria: consolidação de um mundo bipolar

1. O mundo capitalista.
2. O mundo comunista.
3. A escalada armamentista e o início da era espacial.

Módulo III – Descolonização e nascimento de países em vias de desenvolvimento

1. A vaga de descolonização.
2. A política de não-alinhamento.
3. Principais características dos países em vias de desenvolvimento.

Módulo IV – A civilização europeia na segunda metade do século XX

1. Fluxos e refluxos demográficos.
2. A Era da abundância.
3. Vida quotidiana e práticas sociais.
4. Sociedades em crise.

6.2.1.5. Syllabus:**Module I - The Problem of Nazism and its Implications**

1. The environment in the Germany of the 1930s.
2. Adolph Hitler - The strength of his “idea”. *Mein Kampf*.
3. The affirmation of the Arian Race.
4. Anti-Semitism in the Nazi period: coherent project implemented by stages. The Holocaust.

Module II - The Cold War consolidation of a bipolar world

1. The capitalist world.
2. The communist world.
3. The rise of arms and the beginning of the space age.

Module III - Decolonisation and birth of developing countries

1. The decolonisation wave.
2. The non-alignment policy.
3. Main features of developing countries.

Module IV - European civilisation in the second half of the twentieth century

1. Demographic migration and remigration.
2. The age of abundance.
3. Daily life and social practises.
4. Societies in crisis.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos apresentados, desdobram as intenções definidas nos objectivos da Unidade Curricular. De facto, eles dão consistência à necessidade de obter informação suficiente e necessária para a compreensão do evoluir dos acontecimentos, que definem e marcam, decisivamente, a história da segunda metade do século XX.

Nesse sentido, a organização sequencial no tempo da exposição dos conteúdos programáticos está ao serviço da compreensão das dinâmicas, que percorrem os diversos níveis da evolução histórica deste período, no qual os fenómenos de natureza política, como por exemplo as teorias e práticas do nazismo, que abalaram, temporária e profundamente, a Europa. A programação da unidade curricular culmina com um novo período de revolução – a reconstrução europeia, a afirmação do papel das mulheres e as mutações sociais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus unfolds the intentions defined in the course's objectives. In fact, they give consistency to the need to obtain the right amount of information so as to understand the evolution of events that define and decisively mark the history of the second half of the twentieth century.

Thus, the chronological organisation of the syllabus presentation serves the purpose of understanding the dynamics that are behind the several levels of historic evolution of this period, in which political

phenomenons, such as the theory and practise of Nazism, temporarily but profoundly caused turmoil in Europe. The syllabus ends with a new period of revolution - Europe's reconstruction, the affirmation of women's role and social changes.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino são as seguintes:

- *Exposição oral*
- *Esclarecimento de dúvidas*
- *Debates*
- *Análises de fontes - impressas, áudio e filmes*
- *Reflexões de grupo*
- *Reflexões individuais*

A avaliação é a seguinte:

- *Testes escritos*
- *Trabalhos de grupo escritos resultantes de análises de diversas fontes de informação*
- *Trabalhos individuais*
- *Apresentação em sala dos trabalhos efectuados*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Oral theoretical presentation*
- *Doubt clarification*
- *Debates*
- *Source analyses - press, audio and films*
- *Group reflections*
- *Individual reflections*

Assessment is as follows:

- *Written tests*
- *Written group works resulting from the analyses of several sources of information*
- *Individual assignments*
- *Classroom presentation of the prepared assignments*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A finalidade das metodologias utilizadas tem em vista atingir os objectivos delineados e a implementação de uma pedagogia activa:

- *O docente deve transmitir os saberes, facilitando e incentivando a pesquisa e a reflexão dos alunos*
- *O aluno tem direito a uma aprendizagem de excelência, utilizando metodologias activas, que o motivem para a descoberta e aprofundamento de novas temáticas. A consulta e análise de fontes proporcionarão o contacto directo com produção científica e cultural da época*
- *O aluno deve desenvolver aptidões de observação e reflexão*
- *O aluno deve incrementar as vivências do trabalho em grupo, tendo como finalidade o debate de ideias, a produção e o aperfeiçoamento das relações em grupo*
- *O aluno deve adquirir as competências da disponibilidade para a aprendizagem e a autoavaliação*
- *As OT proporcionarão uma aprendizagem de maior proximidade com o docente, bem como o aperfeiçoamento das suas propostas de trabalho e dos primeiros resultados do seu estudo.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The used methods aim to reach the established objectives and the implementation of an active pedagogy:

- *The lecturer should transmit knowledge, facilitate and encourage students' research and reflection*
 - *Students are entitled to a learning of excellence by using active methods that encourage them to the discovery of new subjects and their strengthening. The examination and analysis of sources will enable the direct contact with scientific and cultural production of the studied period of time*
 - *Students should develop observation and reflection skills*
 - *Students should increase their group work experiences in order to debate ideas, produce and improve group relations*
 - *Students should acquire the competences of availability to learn and of self-assessment*
- The tutorial guidance periods will allow for a greater proximity between lecturer and students, and for the*

improvement of their work proposals and of the results of their study.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- ARENDDT, Hannah, As Origens do Totalitarismo, 2ª edição, Publicações Dom Quixote, Lisboa, 2006.*
ARIÈS, Philippe, DUBY, Georges, (dir.), História da Vida Privada, Edições Afrontamento, Porto, 1989.
FERRO, Marc, Questions sur la Seconde Guerre mondiale, Editions Complexe, Bruxelles, 2007.
GRAND, Alexander J. de, Itália Fascista e Alemanha Nazista – O Estilo “Fascista” de Governar, Madras Editora LTDA, São Paulo, 2006.
HOBBSAWM, Eric, A Era dos Extremos. História Breve do Século XX. 1914-1991, 3ª edição, Editorial Presença, Barcarena, 2002.
LÉON, Pierre, (dir.), História Económica e Social do Mundo, Sá da Costa, Lisboa, 1983.
MARRUS, Michael R., A Assustadora História Do Holocausto, 4ª ed., Prestígio editorial, Rio de Janeiro, 2003.
KERSHAW, Ian, Hitler, um perfil de poder, Ed. Inquérito, Lisboa, 1998.
PARKER, R.A.C., História da II Guerra Mundial, edições 70, Lisboa, 2006.
ROBERTS, J. M., História do Século XX, 2 vols., Editorial Presença, Barcarena, 2007.

Mapa IX - História da Comunicação Social - History of social communication

6.2.1.1. Unidade curricular:

História da Comunicação Social - History of social communication

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Manuela Serra Augusto - 30T+5TP+10TC+15OT

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos da Unidade Curricular:

- 1. Compreender os conceitos de Comunicação e de Comunicação Social.*
- 2. Avaliar em que medida a evolução dos fenómenos comunicacionais desempenhou um papel determinante na transformação das sociedades.*
- 3. Relacionar a história da Comunicação com a emergência da Opinião Pública.*
- 4. Analisar a evolução da história da Imprensa.*
- 5. Reconhecer o papel social e informativo desempenhado pelo Cinema e pela Rádio.*
- 6. Avaliar o impacto produzido pela “revolução televisiva”.*
- 7. Analisar o papel da propaganda e da censura nos regimes autoritários.*
- 8. Compreender o impacto produzido pelas novas tecnologias da Comunicação.*
- 9. Problematizar o futuro da Comunicação e dos Comunicadores.*

Competências a desenvolver pelos alunos:

- 1. Conhecimento e capacidade de compreensão;*
- 2. Aplicação de conhecimentos e compreensão;*
- 3. Realização de julgamento/tomada de decisões;*
- 4. Comunicação;*
- 5. Competências de auto-aprendizagem.”*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. To comprehend the concepts of Communication*
- 2. To evaluate the role of the evolution of communicational phenomenon in the transformation of societies.*

3. *To relate the history of communication with the emergence of public Opinion.*
4. *To analyse the evolution of the history of press.*
5. *To recognise the social and informative role played by cinema and radio.*
6. *Evaluate the impact produced the television revolution*
7. *Analyse the role of propaganda and censorship in authoritarian regimes.*
8. *Comprehend the impact produced by the new technologies of communication.*
9. *Issues in the future of communication and communicators.*

Skills to be developed by the students:

1. *Knowledge and ability to comprehend;*
2. *Application and comprehension of knowledge*
3. *Making judgements/ decision-making*
4. *Communication*
5. *Autonomous learning skills*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 - A Comunicação

1.1. A 1.4. *Conceitos, componentes e tipos de Comunicação/Comunicação Social*

2 - *Uma Primeira História dos MCS*

2.1. *Da oralidade à escrita.*

2.2. *A revolução introduzida pela Imprensa escrita: dos periódicos de elite à imprensa de massas*

2.3. *Emergência da opinião pública*

3 - *Era dos Mass Media*

3.1. *O papel social do Cinema*

3.2. *A importância social, formativa e informativa da Rádio*

3.3. *A “revolução televisiva”: o impacto da televisão no quotidiano dos cidadãos*

Módulo 4 - Media, Regimes Políticos e Opinião Pública

4.1. *O controlo da Opinião Pública levado a cabo pelos regimes ditatoriais*

4.2. *Relação entre política repressiva e o exercício do jornalismo*

4.3. *A propaganda e a censura no Estado Novo e na Alemanha Nazi*

Módulo 5 - A “Aldeia Global”

5.1. *Comunicação na “Aldeia Global”*

5.2. *Sociedade da informação e da comunicação*

5.3. *Impacto das tecnologias da informação*

5.4. *Instantaneidade/Simultaneidade; Uniformidade/Universalidade da Informação*

6.2.1.5. Syllabus:

1 – *communication*

1.1. *to 1.4. Concepts, components and types of communication/social communication*

2 – *the first history of social communication media*

2.1. *From morality to writing*

2.2. *The revolution introduced by the written press: from periodics to mass press.*

2.3. *Emerging of public opinion*

3. *The era of mass media*

3.1. *The social role of cinema*

3.2. *the social, formative and informative importance of radio*

3.3. *the television revolution: the impact of television on the quotidian of citizens*

Module 4 – Media, Political regimes and public opinion

4.1. *The control of public opinion by dictatorial regimes*

4.2. *Relationship between repressive politics and the exercise of journalism*

4.3. *Propaganda and censorship in the fascist regime in Portugal and Nazi Germany*

Module 5 - the global village

5.1. *Communication in the global village*

5.2. *Information and communication society*

5.3. *Impact of information technologies*

5.4. *Instantaneity/simultaneity; uniformity/universality of information*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos apresentados, desdobram as intenções definidas nos objectivos da Unidade Curricular. De facto, eles dão consistência à necessidade de obter informação suficiente e necessária para a compreensão da evolução da história da comunicação, que define e marca decisivamente uma revolução

desde a comunicação oral até aos novos meios que imperam nos dias de hoje. Nesse sentido, a organização sequencial no tempo da exposição dos conteúdos programáticos está ao serviço da compreensão das dinâmicas, que percorrem os diversos níveis da evolução histórica da comunicação social que afecta todas as actividades humanas, sejam públicas ou privadas e os seus actores. Estas evoluções repercutem-se intensamente na esfera política, económica, social e cultural. As mutações técnicas, a influência sobre as mentalidades, a construção da opinião pública, a industrialização dos meios de comunicação e o poder dos media atravessam as preocupações desta unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus contents presented, unfold the intentions defined in the objectives of the curricular unit. In fact, they give consistency to the need of obtaining sufficient and necessary information for the comprehension of the evolution of the history of communication, that defines and marks decisively a revolution from oral communication to the new means that are used today.

In this sense the sequential organisation of the time of presentation of contents serves the comprehension of the dynamics, that cross diverse levels of historic evolution of social communication that affects all human activities, whether their actors are public or private. These evolutions have an impact on the political, economic and social spheres.

The technical mutations, the influence over mentalities, the construction of public opinion industrialization of the means of communication and the power of the media are some of the main concerns of this curricular unit.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino são as seguintes:

- *Exposição oral*
- *Esclarecimento de dúvidas*
- *Debates*
- *Análises de fontes - impressas, áudio e filmes*
- *Reflexões de grupo*
- *Reflexões individuais*

A avaliação é a seguinte:

- *Testes escritos*
- *Trabalhos de grupo escritos resultantes de análises de diversas fontes de informação*
- *Trabalhos individuais*
- *Apresentação em sala dos trabalhos efectuados*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies are as follows:

- *Oral presentations*
- *Clarification of doubts*
- *Debates*
- *Analysis of sources – press, audio and movies*
- *Group reflexions*
- *Individual reflexions*

Evaluation is as follows:

- *Written tests*
- *Written group assignments resulting from the analysis of diverse sources of information*
- *Individual assignments*
- *In class presentation of assignments*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A finalidade das metodologias utilizadas tem em vista atingir os objectivos delineados e a implementação de uma pedagogia activa:

- *O docente deve transmitir os saberes, facilitando e incentivando a pesquisa e a reflexão dos alunos*
- *O aluno tem direito a uma aprendizagem de excelência, utilizando metodologias activas, que o motivem para a descoberta e aprofundamento de novas temáticas. A consulta e análise de fontes proporcionarão o contacto directo com produção científica*

- *O aluno deve desenvolver aptidões de observação e reflexão*
- *O aluno deve incrementar as vivências do trabalho em grupo, tendo como finalidade o debate de ideias, a produção e o aperfeiçoamento das relações em grupo*
- *O aluno deve adquirir as competências da disponibilidade para a aprendizagem e a autoavaliação*
- *As OT proporcionarão uma aprendizagem de maior proximidade com o docente, bem como o aperfeiçoamento das suas propostas de trabalho e dos primeiros resultados do seu estudo.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies used aim to reach the outlined goals and implement an active pedagogy:

- *The teacher should transmit knowledge, facilitating and incentivising the research and reflexion of the students*
- *The students are entitled to an excellent learning experience, using active methodologies that stimulate them for discovery and deepening of new themes. The research and analysis of sources provide direct contact with scientific production*
- *The student should develop skills of observation and reflexion*
- *The student should increment the experiences of team work, aiming to debate ideas, and to produce and hone group relationships*
- *The students should make themselves available for learning and self evaluation*
- *Tutorials provide close contact with the teacher, as we*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Alves, José Augusto dos Santos, O Poder da Comunicação – a história dos media dos primórdios da imprensa aos dias da Internet, ed., Casa das Letras, 2005.

Castells, Manuel, A Galáxia Internet. Reflexões sobre Internet, Negócios e Sociedade, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, 2004.

Chomsky, Noam, A Manipulação dos Media. Os efeitos extraordinários da propaganda, Editorial Inquérito, Mem Martins, 2003.

Esteves, João Pissarra, A Ética da Comunicação e os Media Modernos. Legitimidade e poder nas sociedades complexas, 2ª ed., Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, 2003.

Jeanneney, Jean-Noel, Uma História da Comunicação Social, Terramar, Lisboa, 1996.

McLuhan, Marshall, Compreender os Meios de Comunicação – Extensões do Homem, Relógio D'Água Editores, Lisboa, Maio de 2008.

Poster, Mark, A Segunda Era dos Media, Celta Editora, Oeiras, 2000.

Rodrigues, Adriano Duarte, As Técnicas da Comunicação e da Informação, 2ª. ed., Editorial Presença, Lisboa, Maio, 2010.

Mapa IX - Introdução à Economia

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução à Economia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Vasco Alves de Sousa Almeida; Carga letiva: 45h (30TP+15OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

- *Contextualizar criticamente a perspectiva da corrente dominante da teoria económica*

- *Analisar o funcionamento básico dos mercados*
- *Compreender os mecanismos da atividade macroeconómica*
- *Relacionar as variáveis agregadas e compreender os fundamentos da política macroeconómica*
- *Compreender o funcionamento do sistema financeiro*
- *Conhecer os processos de intensificação do comércio e integração das economias à escala mundial*
- *Discutir as opções de crescimento e desenvolvimento que se colocam às sociedades contemporâneas, no atual cenário de recessão*

Outras Competências:

- *Desenvolvimento do espírito crítico sobre os conceitos e teorias estudadas*
- *Desenvolvimento de hábitos de leitura*
- *Visão panorâmica sobre problemas transversais*
- *Capacidade de inter-relação dos vários temas estudados*
- *Discussão em grupo*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To: Critically contextualize the perspective of the current dominating economic theory

- *Analyze the basic operation of the markets*
- *Understand the mechanisms of the macro economic activity*
- *Relate the joined variables and understand the foundations of the macroeconomic politics*
- *Understand the operation of the financial system*
- *Know the processes of intensification of trade and integration of savings on a world scale*
- *Discuss the growth and development options that are put to the contemporary societies, in the current recession scenery.*

Other Competences:

- *Development of the critical spirit on the concepts and studied theories*
- *Development of reading habits*
- *Panoramic view on transversal problems*
- *Capacity of interrelation of the several studied themes*
- *Discussion in-group.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução (noção e objeto de economia, metodologia da economia, problemas económicos fundamentais, mecanismos de coordenação da atividade económica e correntes de pensamento económico)*
2. *Análise Microeconómica (análise da oferta e procura, teoria do consumidor, teoria da produção e funcionamento dos mercados)*
3. *Conceitos fundamentais da Macroeconomia (objetivos e instrumentos da política macroeconómica, oferta e procura agregada, medição e flutuações da atividade económica e intervenção do Estado)*
4. *Mercados Financeiros e Moeda (o sistema financeiro, oferta e procura de moeda, mercado de ações e crise financeira atual)*
5. *Comércio Internacional e Organizações Económicas Internacionais (comércio internacional, taxas de câmbio, organizações económicas internacionais, União Europeia e Moeda Única)*
6. *Crescimento e Desenvolvimento (crescimento e desenvolvimento, teorias do crescimento económico e economia da desigualdade)*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Introduction (economy - notion and object, methodology of the economy, fundamental economics problems, mechanisms of coordination of the economic activity and areas of economic thought)*
2. *Micro economic Analysis (analysis of supply and demand, the consumer's theory, theory of production and operation of the markets)*
3. *Fundamental concepts of Macroeconomics (objectives and instruments of macro economic politics, aggregated supply and demand, measurement and flotation's of the economic activity and intervention of the State)*
4. *Finance markets and Currency (the financial system, supply and demand and currency search, market actions and current financial crisis)*
5. *International trade and Economic International Organizations (international trade, exchange rates, international economic organizations, European Union and Single Currency)*
6. *Growth and Development (growth and development, theories of the economic growth and economy of inequality)*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Com a inclusão do ponto introdutório do programa (noção de economia, metodologia da economia, problemas económicos fundamentais, mecanismos de coordenação das economias e correntes de pensamento económico) pretende-se contextualizar criticamente a perspetiva da corrente dominante da teoria económica (primeiro objectivo). Por outro lado, a análise do funcionamento básico dos mercados (segundo objectivo) exige que seja incluída nos conteúdos programáticos as questões microeconómicas abordadas no ponto 2. O estudo das questões macroeconómicas do ponto 3 pretende dar a compreender os mecanismos da atividade macroeconómica, relacionando as variáveis agregadas e os fundamentos das políticas (terceiro e quarto objectivos). Os pontos 4 e 5 do programa vão ao encontro dos objectivos do conhecimento dos mercados financeiros e das questões do comércio internacional (quinto e sexto objectivo), enquanto o ponto 6 do programa pretende dar resposta ao último objetivo definido.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

With the inclusion of the introductory point of the program (economy notions, methodology of the economy, fundamental economics problems, mechanisms of coordination of savings and areas of economic thought) contextualization in a critical perspective of the dominant areas of economic theory is intended (first objective). On the other hand, the analysis of the basic operation of the markets (second objective) demands the inclusion in the contents of the microeconomics issues approached in point 2. The study of the macroeconomics subjects of point 3 aims for the understanding of the mechanisms of the macro economic activity, relating the joined variables and the foundations of respective politics (third and fourth objectives). Points 4 and 5 of the vain program to the encounter of the objectives of acquiring knowledge of the finance markets and of the subjects of the international trade (fifth and sixth objective), while point intends to answer to the last defined objective

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas assentam, essencialmente, numa componente teórico-prática, sendo organizadas de forma a apelar à participação dos alunos. Através de exemplos práticos selecionados de acordo com a sua relevância, os alunos serão incentivados a discutir situações concretas sobre a aplicação da teoria económica nas mais diversas conjunturas, com especial relevância para os contextos de crise económica e financeira. Uma parte letiva será também dedicada à orientação de questões teórico-práticas, à elaboração dos trabalhos e ao esclarecimento de dúvidas.

Existem dois métodos de avaliação: continuada e final. A avaliação continuada assenta na elaboração de 2 testes escritos e um trabalho individual. O aluno que optar pela avaliação continuada será considerado aprovado se na média das provas obtiver uma nota positiva, sendo, no entanto, exigida uma classificação mínima, em qualquer dos três momentos.

A avaliação final consiste na realização de uma prova escrita e na entrega de um trabalho.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes are essentially rooted in theoretical-practice component. Through practical examples selected in agreement with their relevance, the students will be motivated to discuss concrete situations about the application of the economic theory in several conjunctures, with special relevance for the contexts of economic and financial crisis. A part will be dedicated also to the orientation of theoretical-practical subjects, to the elaboration of the works and the explanation of doubts. Two evaluation methods exist: continuous and final. The continuous evaluation consists of elaboration of two written tests and an individual work. The student that chooses continuous evaluation will be considered approved if the average of the elements obtains a positive mark, however there's minimum classification demanded of any of the three moments. The final evaluation consists of the accomplishment of a written exam and in the submission of an assignment.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Como os objetivos da unidade curricular preveem a aplicação e a discussão dos conceitos e dos princípios da Economia, designadamente, em relação às opções de crescimento e desenvolvimento que se colocam às sociedades contemporâneas no atual cenário de recessão, o que pressupõe a contextualização crítica das correntes económicas, o entendimento sobre o funcionamento dos mercados, a compreensão da inter-relação entre as variáveis macroeconómicas, o entendimento sobre os mecanismos do sistema financeiro, bem como o conhecimento dos processos de intensificação do comércio e integração das economias à escala mundial, torna-se assim necessário que a atividade lectiva possua uma componente teórica-prática significativa. Isso implica naturalmente que uma parte da

atividade lectiva conjugue um carácter mais expositivo com uma componente prática, o que está igualmente de acordo com o desenvolvimento das competências previstas na definição dos objectivos da unidade curricular, designadamente, o desenvolvimento do espírito crítico sobre as teorias e políticas económicas estudadas, uma visão panorâmica sobre problemas transversais, a capacidade de inter-relação dos vários temas estudados bem como a discussão em grupo.

Como a área da Economia exige a apreensão de conceitos e teorias que envolvem capacidade de abstracção que a maioria dos alunos não possui, a discussão e a aplicação dos temas estudados obriga naturalmente à existência de um espaço lectivo no qual o docente deverá orientar o aluno na resolução de diversas questões teórico-práticas, no esclarecimento de dúvidas e na orientação de trabalhos. Daí que uma parte lectiva seja dedicada à orientação tutorial.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

As the objectives of the unit curricular foresee the application and the discussion of the concepts and of the principles of Economy, namely in relation to the growth and development options that are put to contemporary societies in the current recession scenery, which presupposes the critical contextualization of the economical areas, the understanding on the operation of the markets, the understanding of the interrelation among the macroeconomics variables, the understanding of the mechanisms of the financial system, as well as the knowledge of the processes of intensification of trade and integration of the savings on a world scale, hence becoming necessary that the learning activity possesses a significant theoreticalpractical

component. The latter naturally implies that a part of the CU activity conjugates a expository character with a practical component, which is equally in agreement with the development of the competences foreseen in the definition of the CU goals, namely the development of the critical spirit on the economics theories and politics studied, a panoramic vision on transversal issues, the capacity of interrelation of the several studied themes as well as of it's the discussion in a group. As the area of the Economy demands the apprehension of concepts and theories that involve an abstraction capacity that most of the students doesn't possess, the discussion and the application of the studied themes forces the existence of a space in which the teacher can guide the student in the resolution of several theoreticalpractices issues, in the explanation of doubts and in the orientation of works. Hence the existence of orientation tutorials.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Lipsey, Richard (2003)- An Introduction to Positive Economics, Oxford, Oxford University Press.

Louçã, Francisco; Caldas, J. Castro (2010), Economia(s), Porto: Afrontamento.

Samuelson, P. A. ; Nordhaus, W.D. (2005) - Economia, Lisboa, McGraw-Hill, 18ª edição (Manual Principal)

Sloman, John (1994) - Economics, New York, Harvester Wheatsheaf, 2ª edição.

Stiglitz, Joseph (2002) – Globalização: a Grande Desilusão, Lisboa, Terramar.

Taylor, John (2001) – Economics, New York, Houghton Mifflin Company, 2001, 3ª edição.

