

N.º Matrícula

Ano Letivo

 / **1. Plano de Estudos em que pretende Ingressar****Áreas**

Design <input type="checkbox"/> Plano Único	Jornalismo <input type="checkbox"/> Plano Único	Multimédia <input type="checkbox"/> Plano Único	Ciências Empresariais <input type="checkbox"/> Plano I <input type="checkbox"/> Plano II <input type="checkbox"/> Plano III <input type="checkbox"/> Plano IV	Ciências Sociais e do Comportamento <input type="checkbox"/> Plano I <input type="checkbox"/> Plano II	Informática <input type="checkbox"/> Plano Único
---	---	---	--	---	--

2. Dados PessoaisNome completo Nacionalidade Naturalidade Data de Nascimento Freguesia de nascimento Concelho de Nascimento Distrito de Nascimento Estado Civil Sexo M F Contribuinte n.º Documento de Identificação n.º Cartão de Cidadão B.I. Título de Residência Passaporte Data Local de Emissão de Emissão Data de Validade **Residência Permanente**Código Postal - **Residência em tempo de Aulas**Código Postal - Telefone Telemóvel E-Mail **Filiação**Pai Mãe

3. Plano de Estudos em que pretende Ingressar

ÁREA Design

Plano Único

1.º Semestre

- Modelos e Técnicas de Criação
- Tecnologias do Design I
- História e Teoria do Design I
- Design de Comunicação I

2.º Semestre

- Análise da Imagem
- História e Teoria do Design II
- Tecnologias do Design II
- Design de Comunicação II

ÁREA Multimédia

Plano Único

1.º Semestre

- Modelos de Narrativa Multimédia e Comunicação Visual
- Fundamentos de Design
- Fotografia Digital
- Cultura Visual e Digital

2.º Semestre

- Guionismo para Multimédia
- Laboratório Multimédia I
- Tratamento da Imagem Digital
- Design Gráfico

ÁREA Jornalismo

Plano Único

1.º Semestre

- Teorias da Comunicação Mediática
- Teorias da Notícia
- Artes e Técnicas de Titular

2.º Semestre

- Fotojornalismo
- Representações dos Media
- História dos Media

ÁREA Ciências Empresariais

Plano I

1.º Semestre

- Teorias da Comunicação
- Teorias da Publicidade
- Marketing e Comunicação
- Sistemas de Apoio à Decisão

2.º Semestre

- História e Estética da Imagem Mediatizada
- Métodos e Técnicas de Criação
- Marketing Estratégico
- Ética, Deontologia e Direito da Comunicação

Plano II

1.º Semestre

- Introdução à Gestão
- Contabilidade Financeira I
- Modelação em Gestão
- Introdução ao Direito

2.º Semestre

- Comportamento Organizacional
- Tecnologias de Informação
- Contabilidade Financeira II
- Estatística I

Plano III

1.º Semestre

- Introdução à Gestão das Organizações
- Inglês Empresarial
- Introdução ao Direito
- Economia do Trabalho dos RH

2.º Semestre

- Introdução à Gestão RH
- Psicologia Social
- Tecnologias e Sistemas de Informação
- Macroeconomia

Plano IV

1.º Semestre

- Matemática Aplicada
- Fundamentos de Gestão
- Inglês
- Contabilidade e Relato Financeiro

2.º Semestre

- Intraempreendedorismo
- Sistemas de Informação
- Modelos de Negócio
- Gestão Financeira

ÁREA Ciências Sociais e do Comportamento

Plano I

1.º Semestre

- Sensação, Perceção e Atenção
- Ciências Sociais
- Psicologia Educacional

2.º Semestre

- Psicologia Social
- História e Epistemologia da Psicologia
- Psicologia do Desenvolvimento da Criança e do Adolescente

Plano II

1.º Semestre

- História do Serviço Social
- Ciência Política
- Economia e Sociedade Portuguesa
- História Social e Política Contemporânea

2.º Semestre

- Direitos Humanos
- Psicologia Social
- Política Social

ÁREA Informática

Plano Único

1.º Semestre

- Introdução à Programação
- Arquitetura de Computadores
- Matemática Aplicada

2.º Semestre

- Programação Orientada a Objetos
- Análise de Sistemas
- Desenvolvimento de Sistemas de Informação

