

TABELA II
(para o ano letivo 2025/2026)

PROVA ESCRITA
Áreas do Conhecimento e Competências objeto de avaliação

CICLO DE ESTUDOS	ÁREAS DO CONHECIMENTO	COMPETÊNCIAS OBJETO DE AVALIAÇÃO	TEMAS	BIBLIOGRAFIA*
1.º ciclo Informática	Tecnologias de Informação; Sistemas de Informação; Equipamentos e outros componentes; Tipos de Software; Comunicações e redes de dados; Segurança da informação.	Conhecer os aspetos principais relacionados com: - As Tecnologias de Informação (TI): o que são; as TI e a sociedade; as TI e as empresas; - Os Sistemas de Informação: vários tipos de Sistemas de Informação; tipos de aplicação nas empresas; - Equipamentos e outros componentes: representação da informação; <i>hardware</i> ; estrutura básica de um sistema computacional; periféricos; - <i>Software</i> : <i>software</i> de sistema e <i>software</i> de aplicação: conceitos básicos sobre sistemas operativos e aplicações; - Comunicações e redes de dados: componentes de rede, transmissão de dados em organizações e na internet; - Segurança da informação: conceitos básicos sobre proteção dos dados e identificação de ameaças aos mesmos na Internet.		Sérgio Sousa, <i>Tecnologias de Informação</i> , 6ª edição, FCA, 2010.

CICLO DE ESTUDOS	ÁREAS DO CONHECIMENTO	COMPETÊNCIAS OBJETO DE AVALIAÇÃO	TEMAS	BIBLIOGRAFIA*
1.º ciclo Serviço Social	Ciências Sociais e do Comportamento; Sociologia e Outros Estudos; Trabalho Social e Orientação	Conhecimentos e aptidões correspondentes ao nível do ensino secundário ou equivalente nas áreas relevantes para o ciclo de estudos, capacidade reflexiva e competência de expressão escrita.	Pobreza e desigualdades em Portugal	Bruto da Costa, A. (Org.) (2008). Um olhar sobre a pobreza. vulnerabilidade e exclusão social no Portugal contemporâneo. Lisboa, Gradiva
1.º ciclo Comunicação Empresarial	Português. Ciências Empresariais.	Revelar competências em cultura, língua e comunicação adequadas ao contexto profissional; Perceber modelos de organização, gestão e comunicação que valorizem o trabalho organizacional, em articulação com outros saberes especializados na organização; Identificar as principais funções de gestão e comunicação na relação entre cultura organizacional e mercados; Perspetivar a empresa no ambiente socioeconómico externo.	1) Identidade, Comunicação e Imagem 2) Marketing e Comunicação; 3) Os Desafios da Comunicação Empresarial.	Vilar, Emílio Távora (2006), <i>Imagem da Organização</i> . Lisboa: Quimera. Baynast, A., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. & Rodrigues, V. (2018). Mercator (17ª Ed.), Lisboa, Dom Quixote Ruão, T. (2014) "O papel da comunicação na promoção da notoriedade das marcas", in Gisela Gonçalves & Marcela Guimarães (org.), <i>Fronteiras e Fundamentos Conceptuais das Relações Públicas</i> , Covilhã: Labcom, pp. 121-137 – Acesso aberto https://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/54055 Rego, A. (2022). <i>Comunicação Pessoal e Organizacional-Teoria e prática (5ª Edição)</i> , Edições Sílabo
1.º ciclo Design de Comunicação	Princípios de Design; Composição visual (Cor, Tipografia, Imagem, Hierarquia).	Compreender e refletir sobre conceitos de Design e Comunicação visual; Identificar meios e processos para organizar e hierarquizar informação visual.	Princípios Básicos: Texto e Imagem Cor; Grelhas; Tipos de Letra; Hierarquia. Processo de Design	Dabner, David. <i>Guia de Artes Gráficas: Design e Layout</i> . GG, 2006; La Pratica del Diseño Gráfico: uma metodologia creativa. Fuentes, Rodolfo. Paidós, 2013.