Mapa IX - Laboratório de Jornalismo Radiofónico I - Radio journalism laboratory I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Laboratório de Jornalismo Radiofónico I - Radio journalism laboratory I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carla Sofia de Carvalho Figueiredo - T:5 TP:25 TC:25 OT:5

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:*n/a***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Obtenção de competências de locução e apresentação. Obtenção de competências de escrita e produção de notícias, entrevista e reportagem. Obtenção de competências na gestão das fontes e da agenda. A capacidade pró-activa, a perseverança e a resistência à “cronamentalidade” são qualidades individuais que o aluno deverá ser capaz de adquirir e promover ao longo do semestre, pela importância das mesmas na profissão.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Obtaining skills in LOCUÇÃO and presenting. Obtaining skills in writing and producing news, interviews and reports. Obtaining management skills of sources and agenda. The proactive capacity, perseverance and resistance to chronomentality are indicated qualities that the student should be able to acquire and develop through the semester, given their importance to professional practice.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. O PERFIL DO JORNALISTA DE RÁDIO 2. ESCREVER PARA SER OUVIDO : Estilo; Narração e descrição ; Concisão; Regras específicas 3. NOTÍCIA : Definição; Atributos; Actualidade: o tempo e a novidade; As leis da proximidade; A pirâmide invertida; Valorizar o lide; O texto e os sons; Coerência na concisão 4. REPORTAGEM: Linguagem e estrutura; A mecânica da organização e hierarquização; O lide 5. A ENTREVISTA: Exigências da entrevista ; Um género de múltiplas faces; A preparação como factor crucial; Conheça o entrevistado; Formulação das perguntas; A entrevista a dois; Como perguntar ; Os perigos da radio; Caminhos a seguir; A vox populi . 6. A revista de imprensa e o debate em rádio 7. A VOZ E A MENSAGEM : O aparelho fonador; Respiração; Entoação; A voz ; O microfone – exercícios individuais 8. Breve apresentação das formas de captação de som, da edição digital e da produção jornalística 9. Treino do imprevisto e do direto. Simulações em aula.

6.2.1.5. Syllabus:

1. The profile of the radio journalist. 2. Writing to be heard: Style; Narration and Description; concision; specific rules. 3. News: definition; attributes; Actuality: time and novelty; the laws of proximity; the inverted pyramid; valuing the LIDE; text and sounds; coherence in concision. 4. Reporting: language and structure; the mechanics of organisation and hierarchy; the LIDE. 5. The interview: demands of an interview; a genre with multiple aspects; preparation as a crucial factor; to know the interviewee; question formulation; face to face interview; how to ask; the dangers of radio; paths to follow; vox populi. 6. The press magazine and the radio debate. 7. The voice and message: the phonetic apparel; breathing; tone; voice; the microphone – individual exercises. 8. Brief presentation of sound caption forms, digital editing and journalistic production. 9. Training improvisation and live transmission. Simulations in class.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Todos os conteúdos programáticos da disciplina estão definidos por forma a cumprir o objetivo último: aprender a escrever para a radio, os diferentes géneros jornalísticos e saber apresentá-los aos ouvintes. Por esta razão se coloca o estudante num contexto próximo do real - com recurso ao simulacro no ambiente do estúdio (a sala de aula) - pelo recurso às principais rotinas e técnicas radiofónicas de locução, escrita, planeamento e produção de todos os suportes jornalísticos. Ao aluno são fornecidas, em simultâneo, as teorias, as regras e a essência da escrita “falada”, na radio, que o habilitam a ser capaz de realizar edições informativas, revista de imprensa, reportagem e entrevista para a rádio.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

All of the syllabus contents of this unit are defined in order to achieve the last goal: to learn how to write for radio, the different journalistic genres and to know how to present them to listeners. For this reason the student is placed in a context close to reality, - using simulations in the studio environment (the classroom) – having as a resource the main routines and radio phonic techniques of speaking, writing, planning and production of all journalistic formats. Simultaneously the student is provided with theories, rules and the essence of ‘spoken’ writing, in radio, which enable one to realize informative editions, press

magazines, reports and radio interviews.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os alunos realizam gravações individuais de peças de diferentes géneros jornalísticos e em grupo realizam edições informativas orientadas.

Em avaliação final são solicitadas: 1 reportagem, 1 entrevista e a gravação de um alinhamento informativo, previamente disponibilizado pela docente.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Students carry out individual pieces of different journalistic genres and realize oriented informative editions in a group.

In the final evaluation the following are requested: 1 report, 1 interview and the recording of and informative alignment, previously made available by the teacher.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para a realização dos trabalhos solicitados, pela dinâmica iminentemente laboratorial da disciplina, são os alunos obrigados a dominar o tempo, ao segundo, tendo de dar resposta a uma série de requisitos, quase que em tempo real: Desde a definição do alinhamento, à captação de sons, à sua pós produção, à escrita do(s) textos(s) e à (re)escrita do mesmo, até à gravação, até ao alinhamento técnico estar pronto, até ao facto de ter de saber corresponder em grupo e de perceber que um noticiário não pode deixar de ir para o ar, por causa da falha de um dos elementos; ainda, pelo facto de serem rotativas as várias funções (ora editor, ora jornalista, ora repórter) serão estas razões para se elaborar um programa que inicie com exposição, caracterização e definição do meio radiofónico e termine com uma acentuada componente prática e que responsabiliza o aluno, levando-a a aprender com gosto.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

For the realization of solicited work, through the inherent laboratorial dynamics of this discipline, the students are compelled to dominate time, by the second, having to give an answer to a series of requisites, almost in real time: from the definition of an alignment, to the capture of sounds, and their post production, to the writing of the texts and their rewriting, even to recording, up until the technical alignment is ready, achieving knowing how to correspond in a group and that a news report must be aired, regardless of the sheet of one of the elements; furthermore, given that these functions rotate (editor, journalist, reporter), a program that begins with presenting, characterizing and defining the radio environment and that ends with a strong practical component, placing responsibility on the students and providing a interesting learning experience, is elaborated.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*GANZ , PIERRE, A Reportagem em Rádio e Televisão, Lisboa, Editorial Inquérito, 1995 –
 LOBO, JOAQUIM, Jornalismo Ao Vivo - Um Ano de Ensino de Jornalismo, Encomedi, 1982
 LOPEZ, MANUEL, Como se fabrican las noticias - fuentes, selección y planificación, Barcelona, Paidós, 1995
 MANOFF, ROBERT KARL, “ Writing the news(by telling the story)”, in Manoff, Robert Karl e Schudson, Michael (eds) – Reading the news. New York, Pantheon books, 1986
 MEDITSCH, EDUARDO, A Rádio na Era da Informação, Coimbra, Livraria Minerva, 1999 –
 MENESES, João Paulo, tudo o que se passa na TSF, porto, ed notícias, 1999*

Mapa IX - Laboratório de Jornalismo Radiofónico II - Radio Journalism laboratory II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Laboratório de Jornalismo Radiofónico II - Radio Journalism laboratory II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carla Sofia de Carvalho Figueiredo - T:5 TP:25 TC:25 OT:5

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Considerando que esta é uma disciplina de continuação, pretende-se que seja o prosseguimento do primeiro nível de laboratório de jornalismo radiofónico, decorrido no anterior semestre. Assim: Colocar o estudante num ambiente perto do real com os simulacros realizados no estúdio audiovisual onde decorrem as aulas; Aperfeiçoar as técnicas de redação e de leitura dos diferentes estilos jornalísticos, em rádio; Gerir o tempo e a agenda; Criar e produzir, autonomamente, diferentes estilos de alinhamentos informativos; Dominar as técnicas digitais de realização e arquivo de peças radiofónicas; são as competências que o aluno deve ter adquirido no final da disciplina.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Considering that this is a subject of continuation, it should represent the progressing of the first level of radio phonic journalism laboratory, taught in the first semester. Hence: to place the student in an environment close to reality using simulations in the audio-visual studio where classes take place; perfect REDACÇÃO and Reading techniques of different journalistic types; manage time and agenda; autonomously create and produce different styles of informative alignments; dominate the techniques of digital directing and of archiving of radio phonic pieces; these are the skills to be developed by the student by the end of the modules.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Produção e análise de vários “tipos”/modelos de “jornais sonoros”.*
- 2. A “desconstrução” do modelo operativo de um jornal radiofónico. Observar/pesquisar o trabalho realizado pelo Editor. As Agendas.*
- 3. Sumários informativos : as Técnicas.*
- 4. A importância do acto de narrar. Os contextos comunicativos. O narrador, o discurso e a história ou diegese. A fugacidade do sonoro e a linguagem radiofónica. A “importância” da “repetição”. As “ilustrações” sonoras da notícia.*
- 5. As interligações valorativas de uma eficaz paginação” de um jornal radiofónico.*
- 6. Aperfeiçoamento na montagem de “peças” e na edição digital.*
- 7. O Arquivo Sonoro de Actualidade e o Arquivo Sonoro Histórico: importância e tratamento.*
- 8. Os “futuros” no meio informativo radiofónico;*
- 9. O Podcasting. Radio informativa “on demand”. “Radiojornalisms” na net, no PDA, na playstation portátil, no cabo, “mobile”, no telemóvel, no iPad.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Production and analysis of various types/models of sound newspapers.*
- 2. Deconstruction of the operative model of a radio phonic newspaper.*
- 3. Informative summaries: techniques.*
- 4. The importance of the act of narration. Communicative contexts. The narrator, the speech and the history or digest. The fugacity of sound and radio phonic language. The importance of repetition. The sound illustrations of the news.*
- 5. The valued interconnections of an effective pagination of a radio phonic newspaper.*
- 6. Perfecting the montage of pieces and of digital editing.*
- 7. The actuality sound archive and the historic sound archive: importance and treatment.*
- 8. The future of radio phonic information.*
- 9. Podcasting. Informative radio “on demand”. Radio journalisms on the Web, PDA, portable PlayStation, cable, mobile, mobile phones and on the iPad.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A estruturação dos conteúdos programáticos até ao ponto 6 pretende desenvolver competências elevadas

na produção, apresentação e realização de serviços informativos generalistas e temáticos, com consequente domínio da Gestão de Agendas e Fontes. A seguir, essencialmente, apela-se à autonomização, de acordo com a tríade administração-produção-realização. Atenta-se no domínio mais tecnológico, próximo do jornalismo multimédia, para o aperfeiçoamento do uso dos novos sistemas de edição digital

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The structuring of the syllabus contents up till point 6 intends to develop elevated skills in production, presentation and directing of generalist and themed informative services, resulting in the domain of Agendas and Sources Management. This is followed by appealing to autonomy in accordance with the administration- production-directing trio. In the more technological domain, close to multimedia journalism, the use of new digital editing systems is perfected.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A turma é dividida em equipas de trabalho e são desafiadas a construir uma programação informativa, para uma rádio, nos períodos da manhã ou da tarde, num alinhamento que responderá a rubricas pedidas pela docente. Os alunos vão criar podcasts e alojá-los no site da disciplina.

Os alunos são orientados, os textos, sons e outras recolhas vão sendo avaliados, corrigidos à medida que as gravações vão recorrendo, no espaço audiovisual onde decorrem as aulas, num ambiente fortemente laboratorial e de trabalho de campo.

A autonomia do aluno é maior, por se tratar de uma disciplina sequencial em que já lhes foram (anterior semestre) concedidas as ferramentas de produção de textos informativos, de dicção, ritmo e respiração na leitura. Na avaliação final o aluno terá também de entregar uma proposta de alinhamento de uma edição informativa com dois dos conteúdos produzidos e editados.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Students are guided, texts, sounds and other collections are evaluated, and corrected as the recordings occurs, in the audio-visual space of classes, in a strongly laboratorial and field work environment.

The student's autonomy is bigger given that this is a sequential unit and that the tools of production of informative texts, diction, rhythm and breathing in Reading have been provided in the previous semester. In final evaluation the student should submit a proposal for an alignment of an informative edition with two produced and edited contents.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo uma disciplina laboratorial, do último ano curricular do curso, é reforçada nos alunos a necessidade de saberem gerir a pressão do tempo, o que gradualmente acontece com os prazos de entrega das peças que são pedidas, o que os obrigará a agilizar na medida de organizarem a agenda e as fontes que venham a ser envolvidas, na produção dos trabalhos. Autonomamente, os grupos vão criar e propor diversos tipos de alinhamentos, com rubricas e sons, integralmente produzidas e realizadas pelos alunos, o que os obrigará a agir num ambiente semi-profissional. Pela era digital da rádio os alunos vão criar podcasts e alojá-los no site da disciplina.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given that this is a laboratorial discipline, of the last curricular year, the need for pressure and time management is reinforced in the students, which gradually takes place with due dates of demanded pieces, which forces them to render agile the organisation of the agenda and involved sources, in the production of works. Autonomously, groups create and propose diverse types of alignments, with categories and sounds, entirely produced and directed by the students, which forces them to act in a semi-professional environment. In terms of the digital ra

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ARNHEIM, RUDOLF, Estética Radiofónica, Barcelona, Gustavo Gili, 1980

BALSEBRE, ARMAND, El Lenguaje Radiofonico, Madrid, Cátedra, 1994

BASTOS, HELDER, Jornalismo Electrónico - Internet e reconfiguração de práticas nas Redacções, Coimbra, Minerva Coimbra, 2000

BOUDRILLARD, JEAN, Simulacros e Simulações, Lisboa, Relógio D'água, 1991

BELAU, ANGEL FAUS, *La Radio: Introducción a un Medio Desconocido, Madrid, Editora Latina Universitária, 1981*
CURRAM, JAMES e SETON, JEAN, *Imprensa, Rádio e Televisão – Poder Sem Responsabilidades – Lisboa, Instituto Piaget, 2001*
GANZ, PIERRE, *A Reportagem em Rádio e Televisão, Lisboa, Editorial Inquérito, 1995*
LOBO, JOAQUIM, *Jornalismo Ao Vivo - Um Ano de Ensino de Jornalismo, Encomedi, 1982*
MCLEISH, ROBERT, *Produção de Rádio – Um guia abrangente de produção radiofónica, São Paulo, Summus Editorial, 1999*
MEDITSCH, EDUARDO, *A Rádio na Era da Informação, Coimbra, Livraria Minerva, 1999*

Mapa IX - Laboratório de Jornalismo Televisivo I - Television journalism laboratory I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Laboratório de Jornalismo Televisivo I - Television journalism laboratory I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Miguel Ângelo Viana dos Santos Marques - T:5 TP:25 TC:25 OT:5

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Aproximar os alunos da realidade do jornalismo televisivo pondo-os em contacto com as teorias, as técnicas e as práticas usadas neste tipo específico de comunicação social. Desenvolver o conhecimento do funcionamento de uma redacção televisiva, do equipamento necessário para a área em causa e ainda as formas de preparar e levar a cabo o trabalho no terreno.

Pretende-se que os alunos, terminada a unidade curricular, tenham adquirido as competências necessárias para executar as tarefas normalmente desenvolvidas por um jornalista televisivo.

Leitura e interpretação de imagens; Captura de imagens; Realização de entrevistas; Produção notícias para televisão; Redacção de notícias para televisão; Pesquisar, contextualizar, cultura geral; Narração televisiva; Combinar texto e imagem; Edição de imagem

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To bring students closer to the reality of television journalism, placing them in contact with theories, techniques and practices used in this specific type of social communication. To develop knowledge of the functioning of a television redaction, of the necessary equipment for the area and of the forms of preparing and concluding field work. It is intended that students, at the end of this curricular unit, have acquired the necessary skills to execute the tasks normally developed by a television journalist. Reading and interpreting images; Image capture; Directing interviews; News production for television; News REDAÇÃO for television; Research, contextualization and general culture; Television narration; Combining text and image; Image editing.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

História, importância e valores; Jornalismo televisivo e a Imagem

Jornalismo Televisivo; A História; Princípios gerais; A linguagem; Estruturas, formas e conteúdos; Conceito de “notícia” em Televisão

Pré-Produção; Autores e “actores” da notícia em Televisão; Jornalistas; Repórteres de Imagem;

Produtores; Editores; Coordenadores; Pivots; Realizadores; Técnicos; Fontes; Entrevistados;

“Figurantes”; Equipamento e requisitos técnicos; Tipos de reportagem em Televisão

Produção: Apreciação; Recolha; Tratamento; O que é importante; Acontecimentos previstos;

Acontecimentos imprevistos; As fases; Filmar o que se precisa... e ainda mais; Verificar o que se tem; O texto no jornalismo televisivo; Processos; Contar a “estória”; Ligação visual; Lançamentos/Pivots de saída; Gráficos; Voz Off; Vivos/”Live on tape”; Som ambiente; A edição; Teorias e Técnicas; Arquivo/Agências

6.2.1.5. Syllabus:

History, importance and values; television journalism and image; History; general principles; Language; Structures, forms and contents; Concept of news in television; Pre-production; Authors and actors of television news; Journalists; Image Reporters; producers; Editors; coordinators; anchors; directors; Technicians; Sources; Interviewees; Extras; equipment and technical requisites; types of television reporting.

Production: Appreciation; Collection; Treatment; What is important; Foreseen events; Unforeseen events; Stages; Filming what is necessary and more; text in television journalism; Processes; Telling a story; Visual connection; Exit launches and anchors; graphics; Voice off; Live on tape; Sound scape; Editing; Theories and techniques; Archives/Agencies.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são na sua essência um enquadramento da teoria, primeiro, com o mimetismo prático do dia-a-dia de um jornalista televisivo. O semestre desenvolve-se numa alternância entre a mistura da teoria e visionamento de exemplos com a simulação e a realização das tarefas próprias de um jornalista televisivo. Os conteúdos programáticos são, em suma, aquilo que se exige a um profissional ainda pouco experiente que integre uma qualquer redacção de um canal de televisão na sua vertente informativa

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus contents are in their essence a theoretical framing, beginning with emulating the practical quotidian of a television journalist. The semester is developed in alternation of theory and of examples with simulation and realization of the tasks of a television journalist. The syllabus contents are in sum what is demanded of a professional with limited experience in the redaction of any television channel in its informative component.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Enquadramento teórico; visualização; experimentação

As três áreas são desenvolvidas em sequência e têm como principais pontos de avaliação: uma prova escrita; um número indeterminado de trabalhos desenvolvidos no ambiente de aula (textos/simulações /outros) e 5 reportagens vídeo a ser desenvolvidas fora do ambiente de aula.

A sua soma vale 90 por cento da nota final. Existe ainda um quarto parâmetro com o valor de 10 por cento destinado à assiduidade, à participação e aquisição de competências.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical framing; visualization; experimentation

These three areas are developed in sequence and have as main evaluation points: a written proof; an undetermined number of works to be developed in the class environment (texts/simulations/others) and 5 video reports to be developed outside of class.

The sum of these elements constitutes 90% of the final grade. There is a fourth parameter with the value of 10%, referring to assiduity, participation and skills development.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo o método assente numa sequência cujo destino final é a experimentação e prossecução de tarefas similares a de um jornalista televisivo, a avaliação tem também boa parte dela assente no princípio da evolução do aluno na realização dos trabalhos práticos.

Assim quando o mesmo desempenha as tarefas normalmente exigidas a um jornalista televisivo está a adquirir os conceitos, princípios e técnicas que conduzem à sua formação enquanto futuro profissional de um qualquer órgão de comunicação social.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given that this method is based on a sequence whose final destination is experimentation and the execution of tasks similar to those of a television journalist, evaluation is also largely based on the student's evolution and execution of practical works.

Hence, when the student performs the tasks normally expected from a television journalist, he/she is acquiring the concepts, principles and techniques that lead to training for the professional future in any organ of social communication.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

YORKE, Ivor – Jornalismo diante das câmaras – São Paulo: Summus Editorial, 1998

BORDIEU, Pierre – Sobre a televisão – Oeiras, Celta, 1997

JESPERS, Jean Jacques – Jornalismo televisivo – Coimbra: Minerva, 1998

BARBEIRO, Heródoto – Manual de telejornalismo – Rio de Janeiro, Campus, 2003

WHITE, Ted – Broadcast news: writing, reporting and producing – 3ª ed. USA: Elsevier Science USA, 2002

Mapa IX - Laboratório de Jornalismo Televisivo II - Television Journalism Laboratory II**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Laboratório de Jornalismo Televisivo II - Television Journalism Laboratory II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Miguel Ângelo Viana dos Santos Marques - T:5 TP:25 TC:25 OT:5

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Aproximar os alunos da realidade do jornalismo televisivo pondo-os em contacto com as teorias, as técnicas e as práticas usadas neste tipo específico de comunicação social. Desenvolver o conhecimento do funcionamento de uma redacção televisiva, do equipamento necessário para a área em causa e ainda as formas de preparar e executar o trabalho.

Depois de explorada a área da notícia em si, individual, pretende-se abordar o conjunto dos temas que compõem um espaço de informação alargada, vulgarmente denominado de telejornal. Da planificação passando pela organização e hierarquização, sem esquecer a apresentação, que é o culminar de todo um processo produtivo.

Os critérios de selecção das formas e dos conteúdos são aqui abordados de uma forma mais alargada com o intuito de permitir construir uma narrativa mais ou menos lógica dos acontecimentos que marcam a agenda mediática.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To bring students closer to the reality of television journalism putting them in contact with the theories, techniques and practices most used in this specific type of social communication.

To develop knowledge of the functioning of a television redaction, of the necessary equipment for the area and forms of preparing and executing work.

After the exploration of this area, in itself individual, it is intended to approach a different set of themes which compose the space of widen information, commonly knows as the television news. From planning to organising and hierarchy, not overlooking presenting, which is the culmination of the entire process.

The selection criteria for forms and contents are approached here in a loose way in order to allow the construction of a logic, or not, narrative of the events that mark the media agenda.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Directos:

O “imediatos”; Conceitos e valores; Tipos; Convidados; Planeamento; Coordenação; Produção; Desempenho; Técnicas e Qualidades; A importância da aparência; Manipulação; Sistemas informáticos e outros meios; Gestão de meios humanos e técnicos

Coberturas:

Reuniões; Discursos; Conferências de Imprensa; Crimes; Protestos; Manifestações; Terrorismo; Conflitos armados; Acidentes e desastres; Hospitais; Tribunais; Óbitos; Política; Especialização

Apresentação: Telejornais; Especiais

Conceitos; Hierarquização; Pré-alinhamentos / Alinhamentos; Variedade / Ritmo; Composição (Transições, Promoções, Falsos lançamentos...); Construção; Planeamento; Coordenação

6.2.1.5. Syllabus:

Live: The immediate; concepts and values; types; guests;

Planning; Coordination; Production; Performance; Techniques and qualities;

The importance of appearance; manipulation; IT systems and other means; Management of human and technical resources;

Coverage;

meetings; speeches; press conferences; protests; crimes; public collective demonstrations; Terrorism; armed conflicts; accidents and disasters; hospitals; courts; obituaries; politics;

Specialization

Presenting; T.V. news; Specials

Concepts; Hierarchy; Pre-alignments/alignments; Variety/Rhythm; Composition (Transitions, Promotions, False launches); Construction; Planning; Coordination

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são na sua essência um enquadramento da teoria, primeiro, com o mimetismo prático. O semestre desenvolve-se numa alternância entre a mistura da teoria e visionamento de exemplos com a simulação e a realização das tarefas próprias de um jornalista televisivo, aqui no papel de editor/coordenador de conteúdos. Os conteúdos programáticos são, em suma, aquilo que se exige a um profissional que integre uma qualquer redacção de um canal de televisão na sua vertente informativa e que tenha como tarefa gerir parte da redacção em vista a produzir um espaço informativo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus contents are in their essence a framing of the theory, with practical mimetic. The semester is developed in alternation of theory and viewing of examples with simulation and execution of tasks typical of a television journalist, here in the role of editor/coordinator of contents. The syllabus' contents are in sum what is demanded from a professional integrated the redaction of any television channel in its information facet and who has as a task the management of the redaction of an information space.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Enquadramento teórico; visualização; experimentação

As três áreas são desenvolvidas em sequência e têm como principais pontos de avaliação: uma prova escrita; um número indeterminado de trabalhos desenvolvidos no ambiente de aula (Alinhamentos informativos/textos/simulações/outros); 5 reportagens vídeo a ser desenvolvidas fora do ambiente de aula; um trabalho em grupo sobre temas de jornalismo televisivo com apresentação pública em aula e a realização de um telejornal a partir da reportagens realizadas ao longo do ano

A sua soma vale 90 por cento da nota final. Existe ainda um último parâmetro com o valor de 10 por cento destinado à assiduidade, à participação e aquisição de competências.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical framing; visualization; experimentation

The three areas are developed in sequence and have as main evaluation moments: a written exam; an undetermined number of assignments developed in class (information alignments; texts; simulations; others); five video reports to be developed outside classes; a group assignments on television journalism themes, presented in class, and the execution of a T.V. news program elaborated with the reports accomplished throughout the year.

Their sum is 90% of the final grade. There is one last parameter worth 10% for assiduity, participation and

skills acquisition.**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

Sendo o método assente numa sequência cujo destino final é a experimentação e prossecução de tarefas similares a de um jornalista televisivo, a avaliação tem também boa parte dela assente no princípio da evolução do aluno na realização dos trabalhos práticos.

