

Nº de aluno

Ano letivo

 2  0  /  2  0 

1. PLANO DE ESTUDOS EM QUE PRETENDE INGRESSAR

ÁREAS

Design

Plano Único

Jornalismo

Plano Único

Multimédia

Plano Único

Ciências Empresariais

Plano I

Plano II

Plano III

Plano IV

Ciências Sociais e do Comportamento

Plano I

Plano II

Informática

Plano Único

2. NOME COMPLETO



3. RESIDÊNCIA EM TEMPO DE AULAS



CÓDIGO POSTAL

4. RESIDÊNCIA PERMANENTE



CÓDIGO POSTAL

5. TELEFONE

TELEMÓVEL

6. E-MAIL

7. DATA de NASCIMENTO

8. NACIONALIDADE

9. NATURALIDADE

10. FREGUESIA de NASCIMENTO

11. CONCELHO de NASCIMENTO

12. DISTRITO de NASCIMENTO

13. ESTADO CIVIL

14. SEXO

M

F

15. DOCUMENTO de IDENTIFICAÇÃO nº

Cartão de Cidadão

B.I.

Título de Residência

Passaporte

Local de emissão

Data de emissão

Data de validade

16. NÚMERO de CONTRIBUINTE

18. FILIAÇÃO PAI



MÃE



OBSERVAÇÕES




## PLANO DE ESTUDOS EM QUE PRETENDE INGRESSAR

### ÁREA Design

Plano Único

#### 1.º Semestre

- Modelos e Técnicas de Criação
- Tecnologias do Design I
- História e Teoria do Design I
- Design de Comunicação I

#### 2.º Semestre

- Análise da Imagem
- História e Teoria do Design II
- Tecnologias do Design II
- Design de Comunicação II

### ÁREA Multimédia

Plano Único

#### 1.º Semestre

- Modelos de Narrativa Multimédia e Comunicação Visual
- Fundamentos de Design
- Fotografia Digital
- Cibercultura

#### 2.º Semestre

- Guionismo para Multimédia
- Laboratório Multimédia I
- Tratamento da Imagem Digital
- Design Gráfico

### ÁREA Jornalismo

Plano Único

#### 1.º Semestre

- Teorias da Comunicação Mediática
- Teorias da Notícia
- Artes e Técnicas de Titular

#### 2.º Semestre

- Fotojornalismo
- Representações dos Media
- História dos Media

### ÁREA Ciências Empresariais

Plano I

#### 1.º Semestre

- Teorias da Comunicação
- Teorias da Publicidade
- Marketing e Comunicação
- Sistemas de Apoio à Decisão

#### 2.º Semestre

- História e Estética da Imagem Mediatizada
- Métodos e Técnicas de Criação
- Marketing Estratégico
- Ética, Deontologia e Direito da Comunicação

Plano II

#### 1.º Semestre

- Introdução à Gestão
- Contabilidade Financeira I
- Modelação em Gestão
- Introdução ao Direito

#### 2.º Semestre

- Comportamento Organizacional
- Tecnologias de Informação
- Contabilidade Financeira II
- Estatística I

Plano III

#### 1.º Semestre

- Introdução à Gestão das Organizações
- Inglês Empresarial
- Introdução ao Direito
- Economia do Trabalho dos RH

#### 2.º Semestre

- Introdução à Gestão RH
- Psicologia Social
- Tecnologias e Sistemas de Informação
- Macroeconomia

Plano IV

#### 1.º Semestre

- Matemática Aplicada
- Fundamentos de Gestão
- Inglês
- Contabilidade e Relato Financeiro

#### 2.º Semestre

- Intraempreendedorismo
- Sistemas de Informação
- Modelos de Negócio
- Princípios de Marketing

### ÁREA Ciências Sociais e do Comportamento

Plano I

#### 1.º Semestre

- História e Epistemologia da Psicologia
- Ciências Sociais
- Psicologia Educacional

#### 2.º Semestre

- Psicologia Social
- Sensação, Perceção e Atenção
- Psicologia do Desenvolvimento da Criança e do Adolescente

Plano II

#### 1.º Semestre

- História do Serviço Social
- Ciência Política
- Economia e Sociedade Portuguesa
- História Social e Política Contemporânea

#### 2.º Semestre

- Direitos Humanos
- Psicologia Social
- Política Social

### ÁREA Informática

Plano Único

#### 1.º Semestre

- Introdução à Programação
- Arquitetura de Computadores
- Matemática Aplicada

#### 2.º Semestre

- Programação Orientada a Objetos
- Análise de Sistemas
- Desenvolvimento de Sistemas de Informação

### APOIO / PREPARAÇÃO PARA OS EXAMES DO 12.º ANO

NÃO

SIM

(Qual?) Português

Matemática

A secretaria

O(A) aluno(a)

Coimbra, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_