



**PROVAS ESPECIALMENTE ADEQUADAS A AVALIAR A  
CAPACIDADE PARA A FREQUÊNCIA DO ENSINO SUPERIOR  
DOS CANDIDATOS MAIORES DE 23 ANOS**

**(DL n.º 64/2006 de 21 de março, alterado pelo DL n.º 113/2014, de 16 de julho e  
pelo DL n.º 63/2016 de 13 de setembro)**

**ANO LETIVO 2024/2025**

**Curso de 1.º Ciclo em Comunicação Empresarial**

**TEMA(S) DA PROVA DE APTIDÃO:**

***“Comunicação e estratégia de marketing”***

**BIBLIOGRAFIA ACONSELHADA:**

TÍTULO: Mercator XXI: teoria e prática do marketing  
AUTOR(ES): Dionísio, Pedro; Rodrigues, Joaquim Vicente; Lendrevie, Jacques; Lindon, Denis;  
Lévy, Julien  
FORMATO: Texto  
EDIÇÃO: 10ª ed  
PUBLICAÇÃO: Lisboa : Dom Quixote, 2004  
DESCRIÇÃO FÍSICA: 701 p + 1 CD-Rom  
COLEÇÃO: Gestão & Inovação. Série Ciências de Gestão  
ISBN: 972-20-2744-1  
ASSUNTO: Marca -- Marketing intelligence -- Retail marketing -- Relações públicas --  
Marketing direto -- Estratégia de marketing -- Marketing internacional --  
Merchandising -- Marketing interno -- Marketing relacional -- E-commerce  
COTA: 658.8 MER-XXI

---

TÍTULO: Imagem da organização  
AUTOR(ES): Vilar, Emílio Távora  
FORMATO: Texto  
PUBLICAÇÃO: Lisboa : Quimera, 2006  
DESCRIÇÃO FÍSICA: 124 p  
COLEÇÃO: O Que É  
ISBN: 972-589-161-9  
ASSUNTO: Imagem organizacional -- Imagem e marketing -- Identidade visual da organização  
COTA: 658 VIL-ima

---

TÍTULO: Imagem Positiva: gestão estratégica da imagem das empresas  
AUTOR(ES): Villafañe, Justo  
FORMATO: Texto  
PUBLICAÇÃO: Lisboa : Edições Sílabo, 1998  
DESCRIÇÃO FÍSICA: 344 p  
COLEÇÃO: Gestão  
ISBN: 972-618-192-5  
ASSUNTO: Imagem da empresa -- Gestão estratégica  
COTA: 658 VIL-ima

---

\* Disponível na biblioteca do ISMT