Assim quando o mesmo desempenha as tarefas normalmente exigidas a um jornalista televisivo está a adquirir os conceitos, princípios e técnicas que conduzem à sua formação enquanto futuro profissional de um qualquer órgão de comunicação social.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given that this method is based on a sequence with the final objective of experimenting with and executing similar tasks to those of a television journalist, evaluation is partly based on the evolution of the student in the execution of practical work. Hence even when performing the tasks normally demanded of a television journalist, students are acquiring the concepts, principles and techniques that lead to qualifying them for a professional future in any organ of social communication.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

SILVEIRA, Joel Frederico da – Telejornais em exame – Lisboa: Edições Colibri, 2010
WOODROW, Alain – Informação Manipulação – Lisboa: D. Quixote, 1996
YORKE, Ivor – Jornalismo diante das câmaras – São Paulo: Summus Editorial, 1998
WHITE, Ted – Broadcast news: writing, reporting and producing – 3ª ed. USA: Elsevier Science USA, 2002
JESPERS, Jean Jacques – Jornalismo televisivo – Coimbra: Minerva, 1998
BARBEIRO, Heródoto – Manual de telejornalismo – Rio de Janeiro, Campus, 2003
SCHULTZ, Brad – Broadcast news producing – University of Mississippi, Sage, 2004
DAYAN, Daniel – A história em directo: Os acontecimentos mediáticos na televisão – Coimbra, Minerva, 1999
GANZ, Pierre – A Reportagem em Rádio e Televisão – 1ª Ed., Lisboa, Editorial Inquérito, s.d.
KEITH, Michael. - "Broadcast Voice Performance" - Focal Press, Londres, 1989
GOMES, Mayra Rodrigues. Poder no Jornalismo: discorrer, disciplinar, controlar. São Paulo: Hacker. Edusp, 2003

Mapa IX - História das Artes Visuais - History of visual arts**6.2.1.1. Unidade curricular:**

História das Artes Visuais - History of visual arts

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel Domingos Menezes da Silva; 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Propugnar uma abordagem sobre a importância da arte numa perspectiva diacrónica;

Proporcionar uma visão abrangente da história das artes visuais, dando especial relevo ao contexto cultural em que as diversas formas artísticas se foram consubstanciando;

Promover uma consciência crítica e construtiva sobre o papel social e cultural da história da arte;

Propagar o reconhecimento e a identificação de uma obra de arte, o período e contexto em que esta se insere.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Promote and approach on the importance of art in a diachronic perspective.

Provide a wide vision of the history of visual arts, giving special relevance to the cultural context in which diverse artistic forms became consubstantiated;

Promote a critical and constructive awareness of the social and cultural role of art history;

To enable for the recognition and identification of a work of art, it's period and context.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 – Introdução: A Arte Antes e Depois da Arte

1.1 – Aproximações ao Conceito de Arte

1.2 – As Raízes Históricas da Arte

2 – Erwin Panofsky: Uma Proposta para a Análise das Imagens

2.1 – Arte Renascentista: Novas Visões do Humano e do Mundo

3 – Centúria de Oitocentos: Rupturas e Inovação

3.1 – Contexto Sócio-Histórico e Antecedentes Artísticos

3.2 – Impressionismo: O Movimento dos Recusados

3.3 – Neo-impressionismo e Pós-Impressionismo: Novas Orientações Estéticas

4 – O Moderno e a Modernidade

4.1 - As Vanguardas Artísticas:

4.1.1 Cubismo

4.1.2 Fauvismo

4.1.3 Futurismo e Futurismo em Portugal

4.1.4 Dadaísmo

6.2.1.5. Syllabus:

1 – introduction: art before and after art

1.1. The concept of art

1.2. Historic roots of art

2 – Erwin Panofsky: a proposition for image analysis

2.1 renaissance art: new visions of the human kind and the world

3. The eight hundreds centurion: ruptures and innovation

3.1. Social and historic context and artistic precedents

3.2. Impressionism: the movement of the refused

3.3. Neo-impressionism and post-impressionism: new aesthetic orientations

4. Modern and modernity

4.1. The artistic forefronts:

4.1.1. Cubism

4.1.2. Fauvism

4.1.3. Futurism and Futurism in Portugal

4.1.4. Dadaism

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos formulados para a unidade curricular dado que os tópicos incluídos no programa visam fornecer aos discentes os instrumentos necessários à formação de uma cultura visual essencial à compreensão das distintas mediações que perpassam as sociedades modernas

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus contents are coherent with the formulated objectives of this curricular unit, given that the topics included in the program seek to provide students the instruments necessary to the formation of a visual culture essential to the comprehension of distinct mediations that cross modern societies.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição teórica do docente em interconexão com a apresentação, sempre que possível, de casos concretos da experiência;

Nas sessões, é valorizado o questionamento dos discentes visando o debate e a participação ativa dos mesmos;

Avaliação contínua e presencial, tomando-se em consideração os seguintes parâmetros: Teste Escrito (50%); Participação dos alunos nas sessões: Debate/Reflexão, Trabalhos em contexto de aula (25%); Trabalho de grupo final (25%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical presentations by the teacher in interconnection with concrete cases;

In classes students' questions are valued and the debate and active participation of the latter is encouraged;

Continuous evaluation is requires assiduity, and the following parameters are considered: written test (50%); Participation of students in sessions: debate/reflexion, works in a class context (25%); Final group assignment (25%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular tem uma natureza teórico-prática, onde são conciliadas aulas expositivas com trabalhos apresentados pelos alunos. Estes trabalhos, decorrentes das matérias lecionadas, combinam uma componente teórica e uma dimensão empírica. Com esta estratégia pretende-se que os discentes descubram e reflitam sobre o lugar e o papel dos artefactos visuais no seio da cultura visual contemporânea.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This curricular unit has a theoretical-practical nature, in which presentations by the teacher are combined with works presented by the students. The latter, resulting from the taught matters, combine a theoretical component and an empiric dimension. With this strategy it is intended for students to discover and reflect upon the place and role of visual artefacts in contemporary visual culture.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BUENO, Luciana Estevam Barone (2008). Linguagem das Artes Visuais. Curitiba, IBPEX, 152 pp.

CALADO, Maria; SANTINHO, Manuela (1997). A Arte Fala. Porto, Areal Editores.

CRUZ, Maria Teresa (1988). Arte, Mito e Modernidade. Sobre a Metaforologia de Hans Blumenberg. In RCL n.º6-7. Lisboa, CECL.

GARDNER, Helen et all (2005). Gardner's Art Through the Ages: The Western Perspective. Florence, Wadsworth Publishing

HUYGHE, René (1998). O Poder da Imagem (or. Les Puissances de L'Image). Lisboa, Edições 70, 319 pp.

MIRANDA, Bragança de (2008). Envios. Uma Experiência Filosófica na Internet. Lisboa, Veja, 157 pp.

NUNES, Paulo Simões (2004). História das Artes Visuais no Ocidente e em Portugal. Lisboa, Lisboa Editora, 736 pp.

PANOFSKY, Erwin (1955). O Significado nas Artes Visuais (or. Meaning in the Visual Arts). Lisboa, Editorial Presença (1989), 215 pp.

SALMON, Mark (2001). Opportunities in Visual Arts Careers. Lincolnwood, The Mcgraw-Hill.

Mapa IX - Teorias da Publicidade - Theories of Advertising**6.2.1.1. Unidade curricular:***Teorias da Publicidade - Theories of Advertising***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Manuel Domingos Menezes da Silva; 45 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Não há mais docentes a leccionar esta UC***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***N/A***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***A Uc. de Teorias da Publicidade engloba de modo objetivo e sustentado uma visão generalista sobre o mundo da publicidade.**Tem como objetivo evidenciar os fundamentos ideológicos e técnicos do sistema publicitário, e que dessa forma os alunos o compreendam.**Os alunos deverão estar aptos a comentar qualquer artefacto publicitário, bem como produzi-los de acordo com os objetivos da comunicação.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***The Theories of Advertising course encompasses in an objective and sustained manner a generalist view of the world of advertising.**It has as its main objective to present the ideological and technical fundamentals of the advertising system for the students' comprehension.**The students should be apt to comment on any advertising artefacts, as well as produce them according to the communication objectives.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1 – Média e Publicidade;**1.1 – Breve Análise Histórica;**2 – A Publicidade Enquanto Conceito: Diferentes Aproximações;**3 – Teorias da Percepção e da Atenção;**4 – Teorias da Persuasão;**5 – Descrição do Sistema Publicitário;**5.1 – O Anunciante;**5.2 – A Agência;**5.3 – Campanhas Publicitárias: Diferentes Etapas;**5.4 – Meios e Suportes;**5.4.1 – Meios Above e Below the Line;**6 – Tipos de Publicidade;**6.1 – Publicidade Social;**6.2 – Publicidade de Produto;**6.3 – Publicidade Institucional;**6.4 – Publicidade Relacional;**6.5 – Publicidade Subliminar.***6.2.1.5. Syllabus:***1 – Media and Advertising;*

- 1.1 – Brief Historical Analysis;**
- 2 – Advertising as a Concept: Different Approaches;**
- 3 – Theories of Perception and Attention;**
- 4 – Theories of Persuasion;**
- 5 – Description of the Advertising System;**
- 5.1 – The Advertiser;**
- 5.2 – The Agency;**
- 5.3 – Advertising Campaigns: Different Stages;**
- 5.4 – Means and Supports;**
- 5.4.1 – Above and Below the Line Means;**
- 6 – Types of Advertising;**
- 6.1 – Social Advertising;**
- 6.2 – Product Advertising;**
- 6.3 – Institutional Advertising;**
- 6.4 – Relational Advertising;**
- 6.5 – Subliminal Advertising.**

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.
Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos formulados para a unidade curricular dado que os tópicos incluídos no programa visam fornecer as ferramentas adequadas à descodificação da linguagem publicitária através da análise prática de anúncios, preparando os discentes para uma literacia visual qualificada.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.
The syllabus is in coherence with the objectives of the course, given that the topics included in the programme aim to provide the adequate tools for the decodification of advertising language through a practical analysis of announcements, which prepare the students for qualifications in visual literacy.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):
Exposição teórica do docente em interconexão com a apresentação, sempre que possível, de casos concretos da experiência;

Nas sessões, é valorizado o questionamento dos discentes visando o debate e a participação ativa dos mesmos;

Avaliação contínua e presencial, tomando-se em consideração os seguintes parâmetros: Teste Escrito (50%); Participação dos alunos nas sessões: Debate/Reflexão, Trabalhos em contexto de aula (25%); Trabalho de grupo final (25%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):
The lecturer's theoretical exposition, along with the presentation of concrete cases, whenever possible;

During classes, students' questions are encouraged so as to promote debates and their active participation;

Continuous and presential assessment, taking into consideration the following parameters: Written test (50%); Student participation during class: Debate/Reflection, Assignments in the context of the class (25%); Final group work (25%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular tem uma natureza teórico-prática, onde são conciliadas aulas expositivas com trabalhos apresentados pelos alunos. Estes trabalhos, decorrentes das matérias lecionadas, combinam uma componente teórica e uma dimensão empírica. Com esta estratégia pretende-se que os discentes adquiram competências tanto ao nível de uma análise crítica do discurso publicitário, como no concernente à conceção e operacionalização das mensagens publicitárias mais adequadas a cada problema de comunicação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The course has a theoretical and practical nature, where expositive classes are conciliated with the work presented by students. These tasks, which are the result of material which was taught in class, combines a theoretical component and an empirical dimension. With this strategy, students should acquire competences both with regards to a critical analysis of advertising speech, as well as with regards to the conception and operationalisation of the most adequate advertising message for each communication problem.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BASSAT, Luis (2011). *El Libro Rojo de la Publicidad*. Barcelona, Random House Mondadori, 318 pp.

BRIERLEY, Sean (1995). *The Advertising Handbook*. Londres, Routledge.

CAETANO, Joaquim; Rui Estrela (2004). *Introdução à Publicidade*. Porto, IPAM, 228 pp.

CAETANO, Joaquim; Humberto Marques; Carlos Silva (2011). *Publicidade. Fundamentos e Estratégias*. Lisboa, Escolar Editora, 431 pp.

LENCASTRE, Paulo de (2011). *Como Anda a Publicidade... em Portugal*. In *Como Anda a Publicidade? Porque Pesquisar faz Bem*. São Paulo, pág. 63-68.

LENDREVIE, Jacques; Arnaud de Baynast; Pedro Dionísio; Joaquim Vicente Rodrigues; Catherine Emprin (2010). *Publicitor*. Lisboa, Dom Quixote, 573 pp.

LINDON, Denis, et all (2010). *Mercator XXI: Teoria e Prática do Marketing*. Lisboa, Dom Quixote, 701 pp.

LÓPEZ, María Cruz Alvarado (2005). *La Publicidad Social: Concepto, Objeto y Objetivos*". In *Redes.com Comunicación y Desarrollo*, nº2, Sevilla.

Mapa IX - História da Fotografia - History of photography**6.2.1.1. Unidade curricular:**

História da Fotografia - History of photography

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel Domingos Menezes da Silva; 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender o papel da cultura fotográfica, em termos históricos e estéticos;

Estudar os contextos cultural e social, que acompanham a fotografia;

Analisar as mediações que perpassam a evolução fotográfica em interconexão com a arte e a técnica.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Comprehend the role of photographic culture, in terms of historic and aesthetic terms;

Study the cultural and social contexts, which accompany photography
Analyse the mediations that cross the photographic evolution in interconnection with art and technique.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1 – Das Protoformas da Fotografia às Grandes Revoluções da Centúria de Oitocentos**
- 1.1 – Fundamentos da Fotografia: Princípios Básicos;**
- 1.2 – A Era dos Pioneiros da Fotografia;**
- 2 – Mediações Sociais da Fotografia**
- 2.1 – As Protoformas do Retrato Fotográfico;**
- 2.2 – Evolução Societal vs. Evolução Fotográfica;**
- 2.3 – Os Artistas Fotógrafos;**
- 3 – Fotografia: Uma Inovação não Pacífica**
- 4 – Walter Benjamin: Arte, Técnica e Fotografia**
- 4.1- Pintura e Fotografia: Uma Simbiose;**
- 5 – Mediações Fotográficas da Centúria de Novecentos**
- 6 – História da Fotografia em Portugal**
- 6.1 – Os Primórdios da Photographia;**
- 6.2 – O Século XX;**

6.2.1.5. Syllabus:

- 1- from protoforms of photography to the great revolutions of eight hundreds centurion**
- 1.1. Principles of photography: basics;**
- 1.2. The era of photography pioneers**
- 2. Social mediations of photography**
- 2.1. Protoforms of photographic portrait**
- 2.2. Social evolution vs. Photographic evolution**
- 2.3. Artist photographers**
- 3. Photography: a non pacific innovation**
- 4. Walter Benjamin: art, technique and photography**
- 4.1. Painting and photography: a symbiosis**
- 5. Photographic mediations of the nine hundreds centurion**
- 6. History of photography in Portugal**
- 6.1. The early stages of photography:**
- 6.2. The 20th century**

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos formulados para a unidade curricular dado que os tópicos incluídos no programa cobrem os principais aspetos do estudo histórico da fotografia nas suas diferentes dimensões, designadamente ao nível estético, social e técnico.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus contents are coherent with the objectives formulated for the curricular unit, given that the topics included in the program cover the main aspects of the historic study of photography in it's different dimensions, namely in aesthetic, social and technical terms.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição teórica do docente em interconexão com a apresentação, sempre que possível, de casos concretos da experiência;

Nas sessões, é valorizado o questionamento dos discentes visando o debate e a participação ativa dos mesmos;

Avaliação contínua e presencial, tomando-se em consideração os seguintes parâmetros: Teste Escrito (50%); Participação dos alunos nas sessões: Debate/Reflexão, Trabalhos em contexto de aula (25%); Trabalho de grupo final (25%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical presentations by the teacher in interconnection with concrete cases;

*In classes students' questions are valued and the debate and active participation of the latter is encouraged;
Continuous evaluation is requires assiduity, and the following parameters are considered: written test (50%); Participation of students in sessions: debate/reflexion,*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular tem uma natureza teórico-prática, onde são conciliadas aulas expositivas com trabalhos apresentados pelos alunos. Estes trabalhos, decorrentes das matérias lecionadas, combinam uma componente teórica e uma dimensão empírica. Com esta estratégia pretende-se que os discentes, para além de melhorarem a sua cultura visual conexas com a imagem fotográfica, tenham uma perspectiva reflexiva e crítica sobre a fotografia enquanto médium entre o humano e a experiência concreta.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This curricular unit has a theoretical-practical nature, in which presentations by the teacher are combined with works presented by the students. The latter, resulting from the taught matters, combine a theoretical component and an empiric dimension. With this strategy it is intended to improve students' visual culture in connection with photographic image, and for them to gain a reflexive and critical perspective of photography as a medium between human and concrete experience.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

AMAR, Pierre-Jean (1999). História da Fotografia (or. Historie de la Photographie). Lisboa, Edições 70, 125 pp.

BAUDELAIRE, Charles (1859). O Público Moderno e a Fotografia. In FACOM, Revista da Faculdade de Comunicação - FAAP, n.º 17 (2007). São Paulo, FAAP, pág. 10-14.

BENJAMIN, Walter (1931). Pequena História da Fotografia. In A Modernidade. Lisboa, Assírio & Alvim (2006), pág. 243-269.

BENJAMIN, Walter (1936). Carta de Paris (2): Pintura e Fotografia. In A Modernidade. Lisboa, Assírio & Alvim (2006), pág. 303-313..

FREUND, Gisèle (1974). Fotografia e Sociedade (or. Photographie et Société). Lisboa, Vega (1995), 215 pp.

JANSON, Horst Woldemar (1992). A História da Arte. São Paulo, Martins Fontes.

REIS, Fernando (2003). José Júlio Bettencourt Rodrigues (1843-1893). Instituto Camões. URL: <http://www.instituto-camoes.pt/cvc/conhecer/bases-tematicas/ciencia-em-portugal.html>.

ROSENBLUM, Naomi (1997). A World History of Photography. New York, Abbeville Press, 696 pp.

Mapa IX - História e Estética da Imagem Mediatizada - History and Aesthetics of the Mediatized Image

6.2.1.1. Unidade curricular:

História e Estética da Imagem Mediatizada - History and Aesthetics of the Mediatized Image

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel Domingos Menezes da Silva; 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Divisar os marcos mais importantes da História da Imagem;

Apreender a complexidade da noção de imagem na cultura ocidental no transcurso da modernidade;

Compreender a polissemia do conceito de imagem em interconexão a evolução histórica, o desenvolvimento tecnológico, económico, social e estético.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To discern the most important marks of the History of Image;

To apprehend the complexity of the notion of image in western culture throughout modernity;

To understand the polysemy of the concept of image in inter-connection with historic evolution, and technological, economical, social and aesthetic development.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 – Imagem e Teoria

1.1 – O Conceito de Imagem;

1.2 – Mimesis: Imagem e Semelhança na Filosofia Grega;

1.3 – Imagem e Economia: Mediações Presentes no Iconoclasma Medieval;

2 – A Imagem e Suas Mediações Culturais

2.1 – O Poder das Imagens na Geração de Emoções;

2.2 – Aniconismo: Mito ou Realidade?

2.3 – Arte e Estética Cultural: Interconexões Complexas;

3 – Imagem e Técnica: Imagens Mediáticas

3.1 – A Cultura Visual Instituída Pelos Dispositivos Ópticos Modernos;

3.2 – Imagem Técnica e suas Possibilidades de Reprodução;

3.3 – As Mediações Contemporâneas da Tecnicização das Imagens.

6.2.1.5. Syllabus:

1 - Image and Theory

1.1 - The concept of Image;

1.2 - Mimesis: Image and Resemblance in Greek Philosophy;

1.3 - Image and Economy: Mediations Present in the Medieval Iconoclasm;

2 - Image and its Cultural Mediations

2.1 - The Power of Images in Generating Emotions;

2.2 - Aniconism: Myth or Reality?

2.3 - Art and Cultural Aesthetics: Complex Interconnections;

3 - Image and Technique: Mediatic Images

3.1 - Visual Culture Instituted by the Modern Optical Devices;

3.2 - Technical Image and its Reproduction Possibilities;

3.3 - Contemporary Mediations of the Technical Implementation of Images

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A subdivisão dos conteúdos em três grandes pontos onde são abordadas as dimensões teórica, cultural e técnica da imagem numa perspetiva diacrónica, constituem-se como elementos essenciais para o alcance dos objetivos definidos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The division of the syllabus into three large topics where the theoretical, cultural and technical dimensions of image are approached in a diachronic perspective constitute essential elements in the achievement of the defined objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição teórica do docente em interconexão com a apresentação, sempre que possível, de casos concretos da experiência;

Nas sessões, é valorizado o questionamento dos discentes visando o debate e a participação ativa dos mesmos;

Avaliação contínua e presencial, tomando-se em consideração os seguintes parâmetros: Teste Escrito (50%); Participação dos alunos nas sessões: Debate/Reflexão, Trabalhos em contexto de aula (25%); Trabalho de grupo final (25%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical presentations by the lecturer combined with the presentation of real life cases, whenever possible;

During lessons, students' participation is appreciated, in order to promote debate and active learning;

Continuous and on-campus learning is composed of the following elements: Written test (50%); students' participation in the sessions: debate/reflection and classroom assignments (25%); final group work (25%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular tem uma natureza teórico-prática, onde são conciliadas aulas expositivas com trabalhos apresentados pelos alunos. Estes trabalhos, decorrentes das matérias lecionadas, combinam uma componente teórica e uma dimensão empírica. Com esta estratégia pretende-se que os discentes tenham uma perspetiva reflexiva mais profunda acerca dos distintos estatutos que a imagem foi assumindo no transcurso dos tempos na cultura ocidental até à experiência atual.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The course has a theoretical and practical nature and combines presentations by the lecturer with presentations by the students. These assignments, exploring studied subjects, combine a theoretical component with an empirical dimension. With this strategy we intend to endow students with a deeper reflective perspective on the different statuses that image assumed in western culture throughout times and to the present day.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BENJAMIN, Walter (1938). A Obra de Arte na Época da Sua Possibilidade de Reprodução Técnica. In BARRENTO, João (ed.) (2006). A Modernidade. Obras Escolhidas de Walter Benjamin. Lisboa, Assírio & Alvim, pág. 207-241.

BERGER, John et al (1972). Ways of Seeing. London, Penguin Books, 165 pp.

DEBRAY, Régis (1992). Vida y Muerte de la Imagen. Historia de la Mirada en Occidente (or. Vie et Mort de L'Image. Un Histoire du Regard en Occident). Barcelona, Editorial Paidós (2002), 317 pp.

FREEDBERG, David (1989). El Poder de las Imágenes. Estudios Sobre la Historia y la Teoría de la Respuesta (or. The Power of Images. Studies in the History and Theory of Response). Madrid, Cátedra (1992), 496 pp.

MIRANDA, José A. Bragança de (2002). As Imagens no Início. In Cenas da Vida Moderna e Mundialização da Cultura. Revista Semear, n.º 6. In URL: http://www.letras.puc-rio.br/catedra/revista/semiar_6.html.

Mapa IX - Temas de Cultura Portuguesa - Themes on Portuguese Culture

6.2.1.1. Unidade curricular:

Temas de Cultura Portuguesa - Themes on Portuguese Culture

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel Domingos Menezes da Silva; 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender os marcos constituintes da cultura portuguesa enquanto conjunto de práticas, processos de conceptualização, valorizando o estudo da cultura numa perspectiva cultural, histórica, social e política;

Reconhecimento de algumas das características nacionais de pendor mitológico e compreensão do papel desempenhado por elas em termos históricos;

Ministrar conhecimentos sobre alguns dos textos teóricos e críticos centrais à Cultura.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Understanding the constituent marks of Portuguese culture as a set of practices, conceptualisation processes, valuing the study of culture through a cultural, historical, social and political perspective.

Recognising some of the national characteristics of a mythological nature and understanding their role in historic terms;

Presenting knowledge on some theoretical and critical texts which are central to culture.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 – Introdução: A Cultura Contemporânea como Problema

1.1 – A Cultura enquanto Conceito Historicamente Construído;

1.2 – As Dimensões do Controlo Inerentes à Cultura;

2 – Traços da Cultura Portuguesa: Uma Aproximação

2.1 – A Questão das Identidades Nacionais: Contributos de Finais do Século XIX;

2.2 – Elementos Fundamentais da Cultura Portuguesa;

2.2.1 – Os Discursos Míticos e a Cultura de Fronteira;

2.3 – Feições da Personalidade Cultural Portuguesa;

3 – Mediações Culturais do Estado Novo Português

3.1 – Nota Prévia: As Sementes Sociopolíticas de um Estado Autoritário;

3.2 – Ideologia e Propaganda: Configurações de uma Visão «Histórica» Mediada pelo Conceito de Herói;

3.3 – A Política do Espírito Enquanto Política Oficial do Regime;

3.4 – Traços da Indústria Cultural na Cultura do Espírito;

4 – Conclusão: A Cultura Portuguesa no Dealbar do Século XXI

4.1 – Metamorfoses Recentes da Identidade nacional;

4.2 – Imagologia de Portugal como Europa.

