

**TABELA II**  
**(para o ano letivo 2024/2025)**

**PROVA ESCRITA**  
**Áreas do Conhecimento e Competências objeto de avaliação**

<b>CICLO DE ESTUDOS</b>	<b>ÁREAS DO CONHECIMENTO</b>	<b>COMPETÊNCIAS OBJETO DE AVALIAÇÃO</b>	<b>TEMAS</b>	<b>BIBLIOGRAFIA*</b>
<b>1.º ciclo Comunicação Empresarial</b>	Português. Ciências Empresariais.	Revelar competências em cultura, língua e comunicação adequadas ao contexto profissional; Perceber modelos de organização, gestão e comunicação que valorizem o trabalho organizacional, em articulação com outros saberes especializados na organização; Identificar as principais funções de gestão e comunicação na relação entre cultura organizacional e mercados; Perspetivar a empresa no ambiente socioeconómico externo.	<b>1)</b> Identidade, Comunicação e Imagem <b>2)</b> Marketing e Comunicação; <b>3)</b> Os Desafios da Comunicação Empresarial.	Vilar, Emílio Távora (2006), <i>Imagem da Organização</i> . Lisboa: Quimera. Baynast, A., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. & Rodrigues, V. (2018). Mercator (17ª Ed.), Lisboa, Dom Quixote Ruão, T. (2014) "O papel da comunicação na promoção da notoriedade das marcas", in Gisela Gonçalves & Marcela Guimarães (org.), <i>Fronteiras e Fundamentos Conceptuais das Relações Públicas</i> , Covilhã: Labcom, pp. 121-137 – Acesso aberto <a href="https://repositorium.sdu.m.uminho.pt/handle/1822/54055">https://repositorium.sdu.m.uminho.pt/handle/1822/54055</a>
<b>1.º ciclo Design de Comunicação</b>	Princípios de Design; Composição visual (Cor, Tipografia, Imagem, Hierarquia).	Compreender e refletir sobre conceitos de Design e Comunicação visual; Identificar meios e processos para organizar e hierarquizar informação visual.	<b>Princípios Básicos:</b> Texto e Imagem Cor Grelhas Tipos de Letra Hierarquia. Processo de Design	Dabner, David. <i>Guia de Artes Gráficas: Design e Layout</i> . GG, 2006; La Pratica del Diseño Gráfico: uma metodologia creativa. Fuentes, Rodolfo. Paidós, 2013.

CICLO DE ESTUDOS	ÁREAS DO CONHECIMENTO	COMPETÊNCIAS OBJETO DE AVALIAÇÃO	TEMAS	BIBLIOGRAFIA*
<b>1.º ciclo Informática</b>	Tecnologias de Informação; Sistemas de Informação; Equipamentos e outros componentes; Tipos de Software; Comunicações e redes de dados; Segurança da informação.	Conhecer os aspetos principais relacionados com:  - As Tecnologias de Informação (TI): o que são; as TI e a sociedade; as TI e as empresas;  - Os Sistemas de Informação: vários tipos de Sistemas de Informação; tipos de aplicação nas empresas;  - Equipamentos e outros componentes: representação da informação; <i>hardware</i> ; estrutura básica de um sistema computacional; periféricos;  - <i>Software</i> : <i>software</i> de sistema e <i>software</i> de aplicação: conceitos básicos sobre sistemas operativos e aplicações;  - Comunicações e redes de dados: componentes de rede, transmissão de dados em organizações e na internet;  - Segurança da informação: conceitos básicos sobre proteção dos dados e identificação de ameaças aos mesmos na Internet.		Sérgio Sousa, <i>Tecnologias de Informação</i> , 6ª edição, FCA, 2010.
<b>1.º ciclo Jornalismo</b>	Português Jornalismo e Informação	Demonstrar capacidade de expressão escrita;  Reconhecer o processo de construção de notícias;  Identificar as funções do jornalista;  Descrever o papel das fontes de informações.		SERRANO, Estrela (2006), <i>Para Compreender o Jornalismo: o Diário de Notícias visto pela Provedora dos Leitores</i> , Coimbra, Minerva.  FONTCUBERTA, Mar de (1999), <i>A notícia</i> , Lisboa, Ed. Notícias.

CICLO DE ESTUDOS	ÁREAS DO CONHECIMENTO	COMPETÊNCIAS OBJETO DE AVALIAÇÃO	TEMAS	BIBLIOGRAFIA*
<b>1.º ciclo Multimédia</b>	Audiovisuais & Produção dos Media  Ciências da Comunicação	<p>Conhecer e compreender os conceitos fundamentais do processo de comunicação e modelos de narrativa multimédia;</p> <p>Capacidade de analisar e refletir criticamente, aplicando estes conhecimentos nas diferentes práticas multimédia (audiovisual, animação, produtos digitais, desenvolvimento web, etc.);</p> <p>Compreender as evoluções que decorrem da intersecção de conteúdos digitais, audiências e tecnologias.</p>	<p>Ciberespaço, Convergência dos Media e Cultura de Convergência</p> <p>Era da Conexão e Cultura Mobile</p> <p>Narrativa, Composição Visual e Linguagem Audiovisual</p>	<p>Cardoso, G., Espanha, R. &amp; Araújo, V. (2009). <i>Da comunicação de massa à comunicação em rede</i>. Porto: Porto Editora.</p> <p>Dancyger, K. (2019). <i>The Technique of Film and Video Editing: history, theory, and practice</i> (6st Ed.). Routledge.</p> <p>Jenkins, H., Ford, S., &amp; Green, J. (2018) <i>Spreadable Media: creating, value and meaning in a networked culture</i>. New York University Press.</p> <p>Lemos, A. (2018). Cibercultura e Mobilidade: a Era da Conexão. <i>Razón y Palabra</i>, 22(100), 107-133. <a href="https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1145/1123">https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1145/1123</a></p>
<b>1.º ciclo Serviço Social</b>	Ciências Sociais e do Comportamento; Sociologia e Outros Estudos; Trabalho Social e Orientação	<p>Conhecimentos e aptidões correspondentes ao nível do ensino secundário ou equivalente nas áreas relevantes para o ciclo de estudos, capacidade reflexiva e competência de expressão escrita.</p>	Pobreza e desigualdades em Portugal	<p>Bruto da Costa, A. (Org.) (2008). <i>Um olhar sobre a pobreza. vulnerabilidade e exclusão social no Portugal contemporâneo</i>. Lisboa, Gradiva</p>

Bibliografia disponível na Biblioteca do ISMT.