

**PROVAS ESPECIALMENTE ADEQUADAS A AVALIAR A  
CAPACIDADE PARA A FREQUÊNCIA DO ENSINO SUPERIOR  
DOS CANDIDATOS MAIORES DE 23 ANOS**

**(DL n.º 64/2006 de 21 de março, alterado pelo DL n.º 113/2014, de 16  
de julho e pelo DL n.º 63/2016 de 13 de setembro)**

**ANO LETIVO 2025/2026**

**Curso de 1.º Ciclo em Comunicação Empresarial**

**TEMA(S) DA PROVA DE APTIDÃO:**

***“Comunicação e Estratégia de marketing”***

**BIBLIOGRAFIA ACONSELHADA:**

- TÍTULO: [Mercator XXI: teoria e prática do marketing](#)
- AUTOR(ES): [Dionísio, Pedro; Rodrigues, Joaquim Vicente;](#) Lendrevie, Jacques; [Lindon, Denis; Lévy, Julien](#)
- FORMATO: Texto
- EDIÇÃO: 10ª ed
- PUBLICAÇÃO: Lisboa : [Dom Quixote, 2004](#)
- DESCRIÇÃO FÍSICA: 701 p + 1 CD-Rom
- COLEÇÃO: [Gestão & Inovação.](#) Série Ciências de Gestão
- ISBN: 972-20-2744-1

ASSUNTO: [Marca -- Marketing intelligence -- Retail marketing -- Relações públicas -- Marketing direto -- Estratégia de marketing -- Marketing internacional -- Merchandising -- Marketing interno -- Marketing relacional -- E-commerce](#)

COTA: 658.8 MER-XXI

---

TÍTULO: [Imagem da organização](#)

AUTOR(ES): [Vilar, Emílio Távora](#)

FORMATO: Texto

PUBLICAÇÃO: Lisboa : [Quimera](#), 2006

DESCRIÇÃO FÍSICA: 124 p

COLEÇÃO: [O Que É](#)

ISBN: 972-589-161-9

ASSUNTO: [Imagem organizacional -- Imagem e marketing -- Identidade visual da organização](#)

COTA: 658 VIL-ima

---

TÍTULO: [Imagem Positiva: gestão estratégica da imagem das empresas](#)

AUTOR(ES): [Villafañe, Justo](#)

FORMATO: Texto

PUBLICAÇÃO: Lisboa : [Edições Sílabo](#), 1998

DESCRIÇÃO FÍSICA: 344 p

COLEÇÃO: [Gestão](#)

ISBN: 972-618-192-5

ASSUNTO: [Imagem da empresa -- Gestão estratégica](#)

COTA: 658 VIL-ima

---