6.2.1.5. Syllabus:

1 – Introduction: Contemporary Culture as a Problem

1.1 – Culture as a historically-built concept;

1.2 – The dimensions of control which are inherent to culture;

2 – Traces of Portuguese Culture: An approximation**2.1 – The issue of national identities: Contributions from the end of XIX century;****2.2 – Fundamental elements of Portuguese culture;****2.2.1 – Mythical speeches and the frontier culture;****2.3 – Features of the Personality of Portuguese Culture;****3 – Cultural Mediations of the Portuguese New State****3.1 – Nota Praevia: The seeds of sociopolitics of an authoritarian State;****3.2 – Ideology and Propaganda: Configurations of a “Historic” vision mediated by the concept of hero;****3.3 – The policy of spirit as an official policy of the regime;****3.4 – Traces of the industrial culture on the culture of spirit;****4 – Conclusion: Portuguese culture in the dawn of the XXI century****4.1 – Recent metamorphoses of the national identity;****4.2 – Imageology of Portugal as Europe.****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

A subdivisão dos conteúdos em quatro grandes pontos onde são abordadas (i) as mediações que perpassam a cultura contemporânea; (ii) os elementos fundamentais da cultura portuguesa; (iii) a ideologia e a propaganda; (iv) as mutações recentes da cultura em Portugal e na Europa, consubstanciam-se como elementos essenciais para o alcance dos objetivos definidos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The subdivision of contents into four main points where approaches focus on (1) mediations which follow contemporary culture; (2) the fundamental elements of Portuguese culture; (3) ideology and propaganda; (4) recent mutations of Portugal and Europe, are consolidated as essential elements to reach the objectives which have been defined.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição teórica do docente em interconexão com a apresentação, sempre que possível, de casos concretos da experiência;

Nas sessões, é valorizado o questionamento dos discentes visando o debate e a participação ativa dos mesmos;

Avaliação contínua e presencial, tomando-se em consideração os seguintes parâmetros: Teste Escrito (50%); Participação dos alunos nas sessões: Debate/Reflexão, Trabalhos em contexto de aula (25%); Trabalho de grupo final (25%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The lecturer's theoretical exposition interconnected with the presentation of concrete cases, whenever possible;

During classes, the inquisitiveness of students is valued so as to create debates and encourage and their active participation;

Continuous and presential assessment, taking into consideration the following parameters: Written test (50%); Student participation in classes: Debate/Reflection, Assignments within the context of the class (25%); Final group work (25%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular tem uma natureza teórico-prática, onde são conciliadas aulas expositivas com trabalhos apresentados pelos alunos. Estes trabalhos, decorrentes das matérias lecionadas, combinam uma componente teórica e uma dimensão empírica. Com esta estratégia pretende-se que os discentes tenham uma perspetiva reflexiva e crítica relativamente a algumas das mediações que têm vindo a perpassar a cultura na modernidade tardia.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The course has a theoretical-practical nature, where expositive classes are conciliated with assignments presented by students. These assignments, which follow from material which was presented, combine a theoretical and empirical dimension. With this strategy, the objective is that students will have a reflexive and critical perspective with regards to some mediations which have been following culture in late modernity.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALVES, Dinis Manuel (2009). *Notícias do Outro Quando lá Fora ou as Gaiolas Catódicas de Oto Benga.* In *Sala de Prensa, n.º 117, Ano XI, Vol. 5.* URL: <http://www.saladeprensa.org/art854.htm>.

BAUMAN, Zygmunt (2000). *Modernidade Líquida (or. Liquid Modernity).* Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor (2001), 258 pp.

CABRAL, Manuel Villaverde (2003). *A Identidade Nacional Portuguesa: Conteúdo e Relevância.* In *Revista de Ciências Sociais, vol. 46, n.º 3.* Rio de Janeiro, pág. 513-533.

CUNHA, Luís (1995). *Entre Ideologia e Propaganda: A Construção do Herói Nacional.* In *Jornadas Interdisciplinares Poder e Sociedade.* Lisboa, Universidade Aberta.
URL: <https://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/6133>

CUNHA, Luís (1995). *Le Surgissement D'un Héro National: Les Circonstances et ses Effets.* URL: <https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/6227/3/1995,%20Julho%20Les%20Heros%20Creusot.pdf>

Mapa IX - Organização de Serviços de Documentação e Arquivo - Org. of Documentation and Archive services**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Organização de Serviços de Documentação e Arquivo - Org. of Documentation and Archive services

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Manuela Serra Augusto - 26 TP+4OT

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos da Unidade Curricular:

- 1. Compreender a orgânica das Bibliotecas, Arquivos e Centros de Documentação.*
- 2. Reconhecer o interesse dos serviços de Bibliotecas, Arquivos e Centros de Documentação nas sociedades de informação.*
- 3. Compreender a evolução dos serviços ao longo dos tempos.*

Esta UC pretende dar aos alunos as seguintes competências:

- A. Pesquisar, de forma autónoma e planificada, informação para assuntos em estudo;*
- B. Elaborar e comunicar com correcção linguística e de forma criativa, sínteses de assuntos estudados;*
- C. Utilizar as tecnologias de informação;*
- D. Participar em dinâmicas de equipa;*
- E. Assumir responsabilidades em actividades individuais e de grupo.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. To understand the organic aspects of libraries, archives and documentation centres.*

2. Recognise the interest of the services provided by libraries, archives and documentation centres in information societies.

3. Comprehend the evolution of services throughout time.

This CU aims to give students the following skills:

A. Research, in a planned and autonomous manner, information for studied matters.

B. Elaborate and communicate with linguistic correction and in a creative form, synthesis of studied matters.

C. Using information technologies;

D. Participating in group dynamics;

E. Assuming responsibilities in individual and group activities.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1. Evolução histórica dos Arquivos e Bibliotecas

1. Os arquivos e as bibliotecas - as suas funções

2. Os tipos de documentos produzidos

3. Os diferentes suportes e a sua conservação

4. A localização dos arquivos

Módulo 2. Os Arquivos

1. O princípio da Proveniência

2. O princípio da Territorialidade

3. O princípio das Três Idades

Módulo 3. As Bibliotecas e Centros de Documentação

1. Os tipos de documentos

2. Os diferentes circuitos do documento, da informação e do utilizador

3. Os utilizadores – tipologias, formação e sensibilização

4. As unidades de informação – conceito e tratamento técnico (catalogação e indexação)

Módulo 4. Difusão da informação

1. Catálogos

2. Referências bibliográficas

3. Normalização

4. Arrumação e localização de documentos

6.2.1.5. Syllabus:

Module 1. Historic Evolution of Archives and libraries

1. Archives and libraries – functions

2. Types of documents produced

3. Different types of formats and their conservation

4. Location of archives

Module 2. Archives.

1. The provenience principle.

2. The territorial principle

3. The three ages principle

Module 3. Libraries and Documentation Centres

1. Types of documents

2. Different document, information and circuits.

3. Users – types, training and sensitizing

4. Information units – concept and technical treatment (cataloguing and indexation)

Module 4. Information diffusion

1. Catalogues

2. Bibliographic references

3. Normalization

4. Organisation and location of documents.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos apresentados, desdobram as intenções definidas nos objectivos da Unidade Curricular. De facto, eles dão consistência à necessidade de obter informação suficiente e necessária para a compreensão do evoluir dos organismos de conservação dos documentos (Bibliotecas, Arquivos e Centros de Documentação).

Nesse sentido, a organização sequencial no tempo da exposição dos conteúdos programáticos está ao serviço da compreensão das dinâmicas de preservação, gestão e disponibilização dos documentos.

Realça-se o papel do utilizador na sua função de investigador e produtor de publicações científicas em todas as áreas do saber.

Dar a compreender aos alunos a importância do registo, catalogação e indexação dos documentos, bem como as normas que permitem as trocas de informação a nível dos organismos internacionais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus contents presented unfold the intentions defined in the goals of the Curricular unit. In fact these provide consistency to the need for obtaining the necessary and sufficient information for the comprehension of the evolution of the organisms of documental conservation (Libraries, Archives and documentation Centres).

In this sense the sequential organisation of the presentation of contents serves the comprehension of the dynamics of preservation, management and availability of documents.

The role of the user as an investigator and producer of scientific publications in all knowledge areas is emphasized.

Students learn of the importance of registers, cataloguing and indexation of documents, as well as the norms which allow for the Exchange of information amongst international organisms.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino são as seguintes:

- *Exposição oral*
- *Esclarecimento de dúvidas*
- *Debates*
- *Análises de fontes - impressas, áudio e filmes*
- *Reflexões de grupo*
- *Reflexões individuais*

A avaliação é a seguinte:

- *Testes escritos*
- *Trabalhos de grupo escritos resultantes de análises de diversas fontes de informação*
- *Trabalhos individuais*
- *Apresentação em sala dos trabalhos efectuados*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies are as follows:

- *Oral presentations*
- *Clarification of doubts*
- *Debates*
- *Analysis of sources – printed, audio and movies*
- *Group reflexions*
- *Individual reflexions*

Evaluation is as follows:

- *Written tests*
- *Written group assignments resulting from the analysis of diverse sources of information*
- *Individual assignments*
- *In class presentation of assignments*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A finalidade das metodologias utilizadas tem em vista atingir os objectivos delineados e a implementação de uma pedagogia activa:

- *O docente deve transmitir os saberes, facilitando e incentivando a pesquisa e a reflexão dos alunos*
- *O aluno tem direito a uma aprendizagem de excelência, utilizando metodologias activas, que o motivem para a descoberta e aprofundamento de novas temáticas. A consulta e análise de fontes proporcionarão o contacto directo com produção científica e cultural da época*
- *O aluno deve desenvolver aptidões de observação e reflexão*
- *O aluno deve incrementar as vivências do trabalho em grupo, tendo como finalidade o debate de ideias, a produção e o aperfeiçoamento das relações em grupo*
- *O aluno deve adquirir as competências da disponibilidade para a aprendizagem e a autoavaliação*
- *As OT proporcionarão uma aprendizagem de maior proximidade com o docente, bem como o*

aperfeiçoamento das suas propostas de trabalho e dos primeiros resultados do seu estudo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies used aim to reach the outlined goals and implement an active pedagogy:

- *The teacher should transmit knowledge, facilitating and incentivising the research and reflexion of the students*
- *The students are entitled to an excellent learning experience, using active methodologies that stimulate them for discovery and deepening of new themes. The research and analysis of sources provide direct contact with scientific production*
- *The student should develop skills of observation and reflexion*
- *The student should increment the experiences of team work, aiming to debate ideas, and to produce and hone group relationships*
- *The students should make themselves available for learning and self evaluation*
- *Tutorials provide close contact with the teacher, as well as perfecting the proposals for assignments and the results of initial studies.*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- BORGES, Maria Manuel – “De Alexandria a Xanadu”. Coimbra: Quarteto, 2002.*
DIAS, Ana Margarida – “Formação de Jovens Utilizadores”. Vol. 2. Lisboa: Cadernos BAD, 1996.
ECO, Humberto – “A Biblioteca”. Lisboa: Difel, 1994.
FARIA, Isabel; GONÇALVES, Ana – “A Bibliografia: o que é? Como seleccioná-la? Como obter os documentos? Como elaborá-la? Onde colocá-la”. Porto: Edições Asa, 1992.
ISAD(G): Norma Geral Internacional de Descrição Arquivística. Lisboa: IAN/TT, 2004.
NORMA PORTUGUESA NP 405: informações e documentação: referências bibliográficas: documentos impressos. Lisboa: IPQ, 1994.
NP 4041: 2005, Informação e Documentação – Terminologia arquivística: conceitos básicos. Lisboa: IPQ; CT7.
ROUSSEAU, Jean-Yves; COUTURE, Carol – “Os Fundamentos da Disciplina Arquivística”. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1998.
SILVA, Armando Malheiro da (et al.) – “Arquivística: teoria e prática de uma ciência da informação”. 1ª ed. Porto: Edições Afrontamento, 1999.

Mapa IX - Produção e Administração de Conteúdos para a Web I - Prod. and Administration of Contents for Web I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Produção e Administração de Conteúdos para a Web I - Prod. and Administration of Contents for Web I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Inês de Oliveira Castilho e Albuquerque Amaral - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular visa capacitar a produção multiplataforma numa era de convergência digital. Adotam-se os seguintes objetivos de aprendizagem: conhecer o cenário dos media interativos; dominar fundamentos teóricos e conhecimentos práticos sobre Digital Storytelling; compreender os conceitos de interação Humano-Computador, navegabilidade e arquitetura da informação; conhecer os fundamentos do guião multimédia; discutir os conceitos envolvidos na criação, avaliação e manutenção de portais Web; desenvolver capacidades técnicas para a utilização de ferramentas para a construção de hipertextos e

hipermedias; conceptualizar produtos interativos para variados suportes; conhecer os fundamentos do Blended Marketing e as novas dinâmicas no contexto da rede; dominar o conceito de prosumer; conhecer e saber utilizar, de forma produtiva, ferramentas de recolha de dados de consumo digital; compreender a lógica dos Cross-Media, Crowdsourcing e Crowdfunding.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims to focus on multiplatform production in an era of digital convergence. The following learning objectives are adopted: understanding the scenario of interactive media; dominating theoretical fundamentals and practical knowledge on Digital Storytelling; understanding the concepts of Human-Computer interaction, navigability and the architecture of information; understanding the fundamentals of the multimedia script; discussing the concepts involved in the creation, evaluation and maintenance of Web portals; developing technical capacities to use tools to build hypertexts and hypermedia; conceptualizing interactive products for various supports; understanding the fundamentals of Blended Marketing and the new dynamics in the context of the network; dominating the concept of prosumer; knowing and using, in a productive manner, tools to collect data on digital consumption; understanding the logic of Cross-Media, Crowdsourcing and Crowdfunding.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Blended Marketing

- a). *Internet lifestyle: evoluções sociais e tecnológicas*
- b). *Características da Internet e Desafios ao marketing*
- c). *A geração Y*
- d). *Novos padrões de consumo, utilizações de media, ferramentas*
- f). *Modelos de negócio da nova economia*
- g). *Alterações de paradigma nas diferentes variáveis do marketing*
- h). *O novo consumidor: a era dos prosumers*
- i). *Fontes de informação e ferramentas de recolha, análise e personalização.*

2. O cenário digital

- a). *Digital Storytelling*
- b). *Novas fontes de produção de conteúdo*
- c). *A nova audiência*
- d). *Web 2.0 e estratégias de comunicação na rede*

3. Produção de conteúdos digitais

- a). *Navegabilidade*
- b). *Design da Interação, Arquitetura da Informação e Guionismo Multimédia*
- c). *Ferramentas Web*
- d). *Widgets*
- e). *conceptualização de conteúdos mobile e para mundos virtuais*
- f). *A lógica do Cross-media, crowdsourcing e crowdfunding*

4. Gestão de conteúdos

- a). *Princípios*
- b). *Funcionalidades*

6.2.1.5. Syllabus:

1. Blended Marketing

- a). *Internet lifestyle: social and technological evolutions*
- b). *The characteristics of the Internet and challenges for marketing*
- c). *Generation Y*
- d). *New consumption patterns, use of media, tools*
- e). *Business models in the new economy*
- f). *Paradigm alterations in the different variables of marketing*
- g). *The new consumer: the era of prosumers*
- h). *Sources of information and tools for collection, analysis and personalization*

2. The digital scenario

- a). *Digital Storytelling*
- b). *New sources of content production*

- c). *The new audience*
- d). *Web 2.0 and strategies to communicate on the network*

3. *Production of digital contents*

- a). *Navigability*
- b). *Interaction design, Information Architecture and Multimedia Scripting*
- c). *Web Tools*
- d). *Widgets*
- e). *Creating mobile contents and for virtual worlds*
- f). *The logic of Cross-media, crowdsourcing and crowdfunding*

4. *Content Management*

- a). *Principles*
- b). *Functionalities*

6.2.1.6. *Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.*

Esta UC pretende constituir-se como um espaço privilegiado de reflexão e ação, procurando capacitar os estudantes de conhecimentos teóricos e competências técnicas para a produção multimédia integrada numa lógica de convergência digital e num contexto de multiplataformas.

Numa direta articulação com os objetivos de aprendizagem delineados, considera-se imperativo estruturar os conteúdos programáticos em módulos sequenciais que permitam um enquadramento teórico sobre o contexto do novo ecossistema de negócio potenciado pelo digital; compreensão dos novos modelos de negócio no cenário digital; domínio dos modelos de digital storytelling e os princípios do multimédia; fundamento teórico e aplicação prática de guiões multimédia; desenvolvimento de capacidades técnicas de produção integrada orientada à lógica da multiplataforma decorrente do paradigma da convergência digital; a aquisição de competências teóricas e técnicas para a implementação de estratégias de crossmedia.

6.2.1.6. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.*

This course aims to be a privileged space for reflection and action, by providing students with theoretical knowledge and technical competences for the production of multimedia integrated in a logic of digital convergence, and in a multiplatform context. With a direct articulation with the outlined learning objectives, it is thus imperative that the syllabus is structured into sequential modules which offer a theoretical frame under the context of the new business ecosystem supported by digital processes; the comprehension of new business models in the digital scenario; domain of the digital storytelling models and the principles of multimedia; theoretical fundamental and the practical application of multimedia scripts; development of technical capacities on integrated production oriented towards the logic of multiplatforms deriving from the paradigm of digital convergence; the acquisition of theoretical and technical competences for the implementation of cross-media strategies.

6.2.1.7. *Metodologias de ensino (avaliação incluída):*

A natureza específica desta unidade curricular implica um cruzamento de metodologias de ensino-aprendizagem. Valorizando-se o “saber-saber” e o “saber-fazer”, privilegia-se uma alternância dos métodos expositivo, demonstrativo e participativo.

Num primeiro momento, o enquadramento teórico será acompanhado de um método expositivo e demonstrativo que se apoiará em abordagens breves (“skimming”) e em estudos de casos. Num segundo momento, em que será privilegiada a componente prática da unidade curricular, a metodologia a adotar será participativa.

Estão previstos três momentos de avaliação continuada: Teste Teórico; Projeto Individual: ensaio sobre um tema da área dos media sociais; Projeto de Grupo: conceptualização e implementação de um conceito original para um projeto de Blended Marketing. Em avaliação final, os estudantes devem realizar Teste Teórico, Teste Prático e um Projeto Individual (conceptualização de um conceito original para um projeto de Blended Marketing).

6.2.1.7. *Teaching methodologies (including evaluation):*

The specific nature of this course implies crossing teaching-learning methodologies. “Know-know” and “know-do” are valued, while it is also encouraged that there is an alternation in the expositional, demonstrative and participative methods.

In a first moment, the theoretical framing will be accompanied by an expositional and demonstrative

method, which will be supported by brief approaches (“skimming”) and case studies. In a second moment, the focus will be on a practical component, where the adopted methodology will be participative. Three continuous assessment periods are planned: Theoretical Test; Individual Project: essay on a topic in the area of social media; Group Project: conceptualization and implementation of an original concept for a Blended Marketing project. In final assessment, students will have a Theoretical Test, Practical Test and an Individual Project (conceptualisation of an original project for Blended Marketing).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino-aprendizagem adotada resulta da articulação entre três métodos – expositivo, demonstrativo e participativo – visando um estreito cruzamento com os objetivos de aprendizagem desenhados.

No plano da aquisição de conhecimentos teórico-práticos, os métodos expositivos e demonstrativos serão conjugados com abordagens breves e uma metodologia de estudo de caso com o propósito de incentivar a aprendizagem dos módulos 1 e 2, orientada aos seguintes objetivos: 1). Conhecer os fundamentos do Blended Marketing e as novas dinâmicas no contexto da rede; 2). dominar o conceito de prosumer; 3). conhecer e saber utilizar, de forma produtiva, ferramentas de recolha de dados de consumo digital; 4). dominar fundamentos teóricos sobre modelos de narrativa interativa e competências práticas sobre Digital Storytelling.

No plano de aquisição de competências técnicas, a metodologia a adotar é a conjugação do método demonstrativo com o participativo, criando a simulação de cenários pragmáticos no contexto de práticas laboratoriais de multimédia. A adoção desta metodologia de ensino-aprendizagem, no segundo momento da unidade curricular, articula-se com os conteúdos programáticos correspondentes aos módulos 3 e 4, norteando-se pelos objetivos 5). conceber guiões multimédia para diferentes aplicações, plataformas e conteúdos; 6). compreender os conceitos de interação Humano-Computador, navegabilidade e arquitetura da informação; 7). conhecer os fundamentos do guião multimédia; 8). discutir os conceitos envolvidos na criação, avaliação e manutenção de portais Web; 9). desenvolver capacidades técnicas para a utilização de ferramentas para a construção de hipertextos e hipermedias; 9). conceptualizar produtos interativos para variados suportes (mundos virtuais, Web, mobile...); 11). compreender a lógica dos Cross-Media, Crowdsourcing e Crowdfunding do ponto de vista da Comunicação.

No plano da avaliação, refira-se que o teste teórico assume um carácter predominantemente científico e avalia a compreensão da articulação genérica dos conteúdos programáticos por parte do estudante. Nos outros dois momentos de avaliação procura-se a avaliação da integração dos conhecimentos teóricos com as competências técnicas.

Atendendo a que os objetivos de aprendizagem da unidade curricular propõem a aquisição de capacidades analíticas e instrumentais que correspondem a um perfil específico de competências, a metodologia adotada visa 1). fornecer um ambiente estimulante que promova a exploração do potencial académico do estudante, tanto na discussão de modelos e teorias já existentes como na exposição de novas ideias; 2). desenvolver a capacidade de aprofundar os conhecimentos nas principais ferramentas e aplicações tecnológicas utilizadas; 3). promover a autonomia na utilização da técnica; 4). estimular a capacidade de comunicar e conceptualizar novas ideias; 5). fomentar o trabalho em equipa, orientado ao mercado profissional.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The adopted teaching-learning method results from an articulation between three methods – expository, demonstrative and participative. It aims to cross the learning objectives which have been outlined.

In the plan on the acquisition of theoretical and practical knowledge, the expository and demonstrative methods will be conjugated with brief approaches and a case study method which aims to encourage the learning of modules 1 and 2. They have the following objectives: 1). Present the fundamentals of Blended Marketing and the new dynamics in the context of the network; 2). Dominate the concept of prosumer; 3). Knowing and knowing how to use in a productive way tools to collect data on digital consumption; 4). Dominating the theoretical fundamentals on models of interactive narrative and practical competences on Digital Storytelling.

In the plan for the acquisition of technical competences, the adopted method is a conjugation of the demonstrative and participative method, creating a simulation of pragmatic scenarios in the context of multimedia labour practices. The adoption of this teaching-learning method, during the second moment of the course, is articulated with syllabus contents corresponding to modules 3 and 4, which are oriented by the following objectives: 5). Developing multimedia scripts for different applications, platforms and contents; 6). Understanding the concepts of Human-Computer interaction, navigability and information architecture; 7). Become familiar with the fundamentals of multimedia script; 8). Discuss the concepts

involved in the creation, assessment and maintenance of Web portals; 9) Develop technical skills for the use of tools for the creation of hypertext and hypermedia; 10). Conceptualise interactive products for various supports (virtual worlds, Web, mobile...); 10). Understand the logic of Cross-Media, Crowdsourcing and Crowdfunding through the point of view of Communication.

In the assessment plan, this topic assumes a mainly scientific character and assesses the student's comprehension in the generic articulation of the syllabus. The other two assessment moments aims to evaluate the integration of the theoretical knowledge with technical competences.

