



INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

Despacho n.º 9033/2020

Sumário: Alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente à atribuição do grau de licenciado em Design de Comunicação, do Instituto Superior Miguel Torga.

Considerando que a estrutura curricular e o plano de estudos do ciclo de estudos conducente à atribuição do grau de licenciado em Design de Comunicação pelo Instituto Superior Miguel Torga se encontra acreditado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES), e tendo a publicação da estrutura curricular e do plano de estudos sido efetuada através do Despacho n.º 14.342/2009 (publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 121, de 25 de junho de 2009) e a publicação da 1.ª alteração sido efetuada através do Despacho n.º 9716/2017 (publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 214, de 07 de novembro de 2017);

Considerando o disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo DL n.º 65/2018, de 16 de agosto;

Remetida a alteração a 05 de agosto de 2020, à Direção-Geral do Ensino Superior, foi a presente alteração registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Ef 982/2011/AL02;

Determino a publicação da alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente à atribuição do grau de licenciado em Design de Comunicação, conforme anexo ao presente despacho.

31 de agosto de 2020. — O Presidente da Comissão de Gestão, *Prof. Doutor Manuel Couceiro Nogueira Serens*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Superior Miguel Torga (4500)
- 2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo
- 3 — Denominação: Design de Comunicação
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Design	DES	107,0	
Ciências da Comunicação	COM	46,0	27,0
Tecnologias da Informação e Comunicação	TIC	5,0	
Artes	ART	3,0	
Ciências Sociais e Humanas	CSH	3,0	
Matemática	MAT		5,0
<i>Subtotal</i>		164,0	16,0
<i>Total</i>		180	



- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Design de Comunicação I	DES	1.º	1.º Semestre	175,0		20,0	23,0	10,0			7,0		60,0	7,0		
Tecnologias do Design	TIC	1.º	1.º Semestre	125,0		20,0	20,0				5,0		45,0	5,0		
História e Teoria do Design I	DES	1.º	1.º Semestre	125,0	30,0	10,0					5,0		45,0	5,0		
Desenho I	DES	1.º	1.º Semestre	125,0		30,0		10,0			5,0		45,0	5,0		
Análise da Imagem	COM	1.º	1.º Semestre	100,0	16,0	22,0					7,0		45,0	4,0		
Teorias da Comunicação	COM	1.º	1.º Semestre	100,0	30,0	10,0					5,0		45,0	4,0		
Design de Comunicação II	DES	1.º	2.º Semestre	175,0		20,0	23,0	10,0			7,0		60,0	7,0		
Webdesign I	DES	1.º	2.º Semestre	100,0		20,0	19,0				6,0		45,0	4,0		
História e Teoria do Design II	DES	1.º	2.º Semestre	125,0	30,0	10,0					5,0		45,0	5,0		
Desenho II	DES	1.º	2.º Semestre	150,0		30,0		10,0			5,0		45,0	6,0		
Modelos e Técnicas de Criação	COM	1.º	2.º Semestre	100,0	10,0	20,0		10,0			5,0		45,0	4,0		
Sociologia da Comunicação	COM	1.º	2.º Semestre	100,0	35,0	5,0					5,0		45,0	4,0		
Design de Comunicação III	DES	2.º	1.º Semestre	200,0		30,0	40,0	13,0			7,0		90,0	8,0		
Webdesign II	DES	2.º	1.º Semestre	150,0		18,0	35,0				7,0		60,0	6,0		
Produção de Vídeo I	COM	2.º	1.º Semestre	100,0	14,0	25,0					6,0		45,0	4,0		
Psicologia da Perceção	CSH	2.º	1.º Semestre	75,0	24,0						6,0		30,0	3,0		
Teorias da Publicidade	COM	2.º	1.º Semestre	100,0	38,0						7,0		45,0	4,0		
Opção 1		2.º	1.º Semestre	125,0									45,0	5,0		
Projeto I	DES	2.º	2.º Semestre	250,0		30,0	48,0	20,0			7,0		105,0	10,0		
Produção de Vídeo II	COM	2.º	2.º Semestre	125,0		24,0	14,0	16,0			6,0		60,0	5,0		
Introdução à Estética	ART	2.º	2.º Semestre	75,0	24,0						6,0		30,0	3,0		
Semiótica da Comunicação	COM	2.º	2.º Semestre	75,0	25,0						5,0		30,0	3,0		
Infografia	DES	2.º	2.º Semestre	75,0		7,0	20,0				3,0		30,0	3,0		
Opção 2		2.º	2.º Semestre	150,0									60,0	6,0		
Projeto II	DES	3.º	1.º Semestre	275,0		30,0	48,0	20,0			7,0		105,0	11,0		
Edição de Vídeo Digital	COM	3.º	1.º Semestre	150,0		12,0	30,0	10,0			8,0		60,0	6,0		
Empreendedorismo e Inovação	COM	3.º	1.º Semestre	125,0	30,0	20,0		5,0			5,0		60,0	5,0		
Fotografia e Vídeo Documental	COM	3.º	1.º Semestre	75,0	24,0						6,0		30,0	3,0		
Opção 3		3.º	1.º Semestre	125,0									45,0	5,0		
Seminário	DES	3.º	2.º Semestre	225,0	7,0				45,5				52,5	9,0		
Estágio	DES	3.º	2.º Semestre	525,0						420,0	60,0		480,0	21,0		



Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)		
					Total (5)	Contacto (6)										Horas totais de contacto	
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Opção 1 e 3 ...	Métodos Estatísticos ...	MAT	Não aplicável	1.º Semestre ...	125,0		40,0						5,0		45,0	5,0	
	Animação 3D I	COM	Não aplicável	1.º Semestre ...	125,0	10,0	15,0	15,0					5,0		45,0	5,0	
	Atelier de Som	COM	Não aplicável	1.º Semestre ...	125,0		10,0	15,0	15,0				5,0		45,0	5,0	
	Fotografia Digital	COM	Não aplicável	1.º Semestre ...	125,0	15,0	10,0		14,0				6,0		45,0	5,0	
Opção 2	Animação 3D II	COM	2.º	2.º Semestre ...	150,0		15,0	25,0					5,0		45,0	6,0	
	Fotojornalismo	COM	2.º	2.º Semestre ...	150,0	30,0	25,0						5,0		60,0	6,0	

313531311