

MIGUEL TORGÀ <small>ISMT</small>	Área de Ciências Empresariais	Período 1º Semestre		
		Ano 2025-2026		
PLANO I				

Unidade curricular	Docente	Época Normal 1ºS 2025-2026			Época Recurso 1ºS 2025/2026		
		Dia	Hora	Sala	Dia	Hora	Sala
Marketing e Comunicação	José Vicente Duarte Serrano	14 jan	10h00-12h00	BASL6	11 fev	10h00-12h00	BASL6
Sistemas de Apoio à Decisão	Bruno Almeida de Jesus	21 jan	14h30-16h30	RASL4	11 fev	14h30-16h30	RASL4
Teorias da Comunicação	Bruno Ricardo Vaz Paixão	19 jan	10h00-12h00	GF SL1	9 fev	10h00-12h00	GF SL1
Teorias da Publicidade	Maria Nascimento Cunha	27 jan	14h30-16h30	BASL4	10 fev	14h30-16h30	BASL4