Given that the learning objectives propose the acquisition of analytical and instrumental skills which correspond to a specific profile on competences, the adopted method aims to: 1). Provide the student with a stimulating environment which promotes the exploration of the student's academic potential, both with regards to the discussion of existing models and theories, as well as to the exposition of new ideas; 2). To develop the capacity to deepen the knowledge of the main tools and technological applications used; 3). To promote autonomy in technical use; 4). To stimulate the capacity to communicate and conceptualise new ideas; 5). To encourage group work, oriented towards the professional market.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

DIONÍSIO, Pedro; RODRIGUES, Joaquim Vicente; FARIA, Hugo; CANHOTO, Rogério; NUNES, Rui Correia (2009). B-Mercator, Alfragide, Dom Quixote
CARDOSO, Gustavo; ESPANHA, Rita; ARAÚJO, Vera (orgs.) (2009). Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede, Porto, PortoEditora
CARRERA, Filipe (2009). Marketing Digital na versão 2.0, Lisboa, Edições Sílabo
KRUG, Steve (2000). Don't make my think, New Riders Press
MCGOVERN, Gerry, NORTON, Rob e O'DOWD, Catherine (2002). The Web Content Style Guide: An Essential Reference for Online Writers, Editors, and Managers. New York, Financial Times Prentice Hall
MEMÓRIA, Filipe (2006). Design para a Internet, Rio de Janeiro, Elsevier
ORDUÑA, Octavio et al. (2007). Blogs: revolucionando os meios de comunicação, Brasil, Thomson
ORIHUELA, José Luis; SANTOS, María Luisa (2000), Introducción al diseño digital, Madrid, Anaya Multimedia
SCOTT, David Meerman (2008). As novas regras de Marketing e Relações Públicas, Porto, PortoEditora

Mapa IX - Produção e Administração de Conteúdos para a Web II - Prod. and Adm. of contents for the Web II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Produção e Administração de Conteúdos para a Web II - Prod. and Adm. of contents for the Web II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Inês de Oliveira Castilho e Albuquerque Amaral - 60h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular centra-se na fusão do jornalismo, a escrita não-linear e os elementos da experiência do utilizador. Neste sentido, assumem-se os seguintes objetivos de aprendizagem:

- 1. Compreender as alterações da escrita para ecrã em diferentes cenários;*
- 2. Conhecer as possibilidades interativas dos diversos recursos multimédia;*
- 3. Dominar o contexto atual de plataformas interativas de "glocalização";*
- 4. Desenvolver competências para trabalhar no contexto de informação "hiperlocal";*
- 5. Dominar a lógica de Cross Media em jornalismo;*
- 6. Conceber produtos interativos, áudio e vídeo para publicação em suporte digital;*
- 7. Dominar as noções de netweaving, crowdsourcing e user-generated content;*
- 8. Saber utilizar os agregadores de conteúdo como fonte de informação e suporte para publicação;*

9. *Compreender os novos papéis da audiência no contexto do digital e saber promovê-la;*
10. *Desenvolver estratégias de promoção de sites web em social media.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This curricular unit is centred on the fusion of journalism, non-linear writing and the elements of user experience. In this sense, the following are learning objectives:

1. *Comprehend the alterations for writing for the screen in different scenarios;*
2. *Know the interactive possibilities of diverse multimedia resources;*
3. *Dominate the current context of interactive platforms of “globallocation”*
4. *Develop skills for working in the context of “hyper local” information.*
5. *Dominate the logic of Cross Media in journalism;*
6. *Conceive interactive, audio and visual products for publication in a digital format;*
7. *Dominate the notions of net weaving, crowdsourcing e user-generated content;*
8. *Know how to use the content aggregators as a source of information and a publishing format;*
9. *Comprehend the new roles of the audience in the digital context and to know how to promote it;*
10. *Develop strategies for promoting web sites in social media.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Informação Digital*

- a). *Novas fontes de produção de conteúdo: netweaving e o fenómeno do crowdsourcing*
- b). *A nova audiência: user-generated content – a era dos prosumers*
- c). *Produzir para agregadores de conteúdo*
- d). *Informação hiperlocal*
- fe. *Micro-sites (“shells”) de carácter semiautónomo*
- f). *Comunidades virtuais: construção de audiências*

2. *Produção de conteúdos digitais*

- a). *Ferramentas de autoria multimédia*
- b). *Vídeo digital: da edição à publicação*
- c). *Podcasting: edição e publicação*
- d). *Widgets: interação de conteúdos dinâmica*
- f). *Mashups*
- g). *A lógica do Cross-média em jornalismo*

3. *Web social e estratégias de comunicação na rede*

- a). *Search Engine Optimization*
- b). *Search Engine Marketing*
- c). *Social Media Optimization*
- d). *Redes sociais e ferramentas web 2.0 na comunicação digital*
- e). *Marketing viral e social media*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Digital Information*

- a) *New sources of content production: net weaving and the crowdsourcing phenomenon*
- b) *The new audience: user-generated content – the era of prosumers*
- c) *Producing content aggregators*
- d) *Hyper local information*
- e) *Micro-sites (shells) of semi-autonomous character*
- f) *Virtual communities: audience construction*

2. *Production of digital contents*

- a) *Multimedia author tools*
- b) *Digital Video: from editing to publication*
- c) *Podcasting: editing and publication*
- d) *Widgets: dynamic interaction of contents*
- e) *Mashups*
- f). *Cross-media logic in journalism*

3. *Social Web and strategies of network communication*

- a). *Search Engine Optimization*

- b). *Search Engine Marketing*
- c). *Social Media Optimization*
- d) *Web 2.0 social networks and tools in digital communication*
- e) *Viral marketing and social media*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta UC pretende constituir-se como um espaço privilegiado para explorar o recurso ao multimédia integrado na edição eletrónica, dotando os alunos de capacidades para conceber e desenvolver hipertextos. A proposta é a habilitar os estudantes para a exploração de novos instrumentos e canais de comunicação e capacita-los para o desenvolvimento e avaliação de estratégias de comunicação digital, recorrendo a ferramentas diversificadas.

Numa direta articulação com os objetivos de aprendizagem, considera-se imperativo estruturar os conteúdos programáticos em módulos sequenciais que permitam a integração de competências adquiridas em outras unidades curriculares, nomeadamente Produção e Administração de Conteúdos para a Web I. Pretende atingir-se o objetivo final de dotar os estudantes, futuros profissionais na área da Comunicação Social, para a necessidade de integrar uma perspetiva interseccional, que valorize o contexto dos novos media: mobilidade, interação e convergência.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This unit intends to be a privileged space for the exploration of the multimedia resources integrated in electronic edition, equipping students with the skills for the Conception and development of hypertexts. What is proposed is to enable students to explore new instruments and channels of communication and to develop and evaluate digital communication strategies, using diversified tools.

In direct articulation with the learning goals, it considered imperative to structure the syllabus contents into sequential modules, which allow for the integration of skills derived from other CUs, such as Production and Administrations of Web Contents I. The final goal is to equip students, future professional in the area of social Communication, for the need to integrate an intersectoral perspective, that values the context of the new media: mobility, interaction and convergence.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A natureza específica desta unidade curricular implica um cruzamento de metodologias de ensino-aprendizagem. Neste sentido, compreenderá aulas expositivas, debates e exercícios práticos.

Num primeiro momento, o enquadramento teórico será acompanhado de um método expositivo e demonstrativo que se apoiará estudos de casos de bates. Num segundo momento, em que será privilegiada a componente prática da unidade curricular, a metodologia a adotar será participativa no decorrer de sessões eminentemente práticas em que os estudantes irão desenvolver projetos.

A avaliação será estruturada com base na realização de um trabalho em grupo (50%) e um trabalho individual (50%). Ambos os trabalhos serão apresentados por escrito. O trabalho de grupo será também apresentado e discutido oralmente no contexto de aula. Em avaliação final, os estudantes devem realizar Teste Prático (50%) e um Projeto Individual (50%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The specific nature of this Curricular unit implies a combination of teaching-learning methods. In this sense it includes presentation classes, debates and practical exercises.

In a first moment, the theoretical framing is accompanied by the expositor and demonstrative methods, using case studies and debates. In a second moment, in which the practical component is valued, the method used is of active participation in classes of a practical character, in which students develop projects.

Evaluation is based on the execution of a group assignment (50%) and of an individual assignment (50%). Both of these are submitted in writing. The group assignment is also orally presented in the classroom. In final evaluation, students complete a practical Test (50%) and an Individual Project (50%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino-aprendizagem adotada resulta da articulação entre três métodos – expositivo, demonstrativo e participativo – visando um estreito cruzamento com os objetivos de aprendizagem desenhados.

No plano da aquisição de conhecimentos teórico-práticos, os métodos expositivos e demonstrativos serão

combinados com uma metodologia de estudo de caso com o propósito de incentivar o debate. Pretende-se incentivar uma reflexão conjunta em torno dos conceitos, teorias e abordagens de convergência e literacia mediática. Além disso, procura-se analisar diversos exemplos da esfera mediática digital, adotando sempre uma perspetiva interseccional.

No plano de aquisição de competências técnicas, a metodologia a adotar é a conjugação do método demonstrativo com o participativo, criando a simulação de cenários pragmáticos no contexto de práticas laboratoriais de multimédia. A adoção desta metodologia de ensino-aprendizagem, no segundo momento da unidade curricular, articula-se com os conteúdos programáticos correspondentes à dimensão prática dos três módulos sequenciais, de uma forma integrada.

No plano da avaliação, refira-se que os dois momentos assumem a apreciação da articulação dos conteúdos programáticos por parte do estudante e a avaliação da integração dos conhecimentos teóricos com as competências técnicas.

Atendendo a que os objetivos de aprendizagem da unidade curricular propõem a aquisição de capacidades instrumentais que correspondem a um perfil específico de competências, a metodologia adotada visa 1). desenvolver a capacidade de aprofundar os conhecimentos técnicos nas principais ferramentas e aplicações tecnológicas utilizadas; 2). promover a autonomia na utilização da técnica; 3). estimular a capacidade de comunicar e conceptualizar novas ideias; 4). simular cenários pragmáticos similares ao contexto do mercado profissional, nomeadamente de redações multimédia.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching-learning methodology adopted result from the articulation between 3 methods – expositor, demonstrative and participative – seeking a narrow convergence with the learning outcomes defined.

In terms of the acquisition of theoretical-practical knowledge, the expositor and demonstrative methods are combined with a methodology of case studies, designed to stimulate debate. It is intended to stimulate collective reflection surrounding concepts, theories and convergence approaches and media literacy. Furthermore, various examples of the digital media sphere are analysed seeking to constantly adopt an interseccional perspective.

In terms of the acquisition of technical skills, a combination of the demonstrative and participative methods is adopted, creating a simulation of various pragmatic scenarios, in the context of laboratorial practices in multimedia. The use of this teaching-learning method, in the second moment of the curricular unit, is articulated with the syllabus contents corresponding to the practical dimension of the three modules, in an integrated manner.

In terms of evaluation, two moments assume the students' appreciation of the articulation of the syllabus contents, and the evaluation of the integration of theoretical knowledge with technical skills.

Given that the learning outcomes for this curricular unit propose the acquisition of instrumental skills which correspond to a specific skills profile, the adopted methodology seeks to 1) develop the capacity to deepen technical knowledge of the main tools and technological applications used; 2) to promote autonomy in the use of technique; 3) stimulate the capacity to conceptualize and communicate new ideas; 4) to simulate pragmatic scenarios similar to the professional context, namely of multimedia redactions.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

CARDOSO, Gustavo; ESPANHA, Rita; ARAÚJO, Vera (orgs.) (2009). Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede, Porto, Porto Editora

GILLMOR, Dan (2005), Nós os Média, Lisboa, Presença

KRUG, Steve (2000). Don't make my think, New Riders Press

NOCÍ, Javier Díaz; Aliaga; Ramón Salaverría (2003), Manual de Redacción Ciberperiodística, Barcelona, Editorial Ariel

ORDUÑA, Octavio et al. (2007). Blogs: revolucionando os meios de comunicação, Brasil, Thomson

GARRAND, Timothy Paul (2006). Writing for Multimedia and the Web. 3rd ed. Boston: Focal Press

LYNCH, Patrick; HORTON, Sarah (2004). Guia de estilo para a web, Barcelona, Editorial Gustavo Gili

MCGOVERN, Gerry, NORTON, Rob e O'DOWD, Catherine (2002). The Web Content Style Guide: An

Essential Reference for Online Writers, Editors, and Managers. New York: Financial Times Prentice Hall

SCHNEIDERMAN, Bem; PLAISANT, Catherine (2004). Designing the User Interface: Fourth Edition Preview, Addison Wesley

Mapa IX - Tratamento da Imagem Digital - Digital image treatment

6.2.1.1. Unidade curricular:

Tratamento da Imagem Digital - Digital image treatment

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Inês de Oliveira Castilho e Albuquerque Amaral - 60h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não há mais docentes a leccionar esta UC

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O principal objetivo desta unidade curricular é o de dotar o discente de uma literacia visual através do conhecimento teórico e domínio técnico de ferramentas de manipulação de imagens digitais. Neste sentido, assumem-se como objetivos de aprendizagem:

- 1. Conhecer os fundamentos teóricos da composição de imagens;*
- 2. Compreender a imagem digital como fonte de conhecimento;*
- 3. Adquirir conhecimentos das técnicas de tratamento de imagens digitais;*
- 4. Dominar ferramentas de ajuste de cores, brilho e contraste;*
- 5. Integrar conhecimentos de Comunicação na edição de imagens digitais;*
- 6. Saber efetuar correções e retoques em imagens digitais;*
- 7. Dominar a manipulação e a exportação de imagens digitais;*
- 8. Conhecer formas de armazenamento, compressão e formatos de arquivo de imagens digitais;*
- 9. Reconhecer os aspetos legais e éticos da manipulação de imagens digitais;*
- 10. Dominar a edição de imagens digitais em diferentes domínios: jornalístico, editorial, publicitário, ecrã e arte digital.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main goal of this curricula unit is to equip the student with visual literacy through theoretical knowledge and the handling of technical tools of digital image manipulation. Hence the following are learning outcomes:

- 1. Know the theoretical fundamentals of image composition;*
- 2. Comprehend digital image as a source of knowledge;*
- 3. Acquire knowledge of the techniques of digital image treatment;*
- 4. Dominate the tools of colour adjustment, brightness and contrast;*
- 5. Integrate knowledge of communication in editing digital images;*
- 6. Know how to execute correction and retouching digital images;*
- 7. Dominating the manipulation and exporting of digital images;*
- 8. Know the storage, compression and archive formats of digital images;*
- 9. Recognise the legal and ethical aspects of digital image manipulation;*
- 10. Dominate the editing of digital images in different domains: journalistic, editorial, advertising, screen and digital art.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Cultura Visual

- a). A época da imagem em mutação*
- b). Imagem e representação*
- c). Imagens contemporâneas e hipervisualização*

2. Imagem Digital

- a). Processamento de imagem digital: Armazenamento, Compressão e Formatos de Arquivo*
- b). Imagem digital vs Ilustração Digital*
- c). Ritmo Visual*
- d). Aspetos legais e éticos da manipulação de imagens digitais*

3. Manipulação da Imagem Digital

- a). Ferramentas de Tratamento da Imagem Digital*

- b). Tipos de Tratamento da Imagem Digital: tratamento e correção, tratamento pontual e seletivo, tratamento integrado**
- c). Sistemas de cor**
- d). Enquadramentos**
- e). Correções e retoques: histograma, filtros, cor, níveis e contraste**
- f). Edição: extração de imagens, ferramentas path, ajustes de recorte e definição, ações nas imagens digitais, mascaras, modos de fusão, seleções combinadas, ajustes e camadas**
- g). Edição de imagem para diferentes domínios: jornalístico, editorial, publicitário, ecrã e arte digital**
- h). Pré-Impressão e impressão**

6.2.1.5. Syllabus:

1. Visual culture

- a) The era of image mutation
- b) Image and representation
- c) Contemporary images and hyper visualization

2. Digital Image

- a) Processing digital image: storage, compression and archive formats.
- b) Digital image vs. digital illustration
- c) Visual rhythm
- d) Legal and ethical aspects of digital image manipulation.

3. Manipulation of digital Image

- a) Digital image treatment tools
- b) Types of digital image treatment: treatment and correction, punctual and selective treatment, integrated treatment
- c) Colour systems
- d) Framing
- e) Corrections and retouching: histogram, filters, colour, levels and contrast.
- f) Editing: image extraction, path tools, cropping and definitions adjustments, actions in digital images, masks, fusion modes, combined selections, adjustments and layers.
- g) Image editing for different domains: journalistic, editorial, advertising, screen and digital art.
- h) Print preview and printing

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta unidade curricular pretende constituir-se como um espaço privilegiado de reflexão sobre a cultura visual e de ação sobre o tratamento e manipulação de imagens em diferentes contextos pragmáticos. Numa direta articulação com os objetivos de aprendizagem, considera-se imperativo estruturar os conteúdos programáticos em módulos sequenciais que introduzam elementos de linguagem, aspetos técnicos e metodologias de edição da imagem digital indispensáveis para uma utilização integrada e criativa no desenvolvimento de registos de comunicação visual.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This curricular unit intends to be a privileged space for reflexion on visual culture and of action on the treatment and manipulation of images in different pragmatic contexts.

In direct articulation with the learning objectives, it is considered imperative to structure the contents into sequential modules that introduce the elements of language, technical aspects and methods of digital image editing, indispensable to the integrated a

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A natureza específica desta UC implica um cruzamento de metodologias de ensino-aprendizagem, por isso privilegia-se uma alternância dos métodos demonstrativo e participativo.

Num 1.º momento, o enquadramento teórico será acompanhado de um método demonstrativo que capacite o estudante de uma literacia visual que permita analisar a cultura criticamente da imagem na época contemporânea. Num segundo momento, a metodologia a adotar será participativa. Nesta fase, pretende-se incentivar a produção de exercícios individuais de tratamento, edição e manipulação de imagens digitais em diferentes contextos pragmáticos.

A avaliação da unidade curricular prevê a avaliação dos conhecimentos, aptidões e competências delineados nos objetivos de aprendizagem. Neste sentido, estão previstos dois momentos de avaliação:

um portfólio de exercícios individuais desenvolvidos ao longo das aulas e um Projeto Individual Final. Em avaliação prevê-se a realização de um Teste Prático e um Projeto Individual.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The specific nature of this CU implies the convergence of learning-teaching methods, namely demonstrative and participative.

In the first moment, the theoretical framing is accompanied by a demonstrative method that enables the student for visual literacy and allows to critically analyse image culture in contemporary society.

IN a second moment, the methodology adopted is participative. In this stage the production of individual exercises in treatment, editing and manipulation of digital images is incentivised, in different pragmatic contexts.

The evaluation of the curricular unit foresees the evaluation of knowledge, aptitudes and skills outlined in the learning objectives. In this sense two evaluation moments are foreseen: a portfolio of individual exercises developed out classes and an individual final project. In final evaluation the execution of a practical test and of an individual project are expected.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino-aprendizagem adotada resulta da articulação entre dois métodos –demonstrativo e participativo – visando um estreito cruzamento com os objetivos de aprendizagem desenhados. No plano da aquisição de conhecimentos teórico-práticos, o método demonstrativo será conjugado com uma metodologia de estudo de caso com o propósito de incentivar a aprendizagem do módulo “Cultura Visual orientada aos seguintes objetivos: conhecer os fundamentos teóricos da composição de imagens; compreender a imagem digital como fonte de conhecimento.

No plano de aquisição de competências técnicas, a metodologia a adotar é a conjugação do método demonstrativo com o participativo, criando a simulação de cenários pragmáticos no contexto de práticas laboratoriais de tratamento, edição e manipulação de imagens para diferentes domínios (jornalístico, editorial, publicitário, para ecrã e arte digital). A adoção desta metodologia de ensino-aprendizagem, no segundo momento da unidade curricular, articula-se com os conteúdos programáticos correspondentes aos módulos “Imagem Digital” e “Manipulação da Imagem Digital”, norteando-se pelos objetivos: adquirir conhecimentos das técnicas de tratamento de imagens digitais; dominar ferramentas de ajuste de cores, brilho e contraste;

integrar conhecimentos de Comunicação na edição de imagens digitais; saber efetuar correções e retoques em imagens digitais; dominar a manipulação e a exportação de imagens digitais; conhecer formas de armazenamento, compressão e formatos de arquivo de imagens digitais; reconhecer os aspetos legais e éticos da manipulação de imagens digitais; dominar a edição de imagens digitais em diferentes domínios: jornalístico, editorial, publicitário, ecrã e arte digital.

Atendendo a que os objetivos de aprendizagem da unidade curricular propõem a aquisição de capacidades técnicas e instrumentais que correspondem a um perfil específico de competências, a metodologia adotada visa 1). fornecer um ambiente estimulante que promova a exploração do potencial académico do estudante na edição da imagem digital; 2). desenvolver capacidades de autonomia na utilização das principais ferramentas e aplicações tecnológicas utilizadas; 3). promover a autonomia na utilização da técnica e na conceptualização do tratamento de imagens digitais; 4). estimular a capacidade de comunicar e conceptualizar novas ideias.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching-learning methodology adopted results from the combination between two methods – demonstrative and participative – seeking a narrow convergence with the learning outcomes. In terms of the acquisition of theoretical-practical knowledge, the demonstrative method is conjugated with a case study method aiming to stimulate learning of the module Visual Culture, orientated by the following objectives: knowledge of the theoretical components of image composition; comprehending digital image as a source of knowledge.

In terms of the acquisition of technical skills, the methodology adopted is a combination of the demonstrative and participative methods, creating a simulation of pragmatic scenarios in the context of laboratorial practices of treatment, editing and manipulation of images for different domains (journalistic, editorial, advertising, screen and digital art).

This methodology, in a second moment, is articulated with the syllabus contents corresponding to the modules Digital Image and manipulation of Digital Image, guided by the following objectives: acquiring knowledge of techniques of treatment of digital images; dominate tools of colour adjustment, brightness and contrast; integrate knowledge of communication in editing digital images; knowing how to execute

corrections and retouching of digital image; know the forms of storage, compression and archive of digital images; know the legal and ethical aspects of digital image manipulation; dominating digital image editing in different domains: journalistic, editorial, advertising, screen and digital art.

Given that the learning objectives of this unit propose the acquisition of technical skills which correspond to a specific skills set, the methodology adopted seeks to 1) provide a stimulating environment that promotes the exploration of the academic potential of the student in digital image editing; 2) develop autonomous skills in using the main tools and technological applications; 3) promote autonomy in the use of technique and conceptualization of digital image treatment; 4) stimulate the capacity to conceptualize and communicate new ideas.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Afonso, A., Machuco Rosa, A., Damásio, M.J., (org.), A economia da propriedade intelectual e os novos media: entre a inovação e a proteção, Lisboa Guerra e Paz, 2006.

DARLEY, Andrew (2000) Visual Digital Culture. Surface Play and Spectacle in New Media Genres, London, Routledge.

GORDON, Bob; GORDON, Maggie (2003). Design Gráfico Digital, Centralivros

JOLY, Martine, Introdução à análise de imagem, Lisboa, Edições 70, 1999.

KELLER, TAUTE, CAPSULE (2012). Design Matters: an essential primer. Massachusetts: Rockport

Mirzoeff, N. (1998). What Is Visual Culture? In, The Visual Culture Reader (pp. 1-11). New York: Routledge.

