

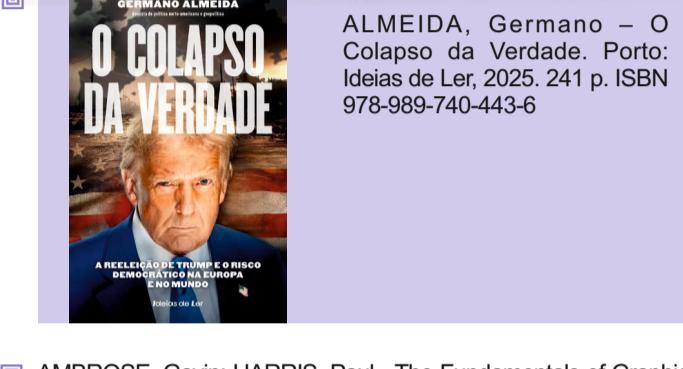
# boletim bibliográfico

## bibliographical bulletin

50

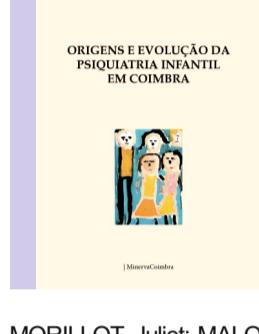
### Biblioteca Carlos Amaral Dias Carlos Amaral Dias Library

novembro / november 2025



ALMEIDA, Germano – O Colapso da Verdade. Porto: Ideias de Ler, 2025. 241 p. ISBN 978-989-740-443-6

MCLUHAN, Marshall - Compreender os Meios de Comunicação: extensões do Homem. Lisboa: Relógio d' Água, 2008. 368 p. ISBN 978-989-641-029-2



MENDONÇA, M. Manuela de – Origens e Evolução da Psiquiatria Infantil em Coimbra. Coimbra: Minerva, 2025. 210 p. ISBN 978-972-798-542-5

- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul - The Fundamentals of Graphic Design. 2nd ed. London: Bloomsbury, 2020. 191 p. ISBN 978-1-4742-6997-1
- CARDOSO, Rui - Ucrânia: 35 pontos fundamentais para entender a invasão russa. Alfragide: Oficina do Livro, 2022. 173 p. ISBN 978-989-661-423-2

- DABNER, David; STEWART, Sandra; VICKRESS, Abbie - Graphic Design School: a foundation course for graphic designers working in print, moving image and digital media. 8th ed. London: Thames & Hudson, 2023. 208 p. ISBN 978-0-500-29742-1
- DIONÍSIO, Pedro [et al.] - AI\_NOVATOR: marketing na era da inteligência artificial e da sustentabilidade. Lisboa: Bertrand, 2024. 366 p. ISBN 978-972-25-4825-0

MORILLOT, Juliet; MALOVIC, Dorian - A Coreia do Norte em 100 Perguntas. Lisboa: Plátano, 2020. 295 p. ISBN 978-989-760-308-2



PAIXÃO, Bruno - Isto é um Escândalo: como os escândalos na política degradaram a democracia. Porto: Ideias de Ler, 2025. 327 p. ISBN 978-989740-473-3

- FOX, Tom - Anatomy For Artists: drawing form & pose. Worcester: 3dtotalPublishing, 2024. 301 p. ISBN 978-1-912843-42-8
- FRADE, Rui; VIEIRA, Jorge – Plano Comercial de Vendas: conceção, organização e gestão. Lisboa: Sílabo, 2024. 231 p. ISBN 978-989-561-388-5
- FRASCARA, Jorge - El Diseño en la Comunicación: principios, métodos y práctica. Cidade do México: Divine Egg Publicaciones, 2009. 212 p. ISBN 978-607-8051-02-1
- HAN, Byung-Chul - A Sociedade da Transparência. Lisboa: Relógio d'Água, 2014. 73 p. ISBN 978-989-641-463-4
- HAN, Byung-Chul - No Enxame: reflexões sobre o digital. Lisboa: Relógio d'Água, 2016. 92 p. ISBN 978-989-641-655-3
- LAURICELLA, Michel - Morpho: simplified forms: anatomy for artists. San Rafael: Rocky Nook, 2025. 95 p. ISBN 978-1-681-448-3