4. Apoio/Preparação para os Exames do 12.º ano

Não Sim (Qual?) Português Matemática

Coimbra, ____ de _____ de _____

O/A Aluno/a

A Secretaria

DECLARAÇÃO

Declaração de preenchimento obrigatório, sendo parte integrante do processo de matrícula do/a aluno/a na Instituição, em cada ano letivo

_____, aluno/a n.º _____ do Instituto Superior Miguel Torga (ISMT), estabelecimento de ensino superior universitário com sede em Coimbra, do curso _____, ano curricular _____ declara que tomou conhecimento da existência do Regulamento Financeiro do ISMT, aprovado pelo Conselho de Direção para o ano letivo _____, disponível para consulta nos serviços administrativos e no sítio oficial da instituição em www.ismt.pt, comprometendo-se a cumprir as cláusulas do mesmo e as obrigações daí advenientes, enquanto aluno/a do ISMT.

Coimbra, ____ de _____ de _____

O/A Aluno/a

NOTA

em caso de anulação da matrícula/desistência, chamamos a atenção para os números 15 e 16 do Regulamento acima indicado, e que se transcrevem:

15. A comunicação de anulação da matrícula/desistência, deverá ser obrigatoriamente apresentada por escrito em formulário próprio a entregar nos serviços administrativos. Se a comunicação for efetuada no E-SCA (secretaria virtual), deverá ser utilizado o formulário on-line para o efeito “Tesouraria - Outras Situações”.
16. A anulação da matrícula, efetuada nos termos do ponto anterior, obriga ao pagamento das propinas e eventuais emolumentos respeitantes ao trimestre do ano letivo em que essa anulação ocorra. Considera-se para este efeito que o ano letivo se inicia em setembro para os cursos de 1.º ciclo e em outubro para os cursos do 2.º ciclo. No caso de a desistência ocorrer antes do início do ano letivo, serão devidas as propinas e emolumentos correspondentes ao 1.º trimestre. Caso tenha efetuado o pagamento da propina anual em uma ou duas prestações, beneficiando do desconto previsto, não haverá lugar a restituição dos valores já pagos.

DECLARAÇÃO

Dispensável se o Aluno/a evidenciar autonomia financeira bastante, nos termos da cláusula n.º 56 do Regulamento Financeiro do ISMT

_____, contribuinte fiscal n.º _____,
residente em _____

_____, na qualidade de
pai/mãe/fiador do/a aluno/a _____

n.º _____ Curso _____
e ano curricular _____, declara que tomou conhecimento da existência do

Regulamento Financeiro do Instituto Superior Miguel Torga (ISMT), aprovado pelo Conselho de Direção para o ano letivo 2025/2026, disponível para consulta nos serviços administrativos e no sítio oficial da instituição em www.ismt.pt e que se constitui fiador/a e principal pagador/a do/a devedor/a principal, garantindo expressa e pessoalmente o cumprimento das obrigações assumidas pelo/a mesmo/a perante o ISMT, renunciando a todo o benefício, designadamente aos de prazo, excussão prévia e divisão ou outro direito que por qualquer forma possa restringir ou limitar a garantia prestada.

Coimbra, ____ de _____ de _____

O/A Responsável Solidário/a

NOTA

em caso de anulação da matrícula/desistência, chamamos a atenção para os números 15 e 16 do Regulamento acima indicado, e que se transcrevem:

15. A comunicação de anulação da matrícula/desistência, deverá ser obrigatoriamente apresentada por escrito em formulário próprio a entregar nos serviços administrativos. Se a comunicação for efetuada no E-SCA (secretaria virtual), deverá ser utilizado o formulário on-line para o efeito "Tesouraria - Outras Situações".
16. A anulação da matrícula, efetuada nos termos do ponto anterior, obriga ao pagamento das propinas e eventuais emolumentos respeitantes ao trimestre do ano letivo em que essa anulação ocorra. Considera-se para este efeito que o ano letivo se inicia em setembro para os cursos de 1.º ciclo e em outubro para os cursos do 2.º ciclo. No caso de a desistência ocorrer antes do início do ano letivo, serão devidas as propinas e emolumentos correspondentes ao 1.º trimestre. Caso tenha efetuado o pagamento da propina anual em uma ou duas prestações, beneficiando do desconto previsto, não haverá lugar a restituição dos valores já pagos.