Mapa IX - Géneros e Estilos Jornalísticos - Journalistic Genres and Styles

6.2.1.1. Unidade curricular:

Géneros e Estilos Jornalísticos - Journalistic Genres and Styles

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carla Sofia de Carvalho Figueiredo

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Principais conhecimentos: compreender o jornalismo como campo social de mediação entre as fontes da informação, jornalistas e públicos; compreender a organização da redação e a função de todos os elementos constituintes da mesma; Compreende os limites profissionais do jornalista e reconhece a estrutura empresarial em que o profissional está inserido como determinante do estilo jornalístico; saber proceder no sentido de recolher e validar informação junto de fontes autorizadas; identificar os estilos jornalísticos e consequentemente reconhecer os factos com características de noticiabilidade. Ficando apto para: Definir e identificar os diferentes géneros jornalísticos e os estilos jornalísticos; Diferenciar a especificidade dos géneros jornalísticos dos diferentes suportes de difusão de informação. Ganhando competências para: Produzir os géneros jornalísticos, recolhendo e seleccionando informação, definindo o ângulo de abordagem.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Main knowledge: to understand journalism as a social field of mediation between sources of information, journalists and audiences; to understand the newsroom organisation and the function of all its constituent elements; to understand journalists' professional boundaries and recognise the corporate structure in which the professional works as a determiner of journalistic style; to know how to act in order to gather and validate information next to authorised sources; to identify journalistic styles and consequently recognise the facts with news-value. The students will therefore develop the following skills: To define and identify the different journalistic genres and styles; to distinguish between the specificity of journalistic

genres and the different information outlets. Students will also acquire the competences that follow: To produce journalistic genres by gathering and selecting information, and defining the perspective of approach.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *O papel dos media na sociedade*
2. *A organização da Redacção*
3. *Do facto ao acontecimento mediático*
Natureza dos acontecimentos
Os principais actores do acontecimento
Os tipos e a natureza dos acontecimentos
4. *Factores que determinam a noticiabilidade: Os critérios valor – notícia*
 - 4.1. *Objetividade vs subjetividade*
5. *O processo de produção informativo: Do Newsmaking ao Gatekeeping*
 - 5.1. *a linha editorial*
6. *As fontes e os tipos de informação;*
7. *Os géneros jornalísticos informativos – nos diferentes suportes de difusão de informação*
 - 7.1. *o lead, as técnicas e as regras de construção;*
 - 7.2. *a notícia, a reportagem e a entrevista – definição, tipos e técnicas.*
8. *Os géneros jornalísticos de opinião:*
 - 8.1. *a crónica, a coluna, o artigo de opinião e o comentário editorial*
9. *O rigor da escrita e a utilização da linguagem: o estilo*
10. *As funções dos elementos de valorização gráfica das notícias:*
 - 10.1. *O fotojornalismo e o cartoonismo.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *The role of the media in society*
2. *Newsroom organisation*
3. *From fact to media event*
Nature of events
The main event players
Types and nature of events
4. *Factors that determine news-value: The news-value criteria*
 - 4.1. *Objectivity versus subjectivity*
5. *The process of information production:: From Newsmaking to Gatekeeping*
 - 5.1. *The editorial line*
6. *Sources and types of information;*
7. *Informational journalistic genres - in the different information outlets*
 - 7.1. *The lead, the techniques and the construction rules:*
 - 7.2. *The news, the news report and the interview - definition types and techniques.*
8. *The opinion journalistic genres:*
 - 8.1. *Crónicas (journalistic narratives), columns, opinion articles and editorial comments*
9. *The preciseness of writing and language use: style*
10. *The functions of the elements of news graphical enhancement:*
 - 10.1. *Photojournalism and cartoonism.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A disciplina começa por discutir o funcionamento do jornalismo, enquanto atividade de rotina e programada por determinados critérios de produção informativa e de critérios organizacionais que distinguem os media entre si, pela consequente definição do estilo e de uma linha editorial própria. Posteriormente e, a partir do ponto 7 inicia-se a caracterização dos diferentes géneros informativos e de opinião, com apresentação de exemplos atuais. Desta forma o aluno pode iniciar as suas próprias produções informativas nos diferentes géneros, quer quanto à escrita, quer quanto à recolha e seleção de informação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course begins by discussing the functioning of journalism as a routine activity programmed by several information production criteria, as well as organisational criteria which set the different media apart by defining style and a unique editorial line. Secondly, from the point 7 on, we begin the characterisation of

the different information and opinion genres through the presentation of current examples. Thus, students may begin their own information productions in the different

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas estão estruturadas, em avaliação continuada, da seguinte forma: a análise crítica individual de uma série de artigos disponibilizados no dossier da disciplina, no moodle. Realiza-se uma visita de estudo a uma redação para o entendimento da organização do espaço e toda a rotina inerente à atividade, para além de se tornarem mais perceptíveis as funções de cada um dos elementos que a compõem. Realiza-se um teste escrito e é solicitado aos alunos que elaborem um portfólio individual sobre um tema à escolha, que inclua uma entrevista e uma reportagem.

Nas aulas está instituído um espaço dedicado à leitura de jornais nacionais que, progressivamente se torna em leituras orientadas e comparadas. Na avaliação final, para além do teste escrito solicita-se a elaboração de um portfólio similar ao descrito anteriormente.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In continuous assessment, lessons are structured as follows: individual critical analysis of a series of articles made available in the course's file, on the Moodle platform. There will be a field trip to a newsroom, so that students may get to know its spatial organisation, the routine inherent to the activity and the roles played by each of its elements. There will be a written test and students will have to prepare an individual portfolio on a subject of their choice that must include an interview and a news report.

During lessons, there will be moments devoted to reading national newspapers that increasingly will become moments for guided and compared readings. In final assessment, there will be a written test and

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para alunos do 1º ano de um curso, cuja visão do jornalismo é ainda distante, a análise crítica de artigos de autores de referência, em contraponto com os conceitos que vão sendo discutidos nas aulas, é a forma de os dotar com uma perspetiva crítica e, por isso, de compreensão do jornalismo como uma atividade subjugada a vários atores de um espaço público. Ao lermos notícias e apreciarmos jornais nas aulas, é outra das formas de lhes ser perceptível a importância e o peso de certas fontes de informação, nas notícias, a definição de um ângulo de abordagem, a linha editorial e os diferentes estilos existentes, nos jornais regionais e nacionais. Quando iniciam a abordagem prática de escrita, organização de recolha e definição temática – dos diferentes géneros estudados – para a realização do portfólio final, colocam em prática as características apresentadas em aula e iniciam a definição do seu próprio estilo, por identificação, muitas vezes, com profissionais que se habituam a seguir, pela prática da leitura diária de jornais nas aulas. A elaboração deste portfólio dá-lhes a noção da necessidade de rigor e exatidão na escolha das palavras, na seleção do material recolhido nas entrevistas, sem que seja adulterado o sentido da ideia original.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

For first year students, whose vision of journalism is still distant from reality, the critical analysis of articles by reference authors, alongside with the discussion of concepts throughout lessons, will endow them with an analytical perspective and consequently the comprehension of journalism as an activity that is subject to several players within the public space. Reading news and analysing newspapers in the classroom will enable students to understand the importance and weigh of some sources of information in the news, the definition of a perspective of approach, the editorial line and the different styles in regional and national newspapers. When they begin to actually write, organise the gathering of information and define the subjects - within the different studied genres - for the preparation of the final portfolio, they practise the notions studied in class and begin the definition of their own style. This often happens by relating to some of the professionals that they are used to follow during the daily newspaper reading in the classroom. Preparing this portfolio will raise students' awareness to the need for precision and accurateness in the choice of words and the selection of material gathered in interviews without changing the original idea.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

CORNU, Daniel (1994), Jornalismo e Verdade. Para uma Ética da Informação, Trad. Portuguesa PEREIRA, Silva Armando, Lisboa, Instituto Piaget.

CORREIA, Fernando (1997), Os Jornalistas e as Notícias, Lisboa, Ed. Caminho.

FONTCUBERTA, Mar de (1999), A notícia, Lisboa, Ed. Notícias.

LAGARDETTE, Jean-Luc Martin (1998), *Manual de Escrita Jornalística*, Lisboa, Pergaminho.
MESQUITA, Mário (2003), *O Quarto Equívoco – O poder dos Media na Sociedade Contemporânea*, Coimbra, Ed. Minerva.
RAMONET, Ignácio (1999), *A Tirania da Comunicação*, Porto, Campo das Letras.
REBELO, José (2002), *O discurso do Jornal*, Lisboa, Ed. Notícias.
RICARDO, Daniel (2003), *Ainda bem que me perguntem. Manual de escrita jornalística*, Lisboa, Ed. Notícias.
RODRÍGUEZ, Adriano D. (2000), *Dicionário Breve da informação e da comunicação*, Lisboa, Ed. Presença.
SANTOS, Rogério (2003), *Jornalistas e Fontes de Informação*, Coimbra, Ed. Minerva.
TRAQUINA, Nelson (org.) (1993), *Jornalismo: Questões, Teorias e Estórias*, Lisboa, Veja.

Mapa IX - Técnicas de Investigação Jornalística - Techniques of Journalistic investigation

6.2.1.1. Unidade curricular:

Técnicas de Investigação Jornalística - Techniques of Journalistic investigation

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carla Sofia de Carvalho Figueiredo

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecimento dos procedimentos conducentes ao exercício da investigação jornalística, considerando as questões ético-deontológicas daí decorrentes, e os constrangimentos profissionais, bem como os diferentes tipos de fontes de informação existentes. Pretende-se habilitar o aluno a ser capaz de desenvolver peças jornalísticas aprofundadas, em respeito ao código deontológico dos jornalistas e conhecedor do conflito de direitos decorrente de um processo de investigação jornalística, nomeadamente, o direito da informação, o direito à informação e a liberdade de imprensa.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Knowledge of the procedures conductive of the exercise of journalistic investigation, considering the resulting ethical and deontological issues, and the professional constraints, as well as the different types of sources of existing information. It is intended to render students capable of developing complex journalistic pieces, in accordance with the deontological code of journalists and knowing of the conflict of rights resulting from a process of journalistic investigation, namely the right of information, the right to information and freedom of press.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O papel do Jornalismo de Investigação*
 - 1.1. Como se faz e como se caracteriza enquanto tipo de jornalismo específico*
 - 1.2. As fases do Jornalismo de investigação*
 - 1.3. Jornalismo de Investigação vs. Investigação jornalística*
- 2. A responsabilidade social do jornalista.*
- 3. O Código Deontológico dos jornalistas – (apenas) um instrumento moral?*
- 4. Conflito de direitos: direito da (à) informação – liberdade de imprensa*
- 5. O Sigilo profissional no jornalismo*
- 6. O Segredo de justiça*
- 7. A Entidade Reguladora da Comunicação Social (ERCS) – breve contextualização*
- 8. O problemático relacionamento dos jornalistas com as fontes noticiosas.*
- 9. Constrangimentos Organizacionais – Teorias enformadoras da notícia.*

- 10. A investigação e as novas tecnologias – JAC vs. Ciberjornalismo (breve abordagem)**
11. Casos Práticos - Análise comparada de alguns casos de jornalismo de investigação com impacto social.

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The role of investigation journalism**
 - 1.1. How it is done and characterised as a specific journalistic genre.**
 - 1.2. The stages of investigation journalism**
 - 1.3. Investigation journalism vs. Journalistic investigation**
- 2. The social responsibility of the journalist.**
- 3. The deontological code of journalists**
- 4. Conflict of wrights: the wright to (of) information - freedom of press**
- 5. Professional secret in journalism**
- 6. Justice secret**
- 7. The Regulating entity for Social Communication (ERCS) – brief contextualization**
- 8. The problematic relationship of journalists with news sources.**
- 9. Organizational constraints – forming theories of news.**
- 10. Investigation and new technologies – JAC vs. Cyber journalism (brief overview)**
- 11. Practical cases – analysis of some investigation journalism cases with social impact.**

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Todo o programa da disciplina é orientado para a ideia da investigação como um terreno sensível, de rigor, de coerência, de justiça e de responsabilidade social que deve colocar o jornalista – na redação - numa posição de reflexão e ponderação na distinção entre os factos e os rumores. Servem para isto os pontos 1 e 2. do programa. A contextualização dos objetivos da investigação jornalística, da necessidade de ligação com outras entidades e eventuais consequências aquando da confirmação e validação de elementos de pesquisa, do domínio de algumas normas do Código de Processo Penal, da Constituição da República Portuguesa e da actuação da ERC perante situações de conflito decorrentes de publicações jornalísticas, sendo o Código deontológico um instrumento do domínio do dever e não de obrigação, são essencialmente reportados através dos tópicos programáticos 3. ao 11..

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The whole program of the discipline is orientated towards the idea of investigation as a sensitive terrain, of rigour, coherence, justice and social responsibility, that the journalist is to place – in REDAÇÃO – in a position of reflexion and moderation in distinguishing between facts and rumours. Points 1 and 2 of the program serve this purpose. The contextualization of the goals of journalistic investigation, of the need for connecting with other entities and eventual consequences on the confirmation and validation of research elements, in the domain of some norms of the Penal process code, of the Portuguese Republic constitution, and of the actions of ERC facing conflict situations, resulting form journalistic publications, given that the deontological code is an instrument of duties and not of obligations, are essentially presented in points 3 through to 11.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas oscilam entre a exposição teórica dos conceitos e visonamento de filmes relacionados, com a demonstração de casos jornalísticos de investigação (atuais, antigos, nacionais e não só) e a leitura e apresentação individual de artigos científicos. Para além do teste escrito, é solicitado ao aluno a realização de peças jornalísticas temáticas aprofundadas – reportagem e entrevista – . Posteriormente, estes trabalhos servem para estruturar debates nas aulas - com convidados externos- que quase sempre se centram nas questões do sigilo profissional, na revelação das fontes, no off the record, como temas que suscitam enorme curiosidade por parte dos alunos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes alternate between theoretical presentation of concepts and visualization of related movies, along with the demonstration of journalistic investigation cases (current, old, national and international) and the reading and presenting of individual scientific articles. In addition to a written test, students are prompted to execute complex themed journalistic pieces – reports and interviews. Posteriorly, these works are used to structure in class debates – with external guests – mainly centred around the issues of professional secret, revealing sources, off the record, given these are themes which tend to stimulate students'

curiosity.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A abordagem metodológica estabelecida para as aulas foi precisamente orientada para dotar o aluno dos conhecimentos e domínio de questões que consideramos importantes e, por isso, as elencamos nos objetivos. As aulas vão habilitar o aluno a conhecer os passos para se encetar uma investigação jornalística, as características individuais que o jornalista deve possuir e otimizar na investigação; para além de despertarem para a reflexão do jornalismo enquanto uma atividade inserida num contexto social, organizacional, económica e política e, por isso, sujeita a constrangimentos profissionais de várias ordens. Pela dinâmica nos trabalhos práticos e sequência dos temas, ganham importância as questões éticas e deontológicas da profissão em contraponto com os direitos fundamentais associados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodology established is precisely orientated to provide knowledge to the students and domain over issues considered relevant, hence named in the objectives. The classes will enable students to know the steps of developing a journalistic investigation, the individual characteristics a journalist ought to possess to optimize investigation; additionally these stimulate the reflection on journalism as an activity inserted in a social, organizational, economic and political context, hence subjected to professional constraints of various orders. Through the dynamics of practical works and the sequencing of themes, ethical and deontological issues of the profession are hi

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*MOURIQUAND, Jacques (2002), O Jornalismo de Investigação, Mem-Martins, Ed. Inquérito.
FREITAS, Helena Sousa (2007), Sigilo Profissional em Risco, Coimbra, Ed. Minerva.
CORNU, Daniel (1994), Jornalismo e Verdade. Para uma Ética da Informação, Trad. Portuguesa PEREIRA, Silva Armando, Lisboa, Instituto Piaget.
CORREIA, Fernando (1997), Os Jornalistas e as Notícias, Lisboa, Ed. Caminho.
LAGARDETTE, Jean-Luc Martin (1998), Manual da Escrita Jornalística, Lisboa, Ed. Pergaminho.
MARCEC CAMINOS, J. Maria (s/d), Periodismo de Investigación. Teoría y Práctica.
MESQUITA, Mário (2003), O Quarto Equívoco – O poder dos media na Sociedade Contemporânea, Coimbra, Ed. Minerva
SANTOS, Rogério (2003), Jornalistas e Fontes de Informação, Coimbra, Ed. Minerva
TRAQUINA, Nelson (org.) (1993), Jornalismo: Questões, Teorias e «Estórias», Lisboa, Vega.
VIEIRA, Joaquim (2007), Jornalismo Contemporâneo. Os media entre a Era de Gutenberg e o paradigma digital, Lisboa, Ed. Edeline.*

Mapa IX - Inglês I - English I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês I - English I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alexandre Miguel César de Carvalho Oliveira

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Este curso inicial de Inglês é dedicado ao estudo de línguas e culturas de as partes do mundo em que o

Inglês é uma língua principal. O ambiente oferece uma multitude de experiências que permitem ao aluno desenvolver novas perspectivas de línguas estrangeiras, juntamente com uma variedade de abordagens metodológicas que promovem a curiosidade intelectual e do pensamento crítico, incentivando os alunos a serem leitores precisos e com uma escrita cuidada, bem como cidadãos activos e éticos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This initial course of English is dedicated to the study of languages and cultures of those parts of the world in which English is a primary language. The multi-purpose environment enables the student to develop new perspectives regarding foreign languages, along with a range of methodological approaches that foster intellectual curiosity and critical thinking and encourage its students to be not only expert readers and writers but engaged and ethical citizens.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- ***Contextualização da língua inglesa no Mundo.***
- ***Desenvolvimento de discurso escrito e oral.***
- ***Discussão de temas diversos, role-plays e debate.***
- ***Compreensão da actualidade política.***
- ***Leitura e pronúncia entre palavras homófonas.***
- ***Cultura e Sociedade.***
- ***Novas tecnologias e a gestão/marketing/comunicação.***
- ***Noções avançadas sobre verbos e temporalidade.***
- ***Descrição e condução de um trabalho prático em língua inglesa.***
- ***Presentations: Quick "how to" guide.***
- ***A internet e a aprendizagem do Inglês.***
- ***Noções básicas de fonética e de aperfeiçoamento de discurso.***

6.2.1.5. Syllabus:

- ***The English language in the world.***
- ***Development of oral and written discourse.***
- ***Discussion of various topics, role-playing and various debates.***
- ***Understanding political topics.***
- ***Homophones, reading and pronunciation differences.***
- ***Culture and Society.***
- ***New technologies and management / marketing / communication.***
- ***Basics notions of verbs and temporality.***
- ***The English language in everyday life.***
- ***Presentations: Quick "how to" guide.***
- ***The Internet and English learning.***
- ***Basic notions of phonetics and speech improvement.***

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Nesta unidade curricular, pretende-se que os alunos se deparem com áreas directamente relacionadas com o seu curso. O conteúdo técnico é leccionado conjuntamente com matérias próprias da actualidade, encorajando os alunos a agir quando confrontados com situações reais, conflitos e problemas num ambiente de negócios, onde, frequentemente, terão de tomar decisões e traçar objectivos. Procura-se, então, que no final da unidade curricular os estudantes possuam o conhecimento introdutório geral e global dos termos mais comuns e que vejam assim criados alicerces aos estudos aprofundados e especializados posteriores.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In this course students will encounter areas directly related to their courses. The technical content is taught together with contemporary content, encouraging students to be dynamical when confronted with real-life situations, conflicts and problems in a business-like environment, where you often have to make decisions and plan goals.

It is expected that at the end of the course students have acquired a general and global introductory knowledge of the most common terms more, therefore setting the foundations for further developments on their study of the foreign language.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para além de uma componente teórico-expositiva, as aulas serão organizadas de forma a apelar à participação dos alunos na discussão dos assuntos leccionados. Através de exemplos práticos, seleccionados pela pertinência e actualidade, os alunos serão incentivados a discutir situações concretas e demonstrativas dos conceitos abordados.

As sessões de Orientação Tutorial servirão para efectuar acompanhamento/ discussão e exploração de temas considerados relevantes e propostos aos alunos.

A avaliação da disciplina, quer seja por avaliação continuada ou final, será configurada ao previsto no Regulamento Geral de Avaliação, em vigor, no ISMT, quer quanto ao número de momentos de avaliação, quer quanto ao tipo desses mesmos momentos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In addition to a theoretical and expository component, classes will be organized in a way that engages students so that they may participate in debates pertaining to the taught subjects. Through practical examples, selected by relevance and suitability, students are encouraged to discuss concrete and demonstrative situations of the considered notions.

Tutorial sessions will be used to perform guidance / dialogue and as a way to explore relevant themes that are presented to the students.

The curricular unit's evaluation, either by continuous or final assessment is structured under the General Assessment Regulation held by ISMT, considering both the number and type of formal assessment methods.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Compreender as principais estruturas da Língua Inglesa, na área do léxico e da gramática integrando paralelamente conceitos necessários à plena integração do aluno no contexto sociocultural da língua estrangeira.

Interpretar e produzir diferentes tipos de texto, adquirindo crescente autonomia no uso das competências linguísticas, discursivas e estratégicas.

Visto que se pretendem também impor dinâmicas de grupo, impõe-se, naturalmente, a existência de um espaço lectivo no qual o docente deverá orientar o aluno na resolução de diversas questões teórico-práticas e no esclarecimento de dúvidas, sendo as mesmas posteriormente apresentadas aos restantes alunos; - abre-se então espaço à orientação tutorial.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Understanding the major structures of the English language, in the area of the lexicon and grammar, in addition to integrating parallel concepts necessary for a full integration of the student in the sociocultural context of the foreign language.

The production and interpretation of different types of text, acquiring an increasing level of autonomy in the use of linguistic, discursive and strategic abilities.

Given the need for group dynamics, there will be specific periods of time dedicated to guiding the student in solving a number of theoretical and practical issues, as well as to the clarification of any doubts via tutorial orientation.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

www.hellium.com

www.time.com/time

http://inhabitat.com/

NAUNTON, Jon (2005)

ProFile 2- Student's Book, Oxford.

NAUNTON, Jon (2005)

ProFile 2- Workbook Book, Oxford

BARRALL, Irene ; BARRALL, Nikolas

Intelligent Business – Coursebook. Pearson Longman

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

- *Quando os objetivos implicam conhecimentos teóricos, as metodologias utilizadas são sobretudo a exposição oral de conteúdos pelo docente da UC, bem como a leitura, análise e discussão de artigos, textos e materiais didácticos por parte dos alunos.*
- *Para alcançar os objetivos que impliquem conhecimentos teórico-práticos, são utilizadas metodologias que recorrem à realização de trabalhos de aplicação de conceitos teóricos em contextos práticos, como por exemplo pesquisas sobre temas empíricos referenciados a questões teóricas e críticas mais gerais, ou a análise crítica sistemática de conteúdos e eventos de comunicação mediatizada.*
- *Para atingir objetivos curriculares associados a conhecimentos práticos, são utilizadas metodologias de ensino e de avaliação com uma ênfase geral no saber-fazer, por exemplo, através da simulação de cenários pragmáticos no contexto de práticas laboratoriais.*

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

- *When the objectives entail theoretical knowledge, the used methods consist mainly of oral presentation of contents by the lecturer of the course. Students read, analyse and discuss articles, texts and other didactic materials.*
- *To reach the objectives entailing theoretical and practical knowledge, the methods used have recourse to assignments in which students can apply theoretical concepts to practical contexts, such as research on empirical subjects related to theoretical issues and more general critics. There is also room for systematic critical analysis of contents and mediatized communication events.*
- *To reach curricular objectives associated with practical knowledge, teaching and assessment methods focus on know-how, for instance through the simulation of practical situations in laboratory practical lessons.*

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A organização das UCs discrimina entre horas de contacto e horas extra para 15 semanas lectivas. As horas de contacto estão contempladas na planificação que o docente apresenta na Ficha da UC, são registadas nos sumários e conferidas por procedimentos informáticos, do que se informa a Coordenação do curso e o Conselho Pedagógico, os quais procedem ao necessário para a correcção de qualquer anomalia. As horas extras atribuídas a cada disciplina são geridas por cada docente na exigência de trabalho extra aula, nomeadamente através da inclusão de vários momentos de avaliação ao longo do semestre, que pressupõem uma progressão de conhecimentos ao longo do tempo e que exigem acompanhamento da UC sob a forma de trabalho fora das aulas (de leitura, de pesquisa, de escrita ou através da produção de conteúdos, em vários suportes, mediante os objetivos das disciplinas).

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

The courses' organisation establishes a distinction between contact hours and extra hours throughout 15 school weeks. Contact hours are included in the planning that the lecturer presents in the course's outline. They are also registered in the summaries and checked by computer system. The degree's Coordination and the Pedagogic Council are informed and correct any anomaly that might be registered. Extra hours assigned to each course are managed by lecturers who decide the amount of work they ask students to do out of class, namely by including several assessment moments throughout the term. It is expected a progression of knowledge which requires a continuous study outside the classroom, including reading, research, writing or content production in several outlets, depending on the courses' goals.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Existem vários mecanismos e procedimentos que fazem essa garantia.

- *Em primeiro lugar, ela é feita através da supervisão e aprovação que a coordenação do curso e o Conselho Pedagógico fazem das modalidades de avaliação que o docente inscreve na Ficha da UC e que devem seguir as normas do Regulamento Geral das Avaliações do ISMT.*
- *O atendimento que a Coordenação do curso disponibiliza, numa base semanal, a alunos e docentes,*

tem-se revelado uma fonte inestimável e insubstituível de informação sobre eventuais irregularidades e insuficiências nas metodologias de ensino, aprendizagem e avaliação, possibilitando assim uma intervenção atempada no sentido de as corrigir.

• Finalmente, índices de aprovação/reprovação à UC considerados anormais, em conjugação com pedidos dos alunos e/ou do Conselho Pedagógico, podem conduzir à audição do docente por parte da Coordenação do curso.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

There are several mechanisms and procedures to guarantee that.

• Firstly, it is guaranteed through the supervision and approval that the course's Coordination and Pedagogic Council do of the assessment types that the lecturer mentions in the course's outline and that must comply to ISMT's General Assessment Regulation.

• The degree's Coordination's weekly office hours for students and lecturers has been an irreplaceable source of information on possible irregularities and insufficiencies in teaching, learning and assessment methods, thus making it possible for a timely intervention in order to correct them.

• Finally, courses' passing/failure rates considered abnormal, combined with students or the Pedagogic Council's requests, may lead to a lecturer's hearing before the degree's Coordination.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

São usadas várias metodologias que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas, mas também noutras actividades profissionais valorizadas nos objectivos gerais do ciclo de estudos:

• Elaboração de trabalhos com componentes de investigação científica, no âmbito das UCs.

• Desenvolvimento de ações científicas específicas, como workshops, seminários e conferências, com especialistas do ISMT e/ou externos, dirigidas à comunidade académica e profissional.

• Organização de encontros nos quais os alunos são envolvidos a nível de organização e de apresentação de trabalhos.

• Valorização da participação dos estudantes em encontros científicos na área da comunicação e dos media.

