



## INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

## Despacho n.º 13125/2023

*Sumário:* Altera o plano de estudos do ciclo de estudos conducente à atribuição do grau de licenciado em Design de Comunicação, do Instituto Superior Miguel Torga.

Considerando que a estrutura curricular e o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Design de Comunicação, ministrado pelo Instituto Superior Miguel Torga, se encontra acreditado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES), com a seguinte situação de acreditação — ACEF/2021/0414307, publicada 09/12/2022, válida por 6 anos, e tendo a publicação da estrutura curricular e do plano de estudos sido efetuada através do Despacho n.º 14.342/2009 (publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 121, de 25 de junho de 2009), e cujas alterações constam do Despacho n.º 9716/2017 (publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 214, de 7 novembro de 2017) e do Despacho n.º 9033/2020 (publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 184, de 21 de setembro 2020);

Considerando que a presente alteração se enquadra no âmbito da alínea *b)* do n.º 1 do artigo 76.º B do RJGDES, tendo obtido a concordância da A3ES;

Considerando ainda que a presente alteração foi remetida à Direção-Geral do Ensino Superior a 07/08/2023, foi a mesma registada com o n.º R/A — Ef 982/2011/AL03, com data de 21/09/2023; Considerando o disposto nos artigos 75.º a 80.º do RJGDES;

Determino a publicação da alteração da estrutura curricular e do plano de estudos do ciclo de estudos conducente à atribuição do grau de licenciado em Design de Comunicação do Instituto Superior Miguel Torga, com as alterações introduzidas e aprovadas nos termos enunciados.

30 de novembro de 2023. — O Presidente da Comissão de Gestão, *Dr. Fernando Luís de Almeida Torres Marinho*.

## ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Superior Miguel Torga (4500)
- 2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo
- 3 — Denominação: Design de Comunicação
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.
- 7 — Estrutura curricular:

## QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Design .....	DES	106,0	
Ciências da Comunicação .....	COM	46,0	20,0
Tecnologias da Informação e Comunicação .....	TIC	10,0	
Gestão .....	GA	3,0	
Matemática .....	MAT		5,0
Psicologia .....	PSI		5,0
<i>Subtotal</i> .....		165,0	15,0
<i>Total</i> .....		180,0	



- 8 — Observações:  
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Design de Comunicação I	DES	1.º	1.º Semestre	175,0		20,0	23,0	10,0				7,0		60,0	7,0	
Tecnologias do Design I	TIC	1.º	1.º Semestre	125,0			20,0					5,0		45,0	5,0	
História e Teoria do Design I	DES	1.º	1.º Semestre	125,0	30,0	10,0						5,0		45,0	5,0	
Desenho I	DES	1.º	1.º Semestre	125,0		30,0		10,0				5,0		45,0	5,0	
Modelos e Técnicas de Criação	COM	1.º	1.º Semestre	100,0	10,0	20,0		10,0				5,0		45,0	4,0	
Teorias da Comunicação	COM	1.º	1.º Semestre	100,0	30,0	10,0						5,0		45,0	4,0	
Design de Comunicação II	DES	1.º	2.º Semestre	175,0		20,0	23,0	10,0				7,0		60,0	7,0	
Tecnologias do Design II	TIC	1.º	2.º Semestre	125,0		10,0	30,0					5,0		45,0	5,0	
História e Teoria do Design II	DES	1.º	2.º Semestre	125,0	30,0	10,0						5,0		45,0	5,0	
Desenho II	DES	1.º	2.º Semestre	150,0		30,0		10,0				5,0		45,0	6,0	
Semiótica da Comunicação	COM	1.º	2.º Semestre	75,0		25,0						5,0		30,0	3,0	
Análise de Imagem	COM	1.º	2.º Semestre	100,0	16,0	22,0						7,0		45,0	4,0	
Design de Comunicação III	DES	2.º	1.º Semestre	200,0		30,0	40,0	13,0				7,0		90,0	8,0	
Infografia	COM	2.º	1.º Semestre	125,0	14,0	24,0						7,0		45,0	5,0	
Produção de Vídeo	COM	2.º	1.º Semestre	100,0	14,0	25,0						6,0		45,0	4,0	
Sociologia da Comunicação	COM	2.º	1.º Semestre	100,0	35,0	5,0						5,0		45,0	4,0	
Teorias da Publicidade	COM	2.º	1.º Semestre	100,0	38,0							7,0		45,0	4,0	
Opção I		2.º	1.º Semestre											0,0	5,0	
Projeto I	DES	2.º	2.º Semestre	275,0		30,0	48,0	20,0				7,0		105,0	11,0	
Design de Interação e Interfaces I	DES	2.º	2.º Semestre	125,0		20,0	22,0					3,0		45,0	5,0	
Introdução à Estética	COM	2.º	2.º Semestre	75,0	24,0							6,0		30,0	3,0	
Animação 2D	COM	2.º	2.º Semestre	150,0	10,0	16,0	22,5					4,0		52,5	6,0	
Opção II		2.º	2.º Semestre											0,0	5,0	
Projeto II	DES	3.º	1.º Semestre	275,0		30,0	48,0	20,0				7,0		105,0	11,0	
Animação 3D	COM	3.º	1.º Semestre	125,0	10,0	15,0	15,0					5,0		45,0	5,0	
Empreendedorismo e Inovação	GA	3.º	1.º Semestre	75,0	18,5	10,0		5,0				4,0		37,5	3,0	
Design de Interação e Interfaces II	DES	3.º	1.º Semestre	150,0		17,0	33,5					2,0		52,5	6,0	
Opção III		3.º	1.º Semestre											0,0	5,0	
Seminário	DES	3.º	2.º Semestre	225,0	7,0				45,5					52,5	9,0	
Estágio	DES	3.º	2.º Semestre	525,0						420,0	60,0			480,0	21,0	



## Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)										Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Opção 1 e 3 . . . . .	Fotografia Digital . . . . .	COM	2.º	1.º Semestre . . .	125,0	15,0	10,0		14,0			6,0		45,0	5,0	
	Métodos Estatísticos . . . . .	MAT	2.º	1.º Semestre . . .	125,0		40,0					5,0		45,0	5,0	
	Sensação Perceção e Atenção . . . . .	PSI	2.º	1.º Semestre . . .	125,0		26,0	20,0				5,0		51,0	5,0	
	Cultura Visual e Digital . . . . .	COM	2.º	1.º Semestre . . .	125,0	12,0	15,0	12,0				6,0		45,0	5,0	
Opção 2 . . . . .	Realização Audiovisual . . . . .	COM	3.º	2.º Semestre . . .	125,0		24,0	14,0	16,0			6,0		60,0	5,0	
	Tratamento da Imagem Digital . . . . .	COM	3.º	2.º Semestre . . .	125,0	12,0		28,0				5,0		45,0	5,0	

317122414