

**PROVAS ESPECIALMENTE ADEQUADAS A AVALIAR A CAPACIDADE
PARA A FREQUÊNCIA DO ENSINO SUPERIOR DOS CANDIDATOS
MAIORES DE 23 ANOS**

**(DL n.º 64/2006 de 21 de março, alterado pelo DL n.º 113/2014, de
16 de julho e pelo DL n.º 63/2016 de 13 de setembro)**

ANO LETIVO 2026/2027

Curso de 1.º Ciclo em Comunicação Empresarial

TEMA(S) DA PROVA DE APTIDÃO:

“Comunicação e marketing”

BIBLIOGRAFIA ACONSELHADA:

TÍTULO:	Mercator XXI: teoria e prática do marketing
AUTOR(ES):	Dionísio, Pedro; Rodrigues, Joaquim Vicente; Lendrevie, Jacques; Lindon, Denis; Lévy, Julien
FORMATO:	Texto
EDIÇÃO:	10ª ed
PUBLICAÇÃO:	Lisboa : Dom Quixote, 2004
DESCRIÇÃO FÍSICA:	701 p + 1 CD-Rom
COLEÇÃO:	Gestão & Inovação. Série Ciências de Gestão
ISBN:	972-20-2744-1
ASSUNTO:	Marca -- Marketing intelligence -- Retail marketing -- Relações públicas -- Marketing direto -- Estratégia de marketing -- Marketing internacional -- Merchandising -- Marketing interno -- Marketing relacional -- E-commerce
COTA:	658.8 MER-XXI

TÍTULO:	Imagem da organização
AUTOR(ES):	Vilar, Emílio Távora
FORMATO:	Texto
PUBLICAÇÃO:	Lisboa : Quimera, 2006
DESCRIÇÃO FÍSICA:	124 p
COLEÇÃO:	O Que É
ISBN:	972-589-161-9
ASSUNTO:	Imagem organizacional -- Imagem e marketing -- Identidade visual da organização
COTA:	658 VIL-ima

TÍTULO: Imagem Positiva: gestão estratégica da imagem das empresas
AUTOR(ES): Villafañe, Justo
FORMATO: Texto
PUBLICAÇÃO: Lisboa : Edições Sílabo, 1998
DESCRIÇÃO FÍSICA: 344 p
COLEÇÃO: Gestão
ISBN: 972-618-192-5
ASSUNTO: Imagem da empresa -- Gestão estratégica
COTA: 658 VIL-ima

*** Disponível na biblioteca do ISMT**