• Procura de sinergias com os media locais e nacionais e outras empresas na área da comunicação, no sentido de propiciar aos estudantes um contacto directo com a realidade profissional e uma oportunidade para divulgarem os 'produtos' que desenvolvem no âmbito das UCs mais práticas.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

Several methods promoting students' participation in scientific activities and other professional tasks are highlighted in the graduate degree's general objectives:

• Preparation of assignments with scientific investigation components within the courses.

• Development of specific scientific actions, such as workshops, seminars and conferences with ISMT and/or external specialists addressed to the academic and professional community.

• Organisation of meetings in which students are involved, whether in the organisation or in the presentation of assignments.

• Encouragement of students' participation in scientific meetings within the domain of communication and media.

• Search for synergies with local and national media and other companies of the communication area, in order to give students a direct contact with professional reality and an opportunity to make public the 'products' that they develop within the more practical courses.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

2009/10 2010/11 2011/12

N.º diplomados / No. of graduates	13	7	6
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	11	5	4
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	2	2	0
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	2
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

As áreas com maior taxa de sucesso são: 1) Jornalismo e Informação- destaque para: arte e técnica de titular, géneros e estilos jornalísticos, representações dos media, técnicas de investigação jornalística, jornalismo escrito e os laboratórios de jornalismo radiofónico, televisivo e de imprensa-; 2) Ciências da comunicação –as uc's de teorias e semiótica da comunicação, guionismo, infografia, entre outras; 3) Ciências Sociais e Humanas, por exemplo, em estudos europeus, ética deontologia e direito de comunicação, ciência política, nas Uc's de história, sociologia da comunicação, antropologia cultural; 4) artes – design gráfico e tratamento da imagem digital; estas quatro áreas, com índices superiores a 75% nos últimos três anos letivos (desde 2009/10). Neste período, tem sido progressiva a taxa de sucesso da área de Tecnologias de Informação e Comunicação respetivamente, 48%, 70,5% e 75,8%, tal como em Economia , que oscilou dos 58% em 2009/10 até aos 69,2% em 2011/12.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

The areas with the highest success rate are: 1) Journalism and Information - highlight to: the art and technique of writing titles, journalistic genres and styles, media representations, journalistic investigation techniques, written journalism and radio, television and press journalism laboratories; 2) Communication Sciences - theoretical courses, communication semiotics, script writing, computer graphics and others; 3) Social and Human Sciences - for instance European studies, communication ethics, deontology and law, political science, history, communication sociology, cultural anthropology; 4) arts - graphic design and digital image treatment. These four areas have been registering passing rates superior to 75% in the past three school years (since 2009/2010). During that period, Communication and Information Technologies area's success rate has been progressively growing, from 48%, to 70.5% and finally to 75.8%. Economy increased from 58% to 69.2% since 2009/2010 to 2011/2012.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

Os resultados da monitorização do sucesso escolar permitem à coordenação do ciclo de estudos perceber quais as áreas de estudo em que os alunos têm mais dificuldades e correspondentes unidades curriculares que deverão ser alvo de análise. A coordenação leva a cabo ações no sentido de tentar perceber as possíveis causas das dificuldades (ex.: utilização dos inquéritos aos alunos sobre os docentes e as unidades curriculares).

Os resultados apurados podem ser usados no sentido de possíveis adequações dos conteúdos programáticos e das metodologias de ensino sempre com o objetivo de melhorar os resultados sem nunca desvirtuar os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. Este trabalho é normalmente efetuado em conjunto com o docente.

Os resultados são igualmente relevantes para proporcionar a auto-avaliação do desempenho do próprio docente que assim poderá perceber as ações necessárias a tomar para melhorar o seu desempenho.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The results of the monitoring of success at school allow the graduate degree's coordination to understand what are the areas of study in which students have more difficulties, and what corresponding courses should be analysed. The coordination carries out actions to try and understand the possible causes for those difficulties (for instance by using the surveys on lecturers and courses conducted next to the students).

The results can be used for possible adaptations of syllabuses and teaching methods, always with the goal of improving results and without losing sight of the learning objectives of the course. This work is usually carried out together with the lecturer.

Results are equally relevant, in order to enable the lecturers own self-assessment. He or she will then be able to understand the necessary measures to take to improve his or her performance.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	71

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

Os centros de investigação, devidamente reconhecidos e avaliados no contexto português, aos quais os docentes do curso estão ligados, estão indicados abaixo. Existem ainda algumas ligações a centros de investigação relativamente recentes e que ainda não foram sujeitos a avaliação, bem como a centros de investigação em Espanha e nos EUA.

CECS Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho. Classificação: Excelente

DINÂMIA – CET Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território do ISCTE- IUL. Classificação: Excelente

CEPESE Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade. Classificação: Muito Bom

CIMJ Centro de Investigação em Média e Jornalismo da Universidade Nova de Lisboa. Classificação: Muito Bom

CECL – Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens da Universidade Nova de Lisboa. Classificação: Bom

CEL – Centro Estudos em Letras da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), ISMAI e Universidade de Évora. Classificação: Bom

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

The research centres to which the degree's lecturers are bound were duly acknowledged and assessed in the Portuguese context, and are listed below There are also some connections to relatively recent research centres which have not yet been subjected to assessment, as well as to research centres in Spain and in the US.

CECS – Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho. Mark: Excellent

DINÂMIA – CET – Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território do ISCTE- IUL. Mark: Excellent

CEPESE – Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade. Mark: Very Good

CIMJ – Centro de Investigação em Média e Jornalismo da Universidade Nova de Lisboa. Mark: Very Good

CECL – Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens da Universidade Nova de Lisboa. Mark: Good

CEL – Centro Estudos em Letras da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), ISMAI and Universidade de Évora. Mark: Good

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

45

7.2.3. Outras publicações relevantes.

Para além de publicações estritamente académicas, os docentes do curso têm outras publicações que reflectem variadas actividades de participação na vida pública relevantes para a área do ciclo de estudos.

Assim:

- **Outros artigos em revistas especializadas (mais de 5 anos ou sem arbitragem científica): 12**
- **Livros: 22**
- **Capítulos em livros: 9**
- **Edição/organização de livros: 2**
- **Recensões: 16**
- **Publicações em actas e proceedings: 33**
- **Entradas em enciclopédias e dicionários: 3**
- **Relatórios institucionais, pareceres e legislação: 3**
- **Textos em jornais, revistas, newsletters e outros: 36**
- **Catálogos artísticos: 6**
- **Livros e colectâneas de poesia: 15**

7.2.3. Other relevant publications.

Besides strictly academic publications, the degree's lecturers have other publications which reflect different activities of participation in public life that are relevant for the graduate degree's domain. Thus:

- **Other articles in speciality magazines (over 5 years or without peer review): 12**
- **Books: 22**
- **Chapters in books: 9**
- **Book publishing/organisation: 2**
- **Reviews: 16**
- **Publications in conference minutes and proceedings: 33**
- **Entries in encyclopaedias and dictionaries: 3**
- **Institutional reports, opinions and legislation: 3**
- **Texts in newspapers, magazines, newsletters and others: 36**
- **Artistic calendars: 6**
- **Poetry books and anthologies: 15**

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

A nível de contributos científicos directos, saliente-se o Projecto de Investigação do CEPESE (O Porto como Destino Turístico. O Turismo nas Grandes Cidades), que visa a publicação de uma obra de referência e a realização de uma conferência internacional, bem como o Projecto EMEDUS (EUROPEAN MEDIA LITERACY EDUCATION STUDY), do CECS/UM.

Outros impactos são mais indirectos. A experiência de ensino, investigação e sistematização de conhecimentos reflecte-se no desempenho profissional extra académico dos docentes, por via das seguintes actividades: produção de festivais e eventos, consultoria de comunicação e de social media, assessoria de imprensa, cargos de representação política e administração pública, jornalismo de televisão e ciberjornalismo, produção e realização radiofónica e audiovisual, design gráfico e fotografia, gestão e manutenção de laboratórios de informática, organização de eventos científicos e edição de publicações científicas.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

Regarding direct scientific contributions, we highlight CEPESE's research project - Porto as a Tourist Destination. Tourism in Large Cities -, which aims at publishing a reference work and organising an international conference. The EMEDUS (EUROPEAN MEDIA LITERACY EDUCATION STUDY), by CECS/UM, is also worthy of note.

Other impacts are more indirect. The teaching, research and knowledge systematisation experience is evident in the lecturers' extra-academic professional work in the following activities: production of festivals and events; communication and social media consultancy; press representation; political representation and public administration; television and cyber journalism; radio production and direction; graphic design and photography; computer laboratories management and maintenance; scientific event organisation; and scientific works publishing.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e

internacionais.

O projecto do CEPESE será realizado em colaboração com uma série de entidades institucionais relevantes da região do grande Porto e/ou ligadas ao turismo.

Outros projectos de investigação científica em que estão envolvidos docentes do curso no âmbito dos respectivos centros de investigação estão envolvidos em redes e parcerias académicas, nacionais e internacionais, como é, por exemplo, o caso do Projeto EMEDUS do CECS/UM, coordenado pela Universidade Autónoma de Barcelona e financiado pela Comissão Europeia.

As actividades do ciclo de estudos têm ainda parcerias ainda como HotelQuinta das Lágrimas, o Diário das Beiras, a Revista C, o Diário de Coimbra, a LP Visual (delegação SIC em Coimbra), que permitem aos alunos experienciar realidades profissionais, sempre que, no fim ou durante o curso são chamados a intervir para a cobertura e realização (apoio) de eventos. Estas actividades têm sempre a supervisão de docentes.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

CEPESE's project will be carried out in collaboration with a series of institutional entities relevant in the Porto region and/or connected to tourism.

Other scientific research projects in which the degree's lecturers are involved within their respective research centres are being conducted in networks and academic partnerships, national and international, as is the case of the EMEDUS project, by CECS/UM, coordinated by the Autonomous University of Barcelona and financed by the European Commission.

The graduate degree's activities also have partnerships with Hotel Quinta das Lágrimas, Diário das Beiras, Revista C, Diário de Coimbra, LP Visual (SIC's delegation in Coimbra). These allow students to experience professional realities every time that during or at the end of the degree they are called to intervene in the coverage of and support to events. These activities are always supervised by lecturers.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

A plena implementação do funcionamento do sistema de avaliação de desempenho irá permitir uma correta monitorização e conseqüente melhoria das actividades, desde logo, pela progressão na carreira docente, entre outros incentivos. São também desenvolvidas reuniões de docentes, de carácter informal por não se realizarem relatórios ou atas das mesmas.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

The full implementation of the performance assessment system will enable an accurate monitoring and consequent improvement of the activities, starting with the progression in the teaching career, among other incentives. Other lecturer meetings are held, but they are informal since they do not require the writing of minutes

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

Neste curso seguimos o lema "ISMT na rua, a rua no ISMT". Pretendemos com ele sinalizar a importância dada à presença activa e participante dos alunos em actividades extra-curriculares, ao mesmo tempo que nos preocupamos em colher os benefícios da participação, nas aulas, de profissionais da área da comunicação.

Da cobertura de eventos de terceiros à dinamização de iniciativas próprias, são múltiplas e variadas as possibilidades dadas aos alunos para perscrutarem a realidade social em que coabitam, incentivando-se também a proactividade dos discentes com a promoção de eventos por eles concebidos, organizados e produzidos.

A cobertura jornalística de eventos de terceiros e a das iniciativas próprias, editadas e produzidas pelo nosso Departamento de Comunicação e Audiovisuais (DCA), merecem depois o devido destaque com a publicação de reportagens em texto, áudio e vídeo, no portal ANTENA 5, criado pelo curso, no YOUTORGA (canal do ISMT no Youtube) e nas redes sociais.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

In this degree we follow the motto "ISMT on the street, the street at ISMT". With it we intend to highlight the importance given to active and participant presence of students in extra-curricular activities, at the same time that we are interested in benefiting from the presence of communication professionals in our lessons. From third parties' event coverage to our own initiative, there are many and very different possibilities given to students so that they analyse the social reality in which they live. We also promote the students' initiative in promoting events designed, organised and produced by them.

The journalistic coverage of third parties' events and initiatives edited and produced by our Communication and Audiovisual Department is afterwards highlighted with the publication of newspaper reports, and audio and video pieces on the ANTENA 5 portal created by the degree at YOUTORGA (ISMT's channel on Youtube) and on social networks.

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

A nível científico, a integração de docentes do ciclo de estudos no Projeto do CEPESE visa a publicação de uma obra de referência sobre o Porto como destino turístico de eleição e a realização da Conferência Internacional "As grandes cidades como destinos Turísticos". O Projeto EMEDUS visa o conhecimento da literacia mediática a nível europeu. Num outro nível refira-se a produção de eventos na área do jornalismo, audiovisual e do multimédia, performances na área da música, do teatro e da poesia e exposições de artes plásticas, algumas de impacto nacional, outras de impacto mais regional e local, que por terem tratamento final e arquivo nos sites do Antena 5 e do DCA e na newsletter e por implicarem um contacto direto com os jornalistas (ora locais, ora nacionais) tornam-se informações públicas e, por isso, contributos úteis a todos os agentes envolvidos.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

At a scientific level, the graduate degree's lecturers' integration in CEPESE's project aims to achieve the publication of a reference work on Porto as a tourist destination of choice and to held the international conference "As grandes cidades como destinos Turísticos". The EMEDUS project intends to disseminate the knowledge of media literacy at a European level. The production of events in the area of journalism, audiovisual and multimedia, music, theatre and poetry performances, and plastic arts exhibitions ends up being beneficial for all. Some of the events have a national impact, others regional and others local, but the fact that they are treated and archived on the newsletter and on Antena 5 and Communication and Audiovisual Department's sites, as well as the contact with journalists (local or national) means that they become public and therefore create a win-win situation.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

O ISMT divulga as atividades institucionais e a oferta formativa, através de notícias ou anúncios na imprensa escrita local e nacional, revistas da especialidade, rádio nacional, outdoors regionais e locais, canal nacional de TV, feiras escolares nacionais e regionais. Faz também divulgação on-line, através da sua página web, Facebook, Antena 5, Google adwords e por e-mail. Criámos várias listas de difusão por e-mail: docentes, coordenadores, serviços, actuais e antigos alunos. Quanto às mensagens, contemplam desde informação institucional interna até à divulgação mais alargada de uma newsletter. No que respeita especificamente ao curso de Comunicação Social do 1º ciclo, são divulgadas todas as informações necessárias aos candidatos, nomeadamente quais as provas de ingresso necessárias, o despacho que aprova o plano de estudos, número de vagas, duração do curso, classificação do último aluno admitido no ano anterior, saídas profissionais, e as características das infraestruturas.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

ISMT publicises institutional activities and the training offer through news or advertisements on local and national written press, speciality magazines, national radio, regional and local billboards, national TV channel, and national and regional school fairs. It also posts information online through its Web page, Facebook, Antena 5, Google adwords and e-mail. Regarding the latter, it has many mailing lists organised: lecturers, coordinators, services, current and former students. As for the messages, they comprise from internal institutional information to broader dissemination carried out via a newsletter. As far as the graduate degree in Social Communication is concerned, all information necessary to applicants, namely about entrance exams, study plan regulation, number of vacancies, degree's duration, entrance mark and

professional opportunities, is made public.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	50
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	0
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	22.7

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- i) Objectivos do ciclo de estudos focados no incentivo da mobilidade, da empregabilidade e da competitividade;*
- ii) Objectivos definidos tendo de em vista a capacitação dos estudantes para o desafio da liderança;*
- iii) Objectivos do ciclo de estudos refletidos na organização curricular através de uma adequada gestão das horas de contato;*
- iv) Organização do ciclo de estudos em consonância com a estrutura curricular de outras instituições de ensino superior nacionais e internacionais de referência.*

8.1.1. Strengths

- i) The graduate degree's objectives focus on the promotion of mobility, employment and competitiveness;*
- ii) The goals are defined in order to enable students to face the challenge of leadership;*
- iii) The objectives are reflected on the curricular organisation through a suitable contact hour management;*
- iv) The degree is organised in compliance with the curricular structure of other national and international higher education institutions of reference.*

8.1.2. Pontos fracos

- i) Apesar do envolvimento dos docentes em linhas de investigação relacionadas com as áreas dominantes do ciclo de estudos, o objetivo do "fomento das linhas de investigação de I&D que permitam incrementar o desempenho pedagógico do ciclo de estudos" é ainda limitado;*
- ii) Desenvolvimento, ainda limitado, na prestação de serviços à comunidade, na área do ciclo de estudos;*
- iii) Divulgação limitada, principalmente a nível externo, dos objetivos do ciclo de estudos.*

8.1.2. Weaknesses

- i) Despite lecturers' involvement in research lines within the dominant areas of the graduate degree, the goal of "promoting R&D lines which allow to enhance the degree's pedagogic performance" has still not been fully achieved;*
- ii) Still limited development on the provision of services to the community within the domain of the degree;*
- iii) Limited dissemination, especially at an external level, of the graduate degree's objectives.*

8.1.3. Oportunidades

- O atual cenário socioeconómico é uma oportunidade, tendo em conta:*
- i) A necessidade de gestores qualificados no contexto da globalização e as exigências de competitividade;*
 - ii) O ênfase na necessidade de formação contínua;*
 - iii) O reforço da responsabilidade individual na procura da formação ao longo da vida;*
 - iv) A valorização da centralidade do conhecimento.*

8.1.3. Opportunities

The current socio-economic scenario is an opportunity:

- i) It is necessary to have qualified managers in the context of globalisation and competitiveness demands;*
- ii) It is mandatory to focus on lifelong learning.*
- iii) The reinforcement of individual responsibility in seeking lifelong training is also a need;*
- iv) The importance of knowledge is recognised.*

8.1.4. Constrangimentos

A atual conjuntura socioeconómica pode conduzir a:

- i) Diminuição dos recursos das famílias e diminuição da capacidade de frequência do ensino superior;*
- ii) Diminuição da população jovem, fruto de uma diminuição progressiva das taxas de natalidade;*
- iii) Excesso de vagas no ensino superior público.*

8.1.4. Threats

The current socio-economic situation may lead to:

- i) A decrease in families resources and a drop in the ability to attend higher education;*
- ii) A decrease in the number of youths due to a progressive drop in birth rates;*
- iii) Excess of vacancies in public higher education.*

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

- i) Interação entre a coordenação do ciclo de estudos e os órgãos de gestão do ISMT;*
- ii) Parecer do coordenador do curso na contratação de pessoal docente com formação académica e experiência profissional adequadas aos objetivos, conteúdos e metodologias de cada unidade curricular;*
- iii) Adequação dos objetivos definidos aos conteúdos programáticos e métodos pedagógicos das UC's;*
- iv) Contacto entre docentes, discentes e funcionários através de plataformas integradas de comunicação flexíveis e céleres, designadamente “e-serviços académicos”, “plataforma moodle”, o “software sophia” e “plataforma de sumários”;*
- v) Sinergias com outros ciclo de estudos, nomeadamente, Comunicação Empresarial, Multimédia e Design de Comunicação ;*
- vi) Existência de sistema de avaliação de desempenho dos docentes;*
- vii) Revista Interações, publicação científica do ISMT, indexada na Latindex;*
- viii) O ISMT é sócio coletivo do CEPESE, centro de investigação creditado na FCT com a classificação de muito bom.*

8.2.1. Strengths

- i) Interaction between the graduate degree's coordination and ISMT's management organs;*
- ii) The degree's coordinator opinion on the definition of courses' objectives, contents and methods;*
- iii) Contact between lecturers, students and non-academic staff members through integrated, flexible and fast communication platforms, namely “e-serviços académicos”, “plataforma moodle”, o “software sophia” and “plataforma de sumários”;*
- iv) Synergies with other graduate degrees, namely Business Communication, Multimedia and Design of Communication;*
- v) Existence of a lecturer assessment system;*
- vi) Interações magazine, a scientific publication listed on Latindex;*
- vii) ISMT is a collective member of CEPESE, research centre credited in FCT with the mark of very good.*

8.2.2. Pontos fracos

- i) Não obstante a existência de um Departamento de Investigação e Desenvolvimento no ISMT, este ainda não foi creditado pela FCT;*
- ii) Dificuldade em articular as linhas de investigação do Departamento de Investigação e Desenvolvimento do ISMT e do CEPESE com as áreas dominantes do ciclo de estudos;*
- iii) Apesar dos mais diversos procedimentos de qualidade existentes no ISMT, em geral, e no ciclo de estudos, em particular, não existe ainda um modelo global de garantia da qualidade e um manual da qualidade.*

8.2.2. Weaknesses

- i) There is a Research and Development Department in ISMT, but it has not yet been certified by FCT;*
- ii) Difficulty in articulating the research lines of ISMT's Research and Development Department and CEPESE with the dominant areas of the graduate degree;*
- iii) Despite the numerous quality procedures conducted in ISMT, whether in general or in a particular graduate degree, there is not yet a global quality ensurance model of manual.*

8.2.3. Oportunidades

- i) O processo em curso de autoavaliação pode estimular a reflexão respeitante à organização e funcionamento do ciclo de estudos;*
- ii) Ênfase crescente, por parte das organizações, nos mecanismos de qualidade e avaliação.*

8.2.3. Opportunities

- i) The ongoing self-assessment procedure stimulates reflection about the organisation and functioning of the degree;*
- ii) Organisations' growing emphasis on quality and assessment mechanisms.*

8.2.4. Constrangimentos

- i) Redução do financiamento para ações de formação em políticas de qualidade, de curta duração, no ensino superior.*

8.2.4. Threats

- i) Reduction of financing for short-duration training in quality policies in higher education.*

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

- i) Centralidade geográfica dos vários edifícios do ISMT ;*
- ii) Existência das condições necessárias para a lecionação, apoio pedagógico e acompanhamento dos estudantes, designadamente, salas de aulas (todas equipadas com vídeo projetor), dois auditórios, gabinetes de docentes, biblioteca, salas e laboratórios de informática, gabinete de apoio informático, gabinete de ação social, reprografia com capacidade para atender às necessidades dos estudantes e docentes, rede wireless em todos os edifícios do ISMT, dois servidores, espaço amplo da Associação de Estudantes e bar com serviço de refeições;*
- iii) Elevado número de protocolos assinados com instituições sociais e organismos oficiais;*
- iv) Parcerias para mobilidade dos estudantes e dos docentes, do ciclo de estudos, com 12 universidades estrangeiras;*
- v) Parceria com a empresa Profiforma no âmbito da formação profissional;*

8.3.1. Strengths

- i) ISMT's buildings' central geographic position;*
- ii) Existence of the necessary conditions for teaching and providing pedagogic support to students: classrooms equipped with data shows; two auditoriums; teachers' offices; library; computer rooms and laboratories; computer support office; social support office; reprographic centre able to respond to students and lecturers' needs; wireless network in all ISMT buildings, two servers, wide Students Association space and bar with meal service;*
- iii) High number of protocols signed with social institutions and official organs;*
- iv) Partnerships with 12 foreign universities for the mobility of students and lecturers of the degree.*
- v) Partnership with company Profiforma regarding professional training;*

8.3.2. Pontos fracos

- i) Adequação limitada de alguns espaços, principalmente a Biblioteca do ISMT, para pessoas com mobilidade reduzida;*

- ii) Número limitado de gabinetes para docentes;*
- iii) Apesar da renovação constante dos recursos informáticos, desatualização de algum software e hardware, devido à sua efemeridade.*

8.3.2. Weaknesses

- i) Limited adequacy of some spaces, mainly ISMT's library, to people with reduced mobility;*
- ii) Limited number of offices for lecturers;*
- iii) Despite the constant renovation of information resources, there is always some out-of-date software or hardware due to its ephemeral character.*

8.3.3. Oportunidades

- i) Pelas exigências do meio envolvente, a cultura organizacional interna tem evoluído no sentido de uma atenção crescente dada à necessidade de criação de sinergias internas, tendo em vista a otimização de recursos;*
- ii) A evolução recente do ambiente no ensino superior a nível nacional e internacional tem-se traduzido no reforço da importância no estabelecimento de parcerias, o que poderá resultar na criação de novos projetos de intervenção e de investigação.*

8.3.3. Opportunities

- i) Due to the external demands, the internal organisational culture has evolved towards an increasing attention given to the creation of internal synergies in order to optimise resources;*
- ii) Recent environment evolution in higher education at both national and international levels has manifested itself in the importance given to the establishment of partnerships that may result in the creation of new intervention and research projects.*

8.3.4. Constrangimentos

- i) Efemeridade dos recursos informáticos e audiovisuais;*
- ii) Limitações no investimento em novos recursos, tendo em conta o contexto económico-financeiro.*

8.3.4. Threats

- i) Ephemeral character of computer and audiovisual resources;*
- ii) Limitations in the investment in new resources, having the economic and financial context in mind.*

