



**PROVAS ESPECIALMENTE ADEQUADAS A AVALIAR A
CAPACIDADE PARA A FREQUÊNCIA DO ENSINO SUPERIOR
DOS CANDIDATOS MAIORES DE 23 ANOS**

**(DL n.º 64/2006 de 21 de março, alterado pelo DL n.º 113/2014, de 16 de julho e
pelo DL n.º 63/2016 de 13 de setembro)**

ANO LETIVO 2021/2022

Curso de 1.º Ciclo em Comunicação Empresarial

TEMA(S) DA PROVA DE APTIDÃO:

Comunicação e marketing

BIBLIOGRAFIA ACONSELHADA:

Consultar anexo

* Disponível na biblioteca do ISMT

ANEXO

1º CICLO EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL PROVA: MAIORES DE 23 BIBLIOGRAFIA DISPONÍVEL NA BIBLIOTECA

TÍTULO: Imagem da organização
AUTOR: Vilar, Emílio Távora
FORMATO: Texto
PUBLICAÇÃO: Lisboa : Quimera, 2006
DESCRIÇÃO 124 p
FÍSICA:
COLEÇÃO: O Que É
ISBN: 972-589-161-9
ASSUNTO: Imagem organizacional -- Imagem e marketing -- Identidade visual da organização
COTA: 658 VIL-ima

TÍTULO: Imagem Positiva : gestão estratégica da imagem das empresas
AUTOR: Villafañe, Justo
(autor)
FORMATO: Texto
PUBLICAÇÃO: Lisboa : Edições Sílabo, 1998
DESCRIÇÃO 344 p
FÍSICA:
COLEÇÃO: Gestão
ISBN: 972-618-192-5
ASSUNTO: Imagem da empresa -- Gestão estratégica
COTA: 658 VIL-ima

TÍTULO: Mercator XXI : teoria e prática do marketing
AUTOR: Dionísio, Pedro (autor)
Rodrigues, Joaquim Vicente (autor)
Lendrevie, Jacques
Lindon, Denis
Lévy, Julien
FORMATO: Texto
EDIÇÃO: 10ª ed
PUBLICAÇÃO: Lisboa : Dom Quixote, 2004
DESCRIÇÃO 701 p + 1 CD-Rom
FÍSICA:
COLEÇÃO: Gestão & Inovação. Série Ciências de Gestão
ISBN: 972-20-2744-1
ASSUNTO: Marca -- Marketing intelligence -- Retail marketing -- Relações públicas -- Marketing direto -- Estratégia de marketing -- Marketing internacional -- Mershandising -- Marketing interno -- Marketing desportivo -- Marketing relacional -- E-commerce
COTA: 658.8 MER-XXI