CICLO DE ESTUDOS	ÁREAS DO CONHECIMENTO	COMPETÊNCIAS OBJETO DE AVALIAÇÃO	TEMAS	BIBLIOGRAFIA*
1.º ciclo Jornalismo	Português Jornalismo e Informação	Demonstrar capacidade de expressão escrita; Reconhecer o processo de construção de notícias; Identificar as funções do jornalista; Descrever o papel das fontes de informações.		SERRANO, Estrela (2006), Para Compreender o Jornalismo: o Diário de Notícias visto pela Provedora dos Leitores, Coimbra, Minerva. FONTCUBERTA, Mar de (1999), <i>A notícia</i> , Lisboa, Ed. Notícias.
1.º ciclo Multimédia	Audiovisuais & Produção dos Media Ciências da Comunicação	Conhecer e compreender os conceitos fundamentais do processo de comunicação e modelos de narrativa multimédia; Capacidade de analisar e refletir criticamente, aplicando estes conhecimentos nas diferentes práticas multimédia (audiovisual, animação, produtos digitais, desenvolvimento web, etc.); Compreender as evoluções que decorrem da intersecção de conteúdos digitais, audiências e tecnologias.	Ciberespaço, Convergência dos Media e Cultura de Convergência Era da Conexão e Cultura Mobile Narrativa, Composição Visual e Linguagem Audiovisual	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, V. (2009). Da comunicação de massa à comunicação em rede. Porto: Porto Editora. Dancyger, K. (2019). <i>The Technique of Film and Video Editing: history, theory, and practice</i> (6st Ed.). Routledge. Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2018) <i>Spreadable Media: creating, value and meaning in a networked culture</i> . New York University Press. Lemos, A. (2018). Cibercultura e Mobilidade: a Era da Conexão. <i>Razón y Palabra</i> , 22(100), 107-133. https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1145/1123

CICLO DE ESTUDOS	ÁREAS DO CONHECIMENTO	COMPETÊNCIAS OBJETO DE AVALIAÇÃO	TEMAS	BIBLIOGRAFIA*
1.º ciclo Gestão de RH	Gestão dos Recursos Humanos e Ciências Empresarias	Perceber os modelos de gestão no contexto Empresarial.	1) As várias práticas da Gestão de Recursos Humanos; 2) A importância e os desafios da Função de Recursos Humanos nas organizações contemporâneas.	Gomes, J. F., Cunha, M. P., Rego, A., Cunha, R. C., Cabral-Cardoso, C., & Marques, C. A. (2008). Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano. Lisboa : Sílabo. Bilhim, J. (2009). Gestão Estratégica de Recursos Humanos (4ª ed.). Lisboa : UTL/ISCS.
1.º ciclo Empreendedorismo	Ciências Empresarias	Compreender modelos de inovação, gestão e empreendedorismo nas organizações e na sociedade.	1) O imperativo da Inovação; 2) Gestão da inovação e do empreendedorismo; 3) Inovação guiada pela sustentabilidade; 4) As Organizações Contemporâneas e o Meio Ambiente.	Bessant, J. & Tidd, J. (2019). Inovação e Empreendedorismo. (3ª edição pp. 1-43; e 101-120). Bookman. Lisboa, J.; Coelho, A.; Coelho, F.; & Almeida, F. (2008). Introdução à Gestão de Organizações. (2ª edição pp. 11-32 e 127 -177). Vida Económica.
1.º ciclo Gestão	Português; Introdução à Gestão, Gestão Estratégica	Conhecimentos e aptidões correspondentes ao nível do ensino secundário equivalente nas áreas relevantes para o ciclo de estudos. Capacidade reflexiva e competência de expressão escrita	1) As Organizações Contemporâneas e o Meio Ambiente; 2) O Processo de Formação das Empresas; 3) Os Desafios da Gestão	Martins, António (org.) (2008), <i>Introdução à Gestão das Organizações</i> . Porto: Vida Económica, 2ª edição. (Páginas 11- 47; 127 - 175)
*Bibliografia disponível na Biblioteca do ISMT.				