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

- i) Corpo docente qualificado, tendo a maioria o grau de doutoramento; dos restantes, tres estão em fase final de doutoramento;*
- ii) Corpo docente com significativo trabalho de investigação e relevante experiencia profissional, nas áreas dominantes do curso;*
- iii) Disponibilidade e proximidade no atendimento a estudantes;*
- iv) Pessoal docente com capacidade de comunicação e transmissão de conhecimentos, factos maioritariamente reconhecidos pelos estudantes nas várias avaliações de desempenho realizadas;*
- v) Pessoal não docente qualificado e experiente com capacidade de resposta adequada às solicitações de docentes e discentes.*

8.4.1. Strengths

- i) Qualified academic staff members, most of whom possess a doctoral degree; of the remaining academic staff members, three are finalising their doctoral degrees;*
- ii) Academic staff members with significant scientific research work and relevant professional experience in the degree's dominant strands;*
- iii) Availability and good relationship established with students;*
- iv) Academic staff members possess the ability to communicate and transmit knowledge, a fact that is greatly acknowledged by students in the several performance assessment procedures conducted;*
- v) Qualified and experienced non-academic staff members, with the ability to respond adequately to*

lecturers and students' demands.**8.4.2. Pontos fracos**

- i) Número limitado de docentes em regime de tempo integral ou em exclusividade na área do ciclo de estudos;*
- ii) Participação, por vezes, limitada dos docentes em regime de prestação de serviços em reuniões e outras atividades do ISMT;*
- iii) Dificuldades de inserção da área do ciclo de estudos na linha de investigação existentes no ISMT.*

8.4.2. Weaknesses

- i) Limited number of lecturers working full-time or in exclusivity in the graduate degree's area;*
- ii) Sometimes limited participation of lecturers who provide services in ISMT's meetings and other activities;*
- iii) Difficult insertion of the graduate degree's area within the line of research already existent in ISMT.*

8.4.3. Oportunidades

- i) O reforço da concorrência no ensino superior e a crescente necessidade de especialização dos docentes é uma fator de incentivo à sua qualificação e à promoção da investigação;*
- ii) O processo de avaliação e acreditação em curso no ciclo de estudos pode constituir uma fator de motivação para a qualificação do corpo docente e não docente.*

8.4.3. Opportunities

- i) The reinforcement of competition in higher education and the growing need for lecturers' specialisation are factors of incentive to their qualification and research promotion;*
- ii) The assessment and certification process in the graduate degree may serve as motivation for the qualification of academic and non-academic staff members.*

8.4.4. Constrangimentos

A atual conjuntura económica tende a provocar na generalidade do ensino superior:

- i) Congelamento de carreiras;*
- ii) Menor estabilidade do corpo docente;*
- iii) Aumento da carga letiva com impacto na disponibilidade dos docentes para o desenvolvimento de projetos de investigação.*

8.4.4. Threats

The current economic situation tends to cause the following in higher education in general:

- 1) Career freezing;*
- ii) Less stability for lecturers;*
- iii) Increase of class hours, which negatively influences lecturers' availability to be involved in research projects.*

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

- i) Gabinete de apoio ao estudante com o objetivo de promover o seu bem-estar psicossocial;*
- ii) Proximidade e facilidade na comunicação com os docentes e órgãos do ISMT;*
- iii) Promoção das relações de incoming e outgoing, através do Gabinete de Relações Internacionais, no âmbito do programa Erasmus;*
- iv) Existência de uma Associação de Estudantes com representação nos órgãos de gestão do ISMT;*
- v) Dimensão adequada das turmas tendo em vista um ensino acompanhado e interativo;*
- vi) Facilidade nos processos administrativos e de apoio pedagógico devido à informatização dos serviços;*
- vii) Existência de medidas de apoio social destinadas aos estudantes em situação económica desfavorável;*
- viii) Taxa boa de sucesso escolar para o conjunto das áreas científicas .*

8.5.1. Strengths

- i) Student support office aiming at promoting their psychosocial well-being;*
- ii) Good relationship and communication with ISMT's organs and lecturers;*
- iii) Promotion of the incoming and outgoing relations through the International Relations Office, within the Erasmus programme;*
- iv) Existence of a Students' Association with representatives at ISMT's management organs;*
- v) Classes have an adequate size for the type of continuous and interactive teaching carried out;*
- vi) Simplicity in administrative and pedagogic support processes due to services' computerisation;*
- vii) Existence of social support measures meant to help students in unfavourable economic situations;*
- viii) High school success rate for the combination of the scientific areas.*

8.5.2. Pontos fracos

- i) Dificuldades na gestão da avaliação continuada;*
- ii) Por vezes, participação reduzida, dos estudantes na vida académica e nas atividades do ISMT;*
- iii) Existência de alguma resistência, por parte dos estudantes, na introdução de formas mais ativas e inovadoras de ensino;*
- iv) Utilização limitada de bibliografia em língua estrangeira;*
- vi) Défice de cultura geral e de domínio da escrita.*

8.5.2. Weaknesses

- i) Difficulties in managing continuous assessment for student workers;*
- ii) Sometimes reduced participation of students in ISMT's academic life and activities;*
- iii) Some reluctance from students regarding more active and innovative teaching methods;*
- iv) Limited foreign language bibliography use;*
- vi) Lack of general culture and writing proficiency.*

8.5.3. Oportunidades

- i) A crescente mobilidade dos estudantes a nível nacional e internacional incentiva igualmente os estudantes do ISMT à internacionalização;*
- ii) As pressões e constrangimentos no mercado de trabalho podem constituir um incentivo para a qualificação académica;*
- iii) A globalização, a crescente internacionalização das empresas e o reforço da competitividade pode despertar a consciência sobre a necessidade de aprendizagem.*

8.5.3. Opportunities

- i) Increasing students' mobility at both national and international level similarly encourages ISMT's students to internationalisation;*
- ii) The labour market's pressures and constraints may appear as an incentive to academic qualification;*
- iii) Globalisation, companies' growing internationalisation and the strengthening of competitiveness may lead to the acknowledgement of the need to learn.*

8.5.4. Constrangimentos

- i) Limitações das competências de base com as quais os estudantes ingressam no ensino superior;*
- ii) Os constrangimentos no mercado de trabalho podem levar os estudantes a uma perspetiva meramente utilitarista do ensino, descurando a sua componente formativa e preparação para a vida profissional;*
- iii) Os constrangimentos no mercado de trabalho e a crise do emprego pontualmente contribuem para o exacerbamento da competição entre estudantes, prejudicando o ambiente de aprendizagem.*

8.5.4. Threats

- i) Limitations of the basic knowledge with which students enter higher education;*
- ii) Labour market constraints may lead students to have a merely utilitarian vision of education, thus neglecting its formative component as well as the preparation it provides for professional life;*
- iii) Sometimes labour market's constraints and the employment crisis contribute to an exaggeration of competitiveness among students, hindering the learning environment.*

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

- i) Objetivos do ciclo de estudos e das unidades curriculares, competências e saídas profissionais claramente definidos e de acesso público no site do ISMT e na plataforma moodle;*
- ii) Preocupação com a atualização e com a melhoria dos diversos procedimentos e regulamentos;*
- iii) Desburocratização de procedimentos e utilização de um portal do cidadão académico online na interação entre docentes/serviços/discentes;*
- iv) Cooperação com os restantes ciclos de estudos, principalmente, multimédia, comunicação empresarial e design de comunicação;*
- v) Processo eficaz de atribuição de competências profissionais;*
- vi) Aprendizagem interativa das matérias das unidades curriculares.*

8.6.1. Strengths

- i) Objectives for the graduate degree and the courses, skills and professional opportunities well defined and published on ISMT's site and Moodle platform;*
- ii) Concern for the updating an improvement of the different procedures and regulations;*
- iii) Procedure simplification and use of an online academic citizen portal in lecturer/services/students interaction;*
- iv) Cooperation with the remaining graduate degrees, especially multimedia, corporate communication and communication design;*
- v) Effective process of attribution of professional skills;*
- vi) Interactive learning of courses' contents.*

8.6.2. Pontos fracos

- i) Apesar dos mais diversos procedimentos existentes que promovem a qualidade (cf. 8.2.1), não existe ainda um modelo global de garantia da qualidade e um manual da qualidade.*

8.6.2. Weaknesses

- i) Despite the diversified existent procedures that promote quality (cf. 8.2.1), there is not yet a global quality guarantee model or manual.*

8.6.3. Oportunidades

- i) Exigência de reflexão através do processo de autoavaliação e implementação ou inversão em algumas políticas institucionais;*
- ii) Ambiente académico favorável ao estabelecimento de parcerias com instituições nacionais e internacionais;*
- iii) Crescente importância concedida, a nível nacional e internacional, no paradigma da qualidade organizacional e respetiva certificação.*

8.6.3. Opportunities

- i) Demand for reflection through the procedure of self-assessment and implementation or inversion of some institutional policies;*
- ii) Academic environment favourable to the establishment of partnerships with national and international institutions;*
- iii) Growing importance granted, both nationally and internationally, to the organisational quality paradigm and respective certification.*

8.6.4. Constrangimentos

- i) O processo de Bolonha e a diminuição do número de anos de aprendizagem pode limitar o envolvimento dos estudantes na investigação científica;*
- ii) Reforço do espírito de competição no ambiente geral do ensino, levando à perda de importância da componente formativa da aprendizagem.*

8.6.4. Threats

- i) The Bologna process and the reduction of the number of years of learning may limit students' involvement in scientific investigation;*
- ii) Strengthening of the competitive spirit in the general teaching environment and consequent formative*

learning component weakening.

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

- i) Taxa significativas de sucesso escolar na generalidade das áreas científicas do ciclo de estudos*
- ii) Taxas de empregabilidade aceitáveis, para o atual cenário*
- iii) Número crescente de publicações dos docentes, algumas das quais na Revista Interações do ISMT;*
- iv) Envolvimento de vários docentes do ciclo de estudos em projetos de investigação não só no CEPESE, como em outros centros de investigação.*

8.7.1. Strengths

- i) Significant rates of school success in the graduate degree's scientific domains in general;*
- ii) Acceptable employment rates, regarding the current situation;*
- iii) Increasing number of lecturers' publications, some of which in ISMT's Interações magazine;*
- iv) Several degree lecturers' involvement in research projects from CEPESE and other research centres.*

8.7.2. Pontos fracos

- i) cooperação com outras instituições de ensino, nesta área é insuficiente*
- ii) O esforço de publicações científicas é desigual entre o corpo docente;*
- iii) Internacionalização e mobilidade limitada do corpo docente e dos alunos.*

8.7.2. Weaknesses

- i) Cooperation with other teaching institutions in this area is insufficient;*
- ii) The effort to publish is unequal among academic staff members;*
- iii) Lecturers and students' limited internationalisation and mobility.*

8.7.3. Oportunidades

- i) A importância crescente do paradigma da competitividade pode constituir um incentivo para a obtenção de melhores resultados, por parte dos estudantes;*
- ii) O ambiente académico nacional e internacional potencia a necessidade de investigação e de publicações;*
- iii) A crescente consciência da necessidade de densificação das interações entre ensino e mundo empresarial pode constituir um fator de desenvolvimento e externalização do ciclo de estudos.*

8.7.3. Opportunities

- i) The growing importance of the paradigm of competitiveness may encourage students to try and obtain better results;*
- ii) The national and international academic environments increase the need to do research and publish;*
- iii) The increasing awareness of the need to strengthen interactions between school and the corporate world may lead to the degree's development and externalisation.*

8.7.4. Constrangimentos

- i) a atual conjuntura económica condiciona a futura obtenção de emprego dos estudantes do ciclo de estudos;*
- ii) Reforço do espírito de competição no ambiente geral do ensino, levando à valorização excessiva da obtenção do grau, em detrimento do processo de aprendizagem.*

8.7.4. Threats

- i) The current economic situation conditions the future employment obtainment by the degree's students;*
- ii) Competitive spirit is reinforced in the general teaching environment, leading students to overrate obtaining the degree instead of benefitting from the learning process.*

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

9.1.1. Debilidades

- i) Desenvolvimento, ainda limitado, das linhas de investigação na área do ciclo de estudos;*
- ii) Desenvolvimento, ainda limitado, na prestação de serviços à comunidade;*
- iii) Limitações no processo de divulgação interna e externa do ciclo de estudos.*

9.1.1. Weaknesses

- i) Still limited development of the research lines within the domain of the graduate degree;*
- ii) Still limited development of the provision of services to the community;*
- iii) Limitations in the process of internal and external dissemination of the graduate degree.*

9.1.2. Proposta de melhoria

- i) Criação de novas linhas de investigação na área do ciclo de estudos;*
- ii) Criação de serviços dirigidos à comunidade;*
- iii) Reforçar as estratégias de comunicação entre o ciclo de estudos e a comunidade;*
- iv) Melhorar e diversificar a divulgação dos objetivos do ciclo de estudos junto de outras comunidades, designadamente, junto dos países da CPLP;*

9.1.2. Improvement proposal

- i) Creation of new research lines within the domain of the degree;*
- ii) Creation of services addressed to the community;*
- iii) Reinforcement of communication strategies between the graduate degree and the community;*
- iv) Improvement and diversification of the degree's objectives dissemination next to other communities, namely in Portuguese speaking countries.*

9.1.3. Tempo de implementação da medida

Médio prazo (2 anos) para todas as propostas.

9.1.3. Implementation time

Medium term (2 years) for all proposals.

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta, para todas as propostas.

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

High for all proposals.

9.1.5. Indicador de implementação

- i) Número de docentes, de projetos e de publicações incluídos nas linhas de investigação a criar;*
- ii) Número de serviços dirigidos à comunidade;*
- iii) Evolução do número de inscrições no ciclo de estudos;*
- iv) Diversificação da origem sociogeográfica dos estudantes.*

9.1.5. Implementation marker

- i) Number of lecturers, projects and publications included in the research lines to create;*
- ii) Number of services addressed to the community;*
- iii) Evolution of the number of applications to the degree;*
- iv) Diversification of the social and geographical origin of the students.*

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

- i) Inexistência de um centro de investigação do ISMT creditado pela FCT;*
- ii) Envolvimento limitado dos docentes nas linhas de investigação existentes do Departamento de Investigação do ISMT e no CEPESE;*
- iii) Ausência de um modelo global de garantia de qualidade e manual de qualidade, apesar dos mais diversos procedimentos de qualidade existentes no ISMT, em geral, e no ciclo de estudos, em particular.*

9.2.1. Weaknesses

- i) Inexistence of an ISMT research centre certified by FCT;*
- ii) Limited lecturer involvement in ISMT and CEPESE's research departments' research lines.*
- iii) Absence of a global quality guarantee model and manual, despite diversified quality procedures existent in ISMT in general and in the degree in particular.*

9.2.2. Proposta de melhoria

- i) Intensificação dos esforços para a creditação do centro de investigação no ISMT;*
- ii) Incentivar a inclusão os docentes das linhas de investigação;*
- iii) Construção de um modelo global de qualidade.*

9.2.2. Improvement proposal

- i) Strengthening of efforts towards the certification of ISMT's research centre.*
- ii) Encouraging lecturers to participate in research lines;*
- iii) Construction of a quality global model.*

9.2.3. Tempo de implementação da medida

- i) e iii) médio prazo, mas não depende apenas do ciclo de estudos; ii) curto prazo.*

9.2.3. Improvement proposal

- i) and iii) medium term, but not merely dependent on the degree; ii) short-term.*

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta, para todas as propostas.

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

High for all proposals.

9.2.5. Indicador de implementação

- i) Creditação pela FCT do centro de investigação do ISMT;*
- ii) Número de docentes envolvidos nas linhas e nos projetos de investigação existentes no Departamento de Investigação do ISMT e no CEPESE;*
- iii) Criação de um sistema de qualidade.*

9.2.5. Implementation marker

- i) FCT's certification of ISMT's research centre;*
- ii) Limited number of lecturers involved in ISMT and CEPESE's research departments' research lines and projects.*
- iii) Creation of a quality system.*

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

- i) Efemeridade dos recursos informáticos e audiovisuais;*
- ii) Adequação limitada de alguns espaços para pessoas com mobilidade reduzida;*
- iii) Número limitado de gabinetes para docentes.*

9.3.1. Weaknesses

- i) Ephemeral character of computer and audiovisual resources;*
- ii) Limited adequacy of some spaces to people with reduced mobility;*
- iii) Limited number of offices for lecturers;*

9.3.2. Proposta de melhoria

- i) Atualização dos recursos informáticos e audiovisuais;*
- ii) Adequação da utilização dos espaços e flexibilização dos serviços para pessoas com mobilidade reduzida.*

9.3.2. Improvement proposal

- i) Update of computer and audiovisual resources;*
- ii) Adequacy of the use of spaces and service flexibility for people with reduced mobility.*

9.3.3. Tempo de implementação da medida

- i) Médio prazo, dependendo das condicionamentos financeiros e das decisões dos órgãos de Gestão do ISMT.*

9.3.3. Implementation time

High for all proposals.

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta, para todas as propostas.

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

High for all proposals.

9.3.5. Indicador de implementação

- i) Número de aquisição de novos computadores e de software;*
- ii) Implementação de um sistema de ascensão para pessoas com mobilidade reduzida na Biblioteca do ISMT.*

9.3.5. Implementation marker

- i) Number of acquisitions of new computers and software;*
- ii) Implementation of a lift system for people with reduced mobility at ISMT's library.*

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

- i) Número limitado de docentes em regime de tempo integral ou dedicação exclusiva na área da Gestão;*
- ii) Participação limitada dos docentes em regime de prestação de serviços em várias atividades e eventos do ISMT.*

9.4.1. Weaknesses

- i) Limited number of lecturers working full-time or in exclusivity in the Management area;*
- ii) Limited participation of lecturers who provide services in ISMT's activities and events.*

9.4.2. Proposta de melhoria

- i) Contratação de novos docentes, em regime de tempo integral, nas áreas científicas principais;*
- ii) Sensibilizar a participação e envolvimento dos docentes em regime de prestação de serviços nas atividades do ISMT.*

9.4.2. Improvement proposal

- i) Hiring of new full-time lecturers in the main scientific areas;*
- ii) Encouraging the participation of lecturers who provide services in ISMT's activities.*

9.4.3. Tempo de implementação da medida

- i) Curto prazo*

9.4.3. Implementation time

- i) Short term*

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- Alta, para todas as propostas.*

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

- High for all proposals.*

9.4.5. Indicador de implementação

- i) Número de docentes em regime de tempo integral e/ou em dedicação exclusiva no curso, nas principais áreas científicas;*
- ii) Número de presenças em reuniões, conferências e outros eventos dos docentes em regime de prestação de serviços.*

9.4.5. Implementation marker

- i) Number of full-time lecturers and/or in exclusivity in the degree's main scientific areas;*
- ii) Number of presences in meetings, conferences and other lecturer events by lecturers providing services.*

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

- i) Dificuldades na gestão da avaliação continuada;*
- ii) Por vezes, participação reduzida na vida académica e nas atividades do ISMT;*
- iii) Existência de alguma resistência, por parte dos estudantes, na introdução de formas mais ativas e inovadoras de aprendizagem;*
- iv) Utilização limitada de bibliografia em língua estrangeira;*
- v) Défice de cultura geral e de domínio da escrita.*

9.5.1. Weaknesses

- i) Difficulties in managing continuous assessment;*
- ii) Sometimes reduced participation in ISMT's academic life and activities;*
- iii) Some reluctance from students regarding more active and innovative learning methods;*
- iv) Limited foreign language bibliography use;*
- vi) Lack of general culture and writing proficiency.*

9.5.2. Proposta de melhoria

- i) Adequação dos momentos de avaliação e respetivos critérios de exigência ao número de unidades curriculares por semestre;*
- ii) Incentivar a participação dos estudantes na vida académica e nas atividades do ISMT;*
- iii) Oferta de cursos complementares de formação em língua estrangeira, essencialmente, língua inglesa;*
- iv) Incentivar hábitos de leitura;*
- v) Estimular a realização de trabalhos escritos na avaliação continuada;*
- vi) Apoio a iniciativas culturais da Associação de Estudantes.*

9.5.2. Improvement proposal

- i) Adequacy between assessment moments and respective assessment criteria to the number of courses per term;*
- ii) Encouragement of students' participation in ISMT's academic life and activities;*
- iii) Offer of supplementary foreign language courses, especially English;*
- iv) Promotion of reading habits;*
- v) Stimulation of the accomplishment of written assignments in continuous assessment;*
- vi) Support to the Students' Association cultural initiatives.*

9.5.3. Tempo de implementação da medida

- i) Durante os dois próximos anos letivos.*

9.5.3. Implementation time

- i) During the next two school years.*

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- Média para todas as propostas.*

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

- Medium for all proposals.*

9.5.5. Indicador de implementação

- i) Proporção relativa do número de estudantes com sucesso na avaliação continuada em relação ao número total de estudantes;*
- ii) Número de presenças dos estudantes em eventos da vida académica e institucional do ISMT;*
- iii) Número de cursos complementares de formação em língua estrangeira oferecidos pelo ISMT;*
- iv) Número de requisições de livros, realizadas por estudantes do ciclo de estudos, na Biblioteca do ISMT;*
- v) Proporção relativa do número de trabalhos escritos de avaliação, em relação às provas escritas de avaliação.*

9.5.5. Implementation marker

- i) Relative proportion of the number of successful students in continuous assessment in comparison with the total number of students;*
- ii) Number of students' presences in academic and ISMT institutional events;*
- iii) Number of supplementary foreign language courses offered by ISMT;*
- iv) Number of book requisitions carried out by the degree's students at ISMT's library;*
- v) Relative proportion between the number of written assessment assignments and the number of written tests.*

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

- i) Ausência de um modelo global de qualidade e de um manual de qualidade.*

9.6.1. Weaknesses

- i) Absence of a global quality model and manual.*

9.6.2. Proposta de melhoria

- i) Elaboração e aplicação de um modelo global de qualidade.*

9.6.2. Improvement proposal

- iii) Preparation and application of a global quality model.*

9.6.3. Tempo de implementação da medida

i) Iniciar a curto prazo e concluir a médio prazo, tendo em conta a complexidade do processo.

9.6.3. Implementation time

) Begin on the short term and finish on the medium term, considering the process's complexity.

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.6.5. Indicador de implementação

- i) Elaboração de um manual de qualidade;*
- ii) Certificação da qualidade.*

9.6.5. Implementation marker

- i) Creation of a quality manual.*
- ii) Quality certification.*

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

- i) Em algumas áreas científicas, as médias das classificações finais são relativamente baixas;*
- ii) O esforço de publicações científicas é desigual entre o corpo docente;*
- iii) Internacionalização e mobilidade limitada do corpo docente.*

9.7.1. Weaknesses

- i) In some scientific areas, final marks are relatively low;*
- ii) The effort to publish is unequal among academic staff members;*
- iii) Lecturers' limited internationalisation and mobility.*

9.7.2. Proposta de melhoria

-) Reforço do acompanhamento tutorial, principalmente nas áreas científicas onde as médias das classificações finais são relativamente baixas;*
- ii) Acompanhamento e monitorização da produção científica dos docentes;*
- iii) Reforçar as parcerias internacionais e o acesso a fontes de financiamento.*

9.7.2. Improvement proposal

- i) Reinforcement of tutorial guidance, mainly in the scientific areas in which final marks are lower;*
- ii) Support and monitoring of lecturers' scientific production;*
- iii) Strengthening international partnerships and having access to financing sources.*

9.7.3. Tempo de implementação da medida

Médio prazo para todas as propostas.

9.7.3. Implementation time

Medium term for all proposals

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média.

9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium.

9.7.5. Indicador de implementação

- i) Médias das classificações finais das unidades curriculares;*
- ii) Número de publicações por cada docente;*
- iii) Número de parcerias estabelecidas para mobilidade internacional dos docentes;*
- iv) Número de docentes em mobilidade internacional;*
- v) Participação de docentes em eventos científicos internacionais.*

9.7.5. Implementation marker

- i) Courses' final marks' average.*
- ii) Number of publications per lecturer;*
- iii) Number of partnerships established for lecturers' international mobility;*
- iv) Number of lecturers in international mobility;*
- v) Lecturers' participation in international scientific events.*

10. Proposta de reestruturação curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

<sem resposta>

10.1.1. Synthesis of the intended changes

<no answer>

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Social

10.1.2.1. Study Cycle:

Journalism Information

10.1.2.2. Grau:

Licenciado

10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area Sigla / Acronym ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS ECTS Optativos / Optional ECTS*

(0 Items)

0

0

<sem resposta>

10.2. Novo plano de estudos

Mapa XII – Novo plano de estudos

10.2.1. Ciclo de Estudos:
Comunicação Social

10.2.1. Study Cycle:
Journalism Information

10.2.2. Grau:
Licenciado

10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
<sem resposta>

10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
<sem resposta>

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:
<no answer>

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
(0 Items)						

<sem resposta>

10.3. Fichas curriculares dos docentes

Mapa XIII

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

Mapa XIV

10.4.1.1. Unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

10.4.1.5. Syllabus:

<no answer>

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

<sem resposta>