



INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

Despacho n.º 12446/2020

Sumário: Alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente à atribuição do grau de licenciado em Comunicação Empresarial, do Instituto Superior Miguel Torga.

Considerando que a estrutura curricular e o plano de estudos do ciclo de estudos conducente à atribuição do grau de licenciado em Comunicação Empresarial pelo Instituto Superior Miguel Torga se encontra acreditado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES), cuja autorização de funcionamento e publicação da estrutura curricular e do plano de estudos foi efetuada através do Despacho n.º 5305/2007 (publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 55, de 19 de março de 2007) e do Aviso n.º 14428/2015 (publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 240, de 09 de dezembro de 2015), e cuja alteração do plano de estudos consta do Despacho n.º 11464/2020 (publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 226, de 19 de novembro de 2020);

Considerando o disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto;

Remetida a alteração a 23 de novembro de 2020, à Direção-Geral do Ensino Superior, foi a presente alteração registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Ef 980/2011/AL03;

Determino a publicação da alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente à atribuição do grau de licenciado em Comunicação Empresarial, conforme anexo ao presente despacho.

27 de novembro de 2020. — O Presidente da Comissão de Gestão, *Prof. Doutor Manuel Couceiro Nogueira Serens*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Superior Miguel Torga (4500).
- 2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo.
- 3 — Denominação: Comunicação Empresarial.
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado.
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS.
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing e Publicidade	MP	62,0	0,0
Ciências da Comunicação	COM	54,0	0,0
Gestão e Administração	GA	38,0	0-9
Economia	ECO	8,0	0,0
Matemática	MAT	5,0	0,0
Direito	DIR	4,0	0,0
Arte	ART	0,0	0-9
<i>Subtotal</i>		171,0	9,0
<i>Total</i>		180,0	



- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Teorias da Comunicação	COM	1.º	1.º Semestre ...	100,0	30,0	10,0						5,0		45,0	4,0	
Teoria Geral das Organizações	GA	1.º	1.º Semestre ...	150,0	30,0	10,0						5,0		45,0	6,0	
Microeconomia	ECO	1.º	1.º Semestre ...	100,0	20,0	10,0						5,0		35,0	4,0	
Teorias da Publicidade	MP	1.º	1.º Semestre ...	100,0	38,0							7,0		45,0	4,0	
Marketing e Comunicação	MP	1.º	1.º Semestre ...	150,0	40,0	10,0						2,5		52,5	6,0	
Sistemas de Apoio à Decisão	GA	1.º	1.º Semestre ...	150,0	25,0	27,5								52,5	6,0	
História e Estética da Imagem Mediatizada	COM	1.º	2.º Semestre ...	100,0	30,0	10,0						5,0		45,0	4,0	
Semiótica da Comunicação	COM	1.º	2.º Semestre ...	75,0	25,0							5,0		30,0	3,0	
Métodos e Técnicas de Criação	COM	1.º	2.º Semestre ...	100,0	10,0	20,0		10,0				2,5		42,5	4,0	
Marketing Estratégico	MP	1.º	2.º Semestre ...	125,0	40,0	10,0						2,5		52,5	5,0	
Macroeconomia	ECO	1.º	2.º Semestre ...	100,0	20,0	10,0						5,0		35,0	4,0	
Ética, Deontologia e Direito da Comunicação	COM	1.º	2.º Semestre ...	125,0	25,0	27,5								52,5	5,0	
Gestão de Recursos Humanos	GA	1.º	2.º Semestre ...	125,0	28,0	12,0						12,5		52,5	5,0	
Teoria das Relações Públicas	MP	2.º	1.º Semestre ...	75,0	20,0	15,0						5,0		40,0	3,0	
Contabilidade de Gestão	GA	2.º	1.º Semestre ...	150,0	30,0	30,0								60,0	6,0	
Estratégica de Relações Públicas	MP	2.º	1.º Semestre ...	75,0		20,0		7,0				3,0		30,0	3,0	
Métodos Estatísticos	MAT	2.º	1.º Semestre ...	125,0		30,0						5,0		35,0	5,0	
Produção de Vídeo I	COM	2.º	1.º Semestre ...	100,0	14,0	25,0						6,0		45,0	4,0	
Marketing Internacional	MP	2.º	1.º Semestre ...	100,0	20,0	20,0						5,0		45,0	4,0	
Opção 1	GA/ART	2.º	1.º Semestre ...	125,0										0,0	5,0	
Comportamento do Consumidor	GA	2.º	2.º Semestre ...	100,0	35,0	5,0						5,0		45,0	4,0	
Cibercultura	COM	2.º	2.º Semestre ...	125,0	13,0	15,0	10,0					7,0		45,0	5,0	
Assessoria de Imprensa	COM	2.º	2.º Semestre ...	100,0	30,0	10,0			5,0			5,0		50,0	4,0	
Direito Empresarial	DIR	2.º	2.º Semestre ...	100,0	30,0	10,0						5,0		45,0	4,0	
Produção de Vídeo II	COM	2.º	2.º Semestre ...	125,0		24,0	14,0	16,0				6,0		60,0	5,0	
Marketing das Organizações Políticas e da Economia Social.	MP	2.º	2.º Semestre ...	100,0	20,0	20,0						5,0		45,0	4,0	
Opção 2	GA/ART	2.º	2.º Semestre ...	100,0										0,0	4,0	
Gestão Estratégica das Organizações	GA	3.º	1.º Semestre ...	150,0		30,0						5,0		35,0	6,0	
Protocolo	COM	3.º	1.º Semestre ...	100,0	15,0	20,0						10,0		45,0	4,0	
Sondagens e Estudos de Opinião	GA	3.º	1.º Semestre ...	125,0	20,0	20,0	10,0	5,0						55,0	5,0	
Produção de Conteúdos para a Web	COM	3.º	1.º Semestre ...	150,0	25,0	27,5								52,5	6,0	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)		
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto	
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O					
Publicidade Digital	MP	3.º	1.º Semestre ...	75,0	16,0	23,0							6,0		45,0	3,0	
Edição de Vídeo Digital	COM	3.º	1.º Semestre ...	150,0		18,0	23,0	12,0					7,0		60,0	6,0	
Seminário	MP	3.º	2.º Semestre ...	225,0					65,0				5,0		70,0	9,0	
Estágio	MP	3.º	2.º Semestre ...	525,0						420,0		60,0		480,0	21,0		

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Opção 1 ...	Fundamentos de Design	ART	2.º	1.º Semestre ...	125,0	12,0	15,0	12,0					6,0		45,0	5,0	
	Planeamento Estratégico das Tis	GA	2.º	1.º Semestre ...	125,0	26,0	13,0						6,0		45,0	5,0	
	Empreendedorismo e Inovação	GA	2.º	1.º Semestre ...	125,0	30,0	12,5		5,0				5,0		52,5	5,0	
Opção 2 ...	Comportamento Organizacional	GA	2.º	2.º Semestre ...	100,0	20,0	20,0		7,5				5,0		52,5	4,0	
	Tecnologias de Informação	GA	2.º	2.º Semestre ...	100,0	30,0	30,0								60,0	4,0	
	Design Gráfico	ART	2.º	2.º Semestre ...	100,0		12,0	28,0					5,0		45,0	4,0	

313775463