



**PROVAS ESPECIALMENTE ADEQUADAS A AVALIAR A
CAPACIDADE PARA A FREQUÊNCIA DO ENSINO SUPERIOR
DOS CANDIDATOS MAIORES DE 23 ANOS**

**(DL n.º 64/2006 de 21 de março, alterado pelo DL n.º 113/2014, de 16 de julho e
pelo DL n.º 63/2016 de 13 de setembro)**

ANO LETIVO 2022/2023

Curso de 1.º Ciclo em Comunicação Empresarial (CE)

TEMA(S) DA PROVA DE APTIDÃO:

Comunicação e estratégia de marketing

BIBLIOGRAFIA ACONSELHADA:

TÍTULO: Mercator XXI: teoria e prática do marketing
AUTOR(ES): Dionísio, Pedro; Rodrigues, Joaquim Vicente; Lendrevie, Jacques; Lindon, Denis; Lévy, Julien
FORMATO: Texto
EDIÇÃO: 10ª ed
PUBLICAÇÃO: Lisboa : Dom Quixote, 2004
DESCRIÇÃO FÍSICA: 701 p + 1 CD-Rom
COLEÇÃO: Gestão & Inovação. Série Ciências de Gestão
ISBN: 972-20-2744-1
ASSUNTO: Marca -- Marketing intelligence -- Retail marketing -- Relações públicas -- Marketing direto -- Estratégia de marketing -- Marketing internacional -- Merchandising -- Marketing interno -- Marketing relacional -- E-commerce
COTA: 658.8 MER-XXI

TÍTULO: Imagem da organização
AUTOR(ES): Vilar, Emílio Távora
FORMATO: Texto
PUBLICAÇÃO: Lisboa : Quimera, 2006
DESCRIÇÃO FÍSICA: 124 p
COLEÇÃO: O Que É
ISBN: 972-589-161-9
ASSUNTO: Imagem organizacional -- Imagem e marketing -- Identidade visual da organização
COTA: 658 VIL-ima

TÍTULO: Imagem Positiva: gestão estratégica da imagem das empresas
AUTOR(ES): Villafañe, Justo
FORMATO: Texto
PUBLICAÇÃO: Lisboa : Edições Sílabo, 1998
DESCRIÇÃO FÍSICA: 344 p
COLEÇÃO: Gestão
ISBN: 972-618-192-5
ASSUNTO: Imagem da empresa -- Gestão estratégica
COTA: 658 VIL-ima

* Disponível na biblioteca do ISMT