PAPPE, Ilan - Israel vs Palestina: a mais breve história do conflito. Porto: Ideias de Ler, 2025. 157 p. ISBN 978-989-740-402-3

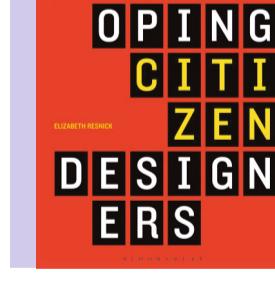
- PIRES, António Ramos - Estatística para a Qualidade. Lisboa: Sílabo, 2018. 207 p. ISBN 978-972-618-957-2
- PIRES, António Ramos – Sistemas de Gestão da Qualidade: ambiente, segurança, responsabilidade social, indústria e serviços. 3<sup>a</sup> ed. rev. act. Lisboa: Sílabo, 2023. 760 p. ISBN 978-989-561-320-5



PONTES, Reinaldo Nobre [et al.] – Serviço Social Brasileiro em Tempos Regressivos: formação e trabalho profissional em debate. São Paulo: Cortez, 2023. 236 p. ISBN 978-65-5555-373-4

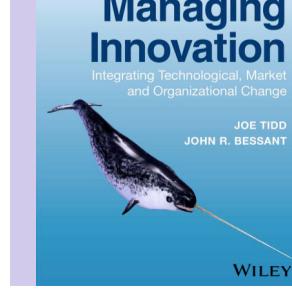
- LUPTON, Ellen - Tipos na Tela: um guia para designers, editores, tipógrafos, blogueiros e estudantes. Barcelona: GG, 2015. 208 p. ISBN 978-85-8452-021-3
- MAÇÃES, Manuel – Do Marketing Tradicional ao Marketing Digital: uma visão estratégica. Coimbra: Conjuntura Actual, 2024. 478 p. ISBN 978-989-694-829-0
- MAÇÃES, Manuel - Manual de Gestão Moderna: teoria e prática. 2<sup>a</sup> ed. Lisboa: Actual, 2018. 584 p. ISBN 978-989-694-298-4
- LOPES, Nuno José [et al.] – Fernando Pessoa: do psicodrama à psicografia (estudos). Porto: Fundação Eng. António de Almeida, 2025. 161 p. ISBN 978-972-8012-85-4

RESNICK, Elizabeth – Design for Communication: conceptual graphic design basics. Hoboken: Wiley, 2003. 264 p. ISBN 978-0-4714-1829-0

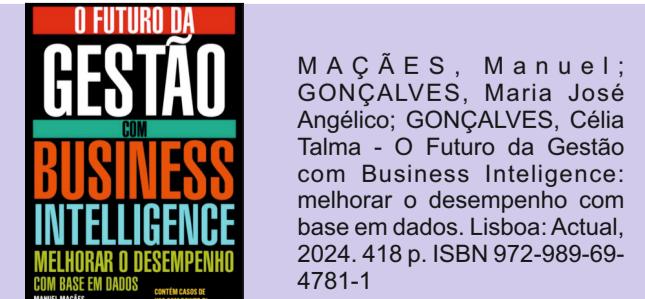


RESNICK, Elizabeth - Developing Citizen Designers. London: Bloomsbury, reimpr. 2024. 312 p. ISBN 978-1-350-25865-5

- SILVA, Nataniela Delgado Pereira da – Políticas Públicas de Apoio Social para as Vítimas de Violência Conjugual em Angola. Coimbra: NDPS, 2025. 68 p. ISBN 978-989-33-8086-4
- SOARES, Maria Almira - Como Fazer Um Resumo: orientação e exercícios. 3<sup>a</sup> ed. Lisboa: Editorial Presença, 2011. 87 p. ISBN 978-972-23-3251-2



TIDD, Joe; BESSANT, John R. – Managing Innovation: integrating technological, market and organizational change. 8th ed. Hoboken: Wiley, 2024. ISBN 978-1-394-25206-0



M A Ç Ã E S , M a n u e l ; GONÇALVES, Maria José Angélico; GONÇALVES, Célia Talma - O Futuro da Gestão com Business Intelligence: melhorar o desempenho com base em dados. Lisboa: Actual, 2024. 418 p. ISBN 978-989-69-4781-1